JURA CH RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

PROMOTION ÉCONOMIQUE
RAPPORT ANNUEL

2020

JURA L'ORIGINAL

PROMOTION ÉCONOMIQUE

DES PME INNOVANTES, CRÉATRICES D'EMPLOIS ET DE VALEUR AJOUTÉE SONT LE FONDEMENT DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DU CANTON DU JURA.

Nous encourageons et accompagnons le développement et l'innovation au sein des entreprises, conseillons les start-up et les orientons vers des partenaires spécialisés. Du projet de création à la remise des activités, nous sommes présents lors de chaque phase de vie des entreprises.

JACQUES GERBER
– MINISTRE DE L'ÉCONOMIE ET DE LA SANTÉ

Au terme de l'année 2020, quel bilan dresse la Promotion économique ?
Au regard de la situation particulière, la Promotion économique cantonale a réalisé une bonne année. En effet, seize entreprises ont bénéficié d'un soutien lié à un projet de développement, alors que dix-sept entreprises ont été soutenues dans leur phase de création ou d'implantation. Fait réjouissant, la diversification des activités économiques s'est poursuivie, malgré la pandémie. Les medtech et les technologies de l'information et de la communication sont les principaux secteurs qui ont bénéficié de soutiens.

Quelles sont les conséquences pour l'économie jurassienne de cette année marquée par la pandémie de Covid-19 ?
L'économie cantonale a souffert de la pandémie. Le chômage a augmenté sur pratiquement toute l'année 2020. Le taux est passé de 4 % en décembre 2019 à 5,6 % en décembre 2020. En outre, les entreprises ont recouru massivement à la réduction d'horaire de travail (RHT). Au plus fort de la crise, près de 1'500 entreprises ont utilisé simultanément cet outil, ce qui représentait plus d'un emploi sur trois au bénéfice de la RHT dans le canton.

Bien que la situation était extrêmement compliquée, je tiens à saluer ici la résilience dont ont fait preuve les entreprises. Nous avons à ce titre essayé, par des contacts réguliers avec les associations faîtières, de trouver des solutions pragmatiques pour traverser au mieux cette crise.

Malgré la situation sanitaire, qu'est-ce qui a marqué positivement l'année 2020 ?
L'innovation est au cœur de notre politique de développement économique. Tout l'écosystème lié à l'innovation, que nous développons depuis plusieurs années, se renforce solidement. Nos partenaires accompagnent les entreprises dans leur projet d'innovation et de diversification. De son côté, le Parc Suisse de l'Innovation (SIP) à Courroux, ouvert fin 2019, offre des espaces et des prestations d'innovation dans les domaines de la santé et de l'industrie. L'amélioration des conditions-cadres, grâce à l'entrée en vigueur de la modification de l'imposition des entreprises le 1er janvier 2020, est un autre élément non négligeable. Avec un objectif de taux d'imposition du bénéfice de 15 %, l'introduction d'une Patent Box et de mesures d'encouragement de la recherche et du développement, le canton du Jura se positionne dorénavant comme l'un des cantons les plus compétitifs de Suisse pour les entreprises innovantes.

LIONEL SOCCHI
– DÉLÉGUÉ À LA PROMOTION ÉCONOMIQUE

Pouvez-vous nous préciser la mission de la Promotion économique et à qui s'adresse-t-elle ?
Le rôle dédié à la Promotion économique est de proposer et mettre en œuvre des mesures permettant d'améliorer les conditions-cadres en faveur des PME. Ces mesures sont non seulement destinées à des projets provenant de l'extérieur du canton, mais également, voire surtout, aux entreprises établies dans le canton et qui se développent. À ce titre, j'accorde une attention toute particulière à ce que notre tissu économique local bénéficie d'un service public de premier ordre.

Concrètement comment cela se traduit-il ?
Nous fonctionnons comme guichet unique au service des entreprises, et les sollicitations sont très diverses. Notre rôle est avant tout de conseiller et orienter les personnes qui font appel à nos services vers les bons interlocuteurs et les bons outils. Nous nous appuyons sur un réseau constitué de divers partenaires, à l'instar de Creapole, Basel Area Business & Innovation ou encore TalentisLab que nous actionnons en cas de besoin.

