RDV ÉCO 2026 · PROMOTION ÉCONOMIQUE DU CANTON DU JURA

La veille

une composante indispensable de la gouvernance et de l'innovation

Yann Neuhaus
Sequotech

Yannick Jelmi
Horlogerie

12.11.2026 · 17h15 · Cinémont, Delémont

NOTRE FIL ROUGE

La veille, c’est avant tout une posture : « la capacité à gagner les concours de circonstances ».

D’après la vidéo « Le facteur chance ? », de Philippe Gabilliet
La vidéo complète : youtu.be/OoF-_1YKjSU



LE CADRE

Deux veilles, deux façons de faire

VEILLE CONTRAIGNANTE

Celle qu'on subit

- Lois, impôts, comptabilité, normes et régulateurs du secteur.
- Un oubli se paie : une amende, un projet bloqué.

On peut la confier en bonne partie à l'IA, surtout à l'IA agentique (automatisation des tâches).

VEILLE INSPIRANTE & ÉVOCATRICE

Celle qu'on choisit

- Le réseau, les salons, les clients, les lectures.
- Elle fait naître des idées et des occasions.

Elle vit de l'initiative et devient une culture.

VEILLE CONTRAIGNANTE

Rater une obligation coûte cher

Assurance · TSM

Finance et assurance

Un métier surveillé par la FINMA, avec ses règles fiscales et comptables.

Santé · Clinique du Noirmont

Santé

Chaque révision des tarifs ou du dossier électronique du patient touche le modèle d'affaires.

Construction

Bâtiment

Des normes changées en plein chantier.

Horlogerie

Horlogerie

Swiss made, métaux précieux, douane, supply chain : tout un volet de notre veille.

VEILLE ÉVOCATRICE · DBI SERVICES **(PLATEFORME DE SEQUOTECH)**

« Savoir-faire » et « faire savoir »

Les collaborateurs publient

Leurs articles de blog sont reconnus par l'entreprise : une politique RH adaptée à cette veille, une vraie culture de recherche.

Les événements, d'abord sacrifiés

Quand l'agenda déborde, on y renonce en premier. C'est pourtant là que circulent les signaux.

Faire vivre la politique

La veille peut devenir une contrainte. Un changement d'actionnaire peut remettre en cause la culture de veille. Une politique RH de la veille est primordiale.



DEUX HISTOIRES SEQUOTECH

Du signal au marché, sans garantie

	1 · Écouter	2 · Innover	3 · Commercialiser
VARIOS AI le succès	Une filiale protège les réseaux de ses clients depuis des années. En 2023, avec l'arrivée de l'IA, ces derniers demandent : et l'IA ?	VARIOS AI sécurise l'usage de l'IA comme un pare-feu protège le réseau.	✓ Le produit est aujourd'hui sur le marché.
YaK le contre-exemple	Avec le multi-cloud, un besoin semble clair : automatiser la mise en place des serveurs virtuels.	Naissance de YaK, qui automatise le déploiement d'infrastructures dans le cloud.	⚠ Les signaux étaient bons, les ventes n'ont pas suivi. Cela porte un nom : **L'entrepreneuriat.**

VEILLE IMPOSÉE · SEQUOCLOUD

VMware passe chez Broadcom

22.11.2023

Broadcom finalise le rachat de VMware.

Décembre 2023

Fin des licences à vie, place aux abonnements groupés. Clients et partenaires doivent revoir contrats et budgets.

Chez Sequotech

Une solution de remplacement, Virtuozzo, était déjà étudiée : nous étions prêts. Cette technologie est également proposée à nos clients.
La veille technologique a été décisive pour réagir vite.



Sources : Broadcom · RCP Magazine · 08 · Yann Neuhaus

LE RÔLE DU CONSEIL

Ce que le conseil décide

Le conseil d’administration choisit les veilles prioritaires et désigne un responsable pour chacune.



Légale, fiscale, comptable

QUI EN RÉPOND

Finances et fiduciaire

OUTIL ET RYTHME

Sources officielles et IA, revue chaque mois

Réglementaire du secteur

QUI EN RÉPOND

Direction et conformité

OUTIL ET RYTHME

Alertes, point au conseil chaque trimestre

Concurrence et marché

QUI EN RÉPOND

Direction commerciale

OUTIL ET RYTHME

Plateforme de veille, résumé chaque semaine

Technologie

QUI EN RÉPOND

Direction technique

OUTIL ET RYTHME

Blogs, salons, prototypes, newsletter, réseaux sociaux

Rachats et partenariats

QUI EN RÉPOND

Conseil et direction

OUTIL ET RYTHME

Le réseau, en continu

ACTIONNARIAT ET VEILLE

L’actionnaire change la donne

Vécu avec un fonds d’investissement

Les « essais » passés en charges pèsent sur le résultat. Un investisseur externe (fonds, private equity…) peut mal les accepter.

La parade : quand c’est justifiable, inscrire ces développements au bilan et les amortir.

Un retour qui n’est pas que financier

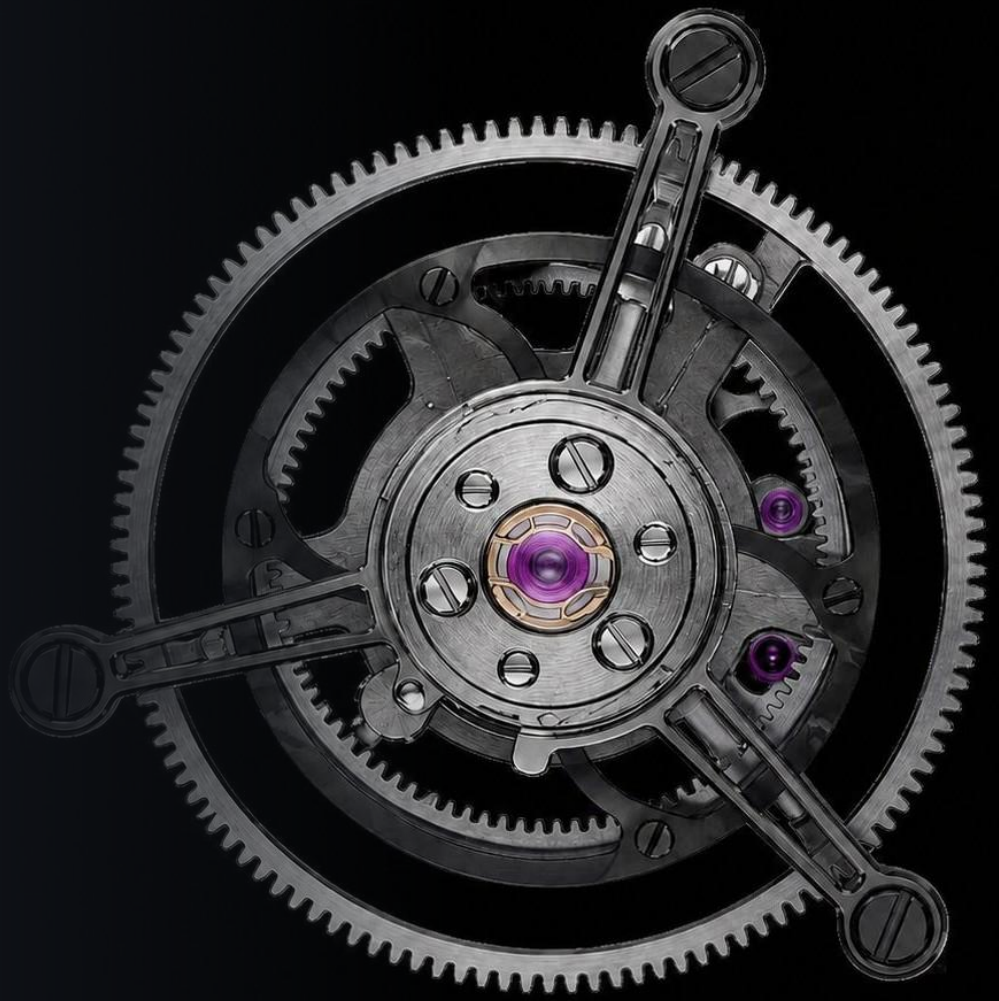
Une innovation peut aussi rapporter de l’image et de la visibilité.

Les rachats (M&A), une veille permanente

Les nombreuses acquisitions de Sequotech sont nées de la veille : réseau, connaissances.

ET SANS D’ENORMES MOYENS

Une PME peut-elle s’offrir une veille structurée ?



Oui, si l’IA prend en charge la veille contraignante.

CE QUE NOUS SURVEILLONS

Treize thèmes, classés par priorité

Chaque thème a son lecteur : la direction financière ou les créatifs.