La Promotion économique a révisé dernièrement les soutiens financiers qu'elle octroie aux entreprises, quels sont les changements ?
L'idée générale avec cette révision est d'augmenter qualitativement les projets soutenus tout en disposant de moyens supplémentaires pour soutenir des projets stratégiques. Les budgets à disposition n'ont pas été augmentés, il s'agit donc de sélectionner de manière plus fine les projets, ce qui se traduit par un nombre moins élevé de soutiens financiers accordés annuellement.

Nos aides financières sont proposées désormais sous forme de packs, correspondant aux phases de vie de l'entreprise.

Quelles sont les conditions pour obtenir une aide ?
Nous visons essentiellement l'accompagnement et le soutien de projets à forte valeur ajoutée. Nous sommes également attentifs, en accordant des aides, à ne pas favoriser l'une ou l'autre entreprise sur des marchés fortement concurrentiels (distorsion de concurrence).

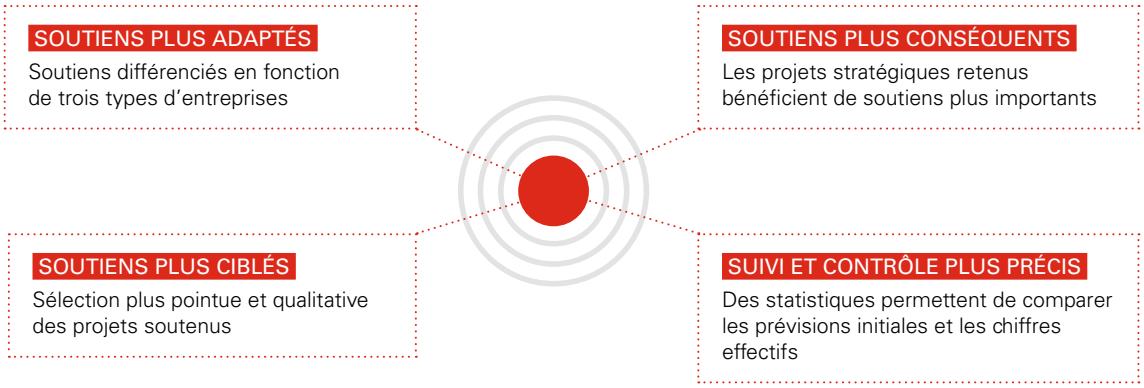
Par contre, toute entreprise qui sollicite un conseil obtient une réponse de notre part, sans distinction aucune de son domaine d'activité.

RÉVISION DES SOUTIENS FINANCIERS

Les soutiens financiers accordés aux entreprises sont un élément dynamique de notre politique de développement économique. Ils permettent de soutenir des projets à haute valeur ajoutée ainsi que d'accompagner les entreprises dans leurs efforts d'innovation, de diversification ou d'internationalisation.

En octobre 2020, nous avons adopté une nouvelle stratégie en matière de soutiens financiers, dorénavant proposés sous forme de packs. Ceux-ci ne sont cependant pas encore d'actualité dans le présent rapport.

NOUVELLE STRATÉGIE DE SOUTIENS FINANCIERS



UN OFFRE RÉPARTIE EN 4 PACKS

	Start-up 1-10 EPT	**PME** 10-50 EPT	**Grande PME** 50+ EPT	
Pack **Start-up**	✔			**Soutien aux start-up innovantes** durant la période de lancement/ pré-industrialisation
Pack **Développement de l'activité**		✔		**Soutien aux sociétés innovantes** dans la mise en place d'une nouvelle stratégie ou du renforcement de leur position sur le marché
Pack **Projet collaboratif**	✔	✔	✔	**Soutien aux entreprises ou aux collectivités** développant des projets interentreprises et/ou avec un institut de recherche
Pack **Fiscalité**	✔	✔	✔	**Allégement fiscal octroyé aux entreprises** développant un élément inconnu ou inexploité dans le canton du Jura