PRIORITÉ 1 · LE RISQUE

1	Enchères et occasion
2	Concurrents directs
3	Fournisseurs
4	Lois et douane
5	Marques et brevets

PRIORITÉ 2 · LE MARCHÉ

6	Économie horlogère
7	Salons et prix
8	Distribution
9	Présence médias

PRIORITÉ 3 · LE FOND

10	Technologie
11	Tendances produits
12	Main-d’œuvre, matières
13	Financement, rachats

SCHÉMA 1 · LES ENTRÉES

Les sources publiques que l'outil lit

Registres officiels

Registre du commerce, Feuille officielle du commerce, marques et brevets européens

Autorités

Douane, Confédération, Banque nationale

Enchères

Phillips, Christie's, Sotheby's et quelques autres

Presse horlogère

Une douzaine de titres spécialisés et nos alertes Google

Presse économique

Le Temps, la Neue Zürcher Zeitung, la radio-télévision suisse

Vidéos et économie

Vidéos résumées, statistiques d'exportation, taux de change

NOTRE PORTAIL

40

sources publiques

Une quarantaine, relevées chaque heure, dans le respect des règles de chaque site.

Exclus volontairement : LinkedIn, Instagram, réseaux sociaux, …

Bleu : sources officielles · ambre : marché et presse · gris : données

SCHÉMA 2 · LA MACHINE

Chaque heure, du flux brut à l’alerte



L’IA n’intervient qu’à deux étapes sur cinq ; les autres suivent des règles simples et testées.

CE QUI ARRIVE DANS LA BOÎTE

Trois niveaux d’alerte

A

Tout de suite

- Un fournisseur clé change de mains ou fait faillite
- Un concurrent direct est racheté ou disparaît
- Quelqu’un dépose une marque proche de la nôtre
- On parle de notre marque

Par courriel et sur le téléphone

B

Le lundi matin

- Quelques lignes, avec leurs sources
- Une version pour chaque lecteur
- Une synthèse de la semaine, rédigée par l’IA

Par courriel

C

Une fois par mois

- Les tendances de fond
- La mise à jour des prix et des chiffres de l’économie
- Le rapport complet, encore en construction

Prochaine étape

LA GOUVERNANCE, ÉCRITE DANS LE CODE

Ce que l’outil s’interdit

Aucune personne physique

On suit des entreprises, jamais des personnes.

Les règles des sites

On respecte les conditions de chaque site.

Une confiance hiérarchisée

Une source officielle pèse plus qu’un article de presse ou un forum.

Une IA sous contrainte

L’IA sépare les faits des hypothèses et a le droit de dire qu’elle ne sait pas.

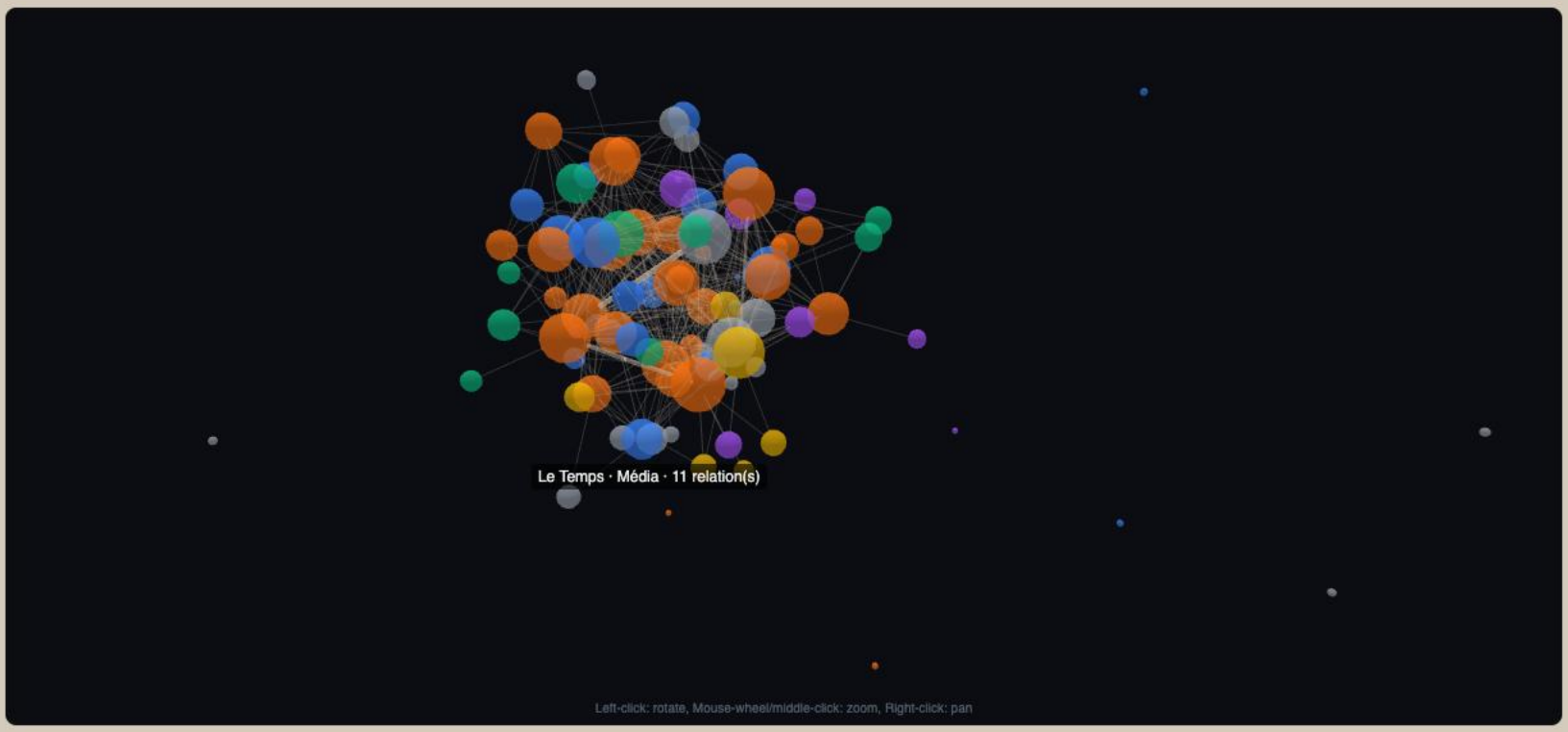
Cadre : loi sur la protection des données et notre cahier des charges