✔ type d'entreprise prioritaire ✔ type d'entreprise secondaire

BILAN 2020

Depuis 2019, une baisse du nombre d'entreprises soutenues au titre de la Promotion économique est constatée. Elle ne constitue en rien une diminution de l'activité, mais découle de plusieurs facteurs :

- la concurrence accrue sur les marchés internationaux impactant l'attractivité de la place économique suisse et l'implantation d'entreprises étrangères sur notre territoire ;
- le changement progressif de notre stratégie, qui consiste à réduire le nombres d'entreprises soutenues mais d'accompagner celles qui le sont de manière plus importante ;
- une sélection plus rigoureuse des projets, qui écarte de tout soutien ceux qui n'auraient pas un effet significatif et tangible sur la création, l'implantation ou le développement de l'entreprise.

ENTREPRISES SOUTENUES DANS LES PHASES DE CRÉATION, DE DÉVELOPPEMENT ET D'IMPLANTATION

	Nbre d'entreprises	Investis. prévus en mios de CHF	Emplois créés (prévus à 1 an)	Emplois suppl. prévus à moyen terme	**Total des emplois**
Création	16	5.1	20	26	**46**
Développement	16	4.2	15	35	**50**
Implantation (Basel Area.swiss)	1	0.1	1	10	**11**
Total	33	9.4	36	71	**107**

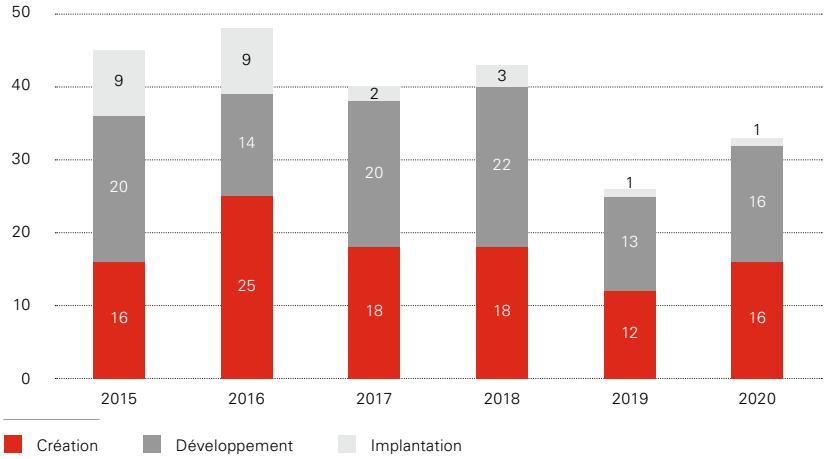
N.B. Les soutiens « bonus-expo » ne sont pas compris dans ce tableau

COMPARAISON DES ENTREPRISES SOUTENUES 2017-2020

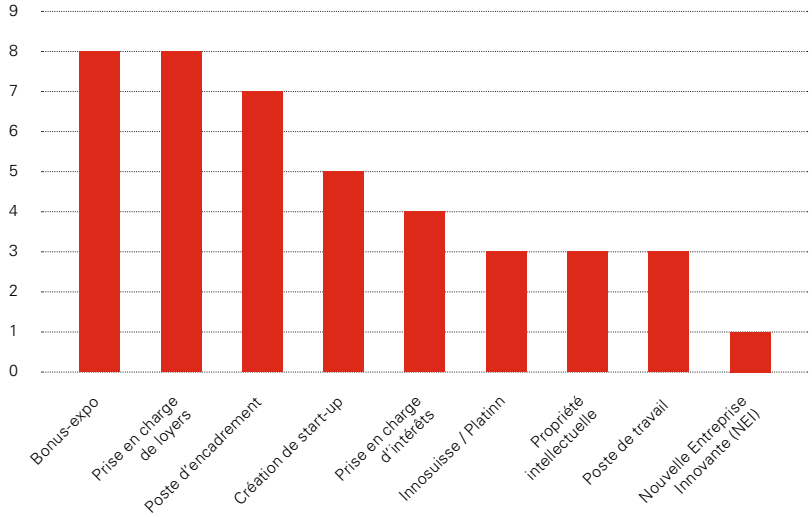
Année	Nbre d'entreprises	Investis. prévus en mios de CHF	Emplois créés (prévus à 1 an)	Emplois suppl. prévus à moyen terme	**Total des emplois**
2017	40	62.5	89	175	**264**
2018	43	74.1	103.5	519	**622.5**
2019	26	20.9	39	87	**126**
2020	33	9.4	36	71	**107**