Entités

173 entité(s) — 44 media · 41 brand · 31 event · 15 dealer_company · 12 regulator · 9 auction_house · 8 supplier · 7 movement_maker · 6 consolidator · 449 relation(s). Graphe entités morales uniquement (CEO 2026-05-17). Aucune personne physique.

Tous (173) | Maison d'enchères (9) | Marque (41) | (6) | Dealer (15) | Événement (31) | Média (44) | (7) | (12) | (8)

Glisse pour orbiter · molette pour zoomer · clic sur un nœud = ouvre l'URL



Taille du nœud = nombre de relations · Épaisseur + opacité + particules = puissance de la relation

Entités (173)

Type	Nom	Pays	Relations	URL
	SECO	CH	37	www.seco.admin.ch
Marque	Autre marque 8	—	35	—
Marque	Autre marque 1	—	35	—
Marque	Autre marque 2	—	35	—

PARTAGE DES RÔLES

L’outil lit les registres. Les humains vont au salon.

L’outil

- Lire une quarantaine de sources chaque heure
- Trier, relier et alerter
- Rédiger un premier résumé

Les humains

- Choisir ce qu’on surveille
- Aller aux salons, écrire, échanger
- Interpréter et décider

ET CHEZ VOUS ?

Lundi matin, selon vos moyens

NIVEAU 1

Sans budget

Des alertes Google sur vos concurrents, fournisseurs et clients.
La Feuille officielle du commerce pour suivre vos partenaires.
Les communiqués de la douane et de la Confédération.
Et quelqu'un qui s'en occupe, une demi-heure par semaine.

NIVEAU 2

Avec un assistant IA

- Il lit ces sources et vous écrit un résumé chaque semaine.
- Vous tenez à jour la liste de ce que vous suivez.
- Vous en parlez une fois par mois en direction.

NIVEAU 3

Avec une plateforme

- Registres, enchères et presse lus en continu, avec trois niveaux d'alerte.
- Moins de 25 dollars par mois à faire tourner, hébergement en plus.
- L'effort, c'est surtout le temps de la construire et de la régler.

À EMPORTER

Trois questions pour votre prochain conseil

1 Quelles veilles sont non négociables chez nous, et qui en répond ?

2 Le temps passé en salons ou à écrire : reconnu ou seulement toléré ?

3 Quelle veille contraignante pourrait-on confier à l'IA dès ce trimestre ?

POUR CONCLURE

Les concours de circonstances, ça se prépare.

À 18h30, Pierre Paganini : « Conjuguer le long terme avec l'exigence de la performance rapide ».

Merci. Vos questions ?

Yann Neuhaus
Sequotech

Yannick Jelmi
Horlogerie