N.B. Les soutiens « bonus-expo » ne sont pas compris dans ce tableau

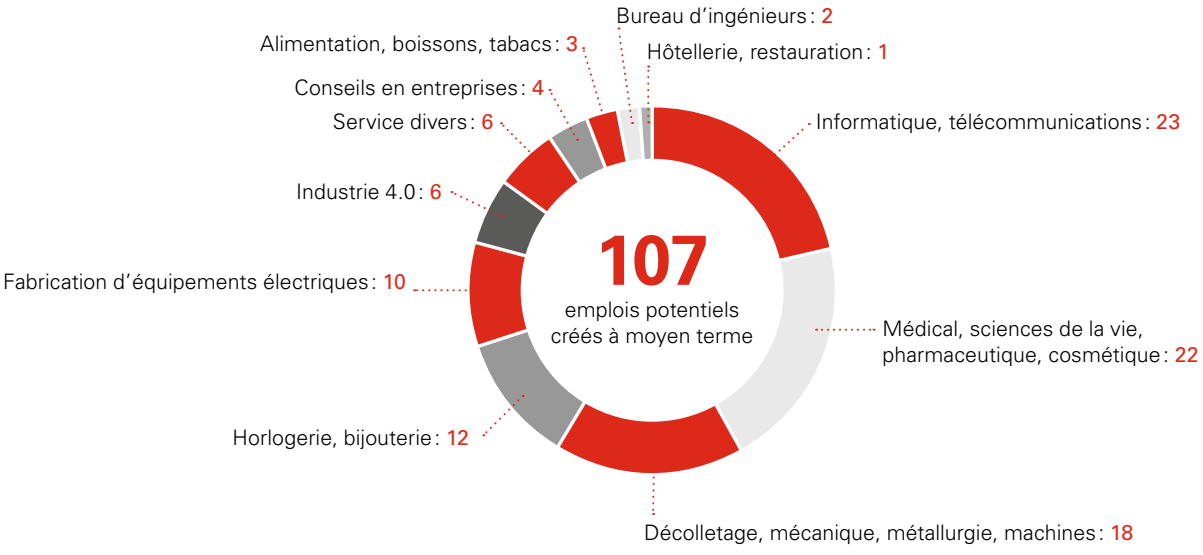
COMPARAISON DES ENTREPRISES SOUTENUES DANS LES PHASES DE CRÉATION, DE DÉVELOPPEMENT ET D'IMPLANTATION



TYPES DE SOUTIENS ACCORDÉS



POTENTIEL DE CRÉATIONS D'EMPLOIS À MOYEN TERME



SOUTIENS LIÉS AU COVID-19

Dans le but de soutenir à très court terme les entreprises qui rencontrent des difficultés, des mesures de soutiens cantonales ciblées et limitées dans le temps ont été allouées aux entreprises jurassiennes.

SOUTIEN POUR PROJETS INNOVANTS

Destiné aux groupements d'entreprises et associations professionnelles, il vise à encourager le développement de projets et de collaborations innovants inter-entreprises dans le but de soutenir la mutualisation des ressources, encourager l'économie locale et favoriser la consommation locale.

7 Demandes acceptées

7 Demandes refusées

Pour un montant total de

929'500 francs

SOUTIEN ADMINISTRATIF DE 500 FRANCS

Destiné aux entreprises touchées par la crise du COVID-19 dans leurs démarches administratives nécessaires en vue d'obtenir les aides à disposition.

731 Demandes acceptées

9 Demandes refusées

Pour un montant total de

365'500 francs

PACK MESURES SPÉCIFIQUES

Destiné aux entreprises innovantes qui poursuivent, malgré le contexte difficile, des projets en termes de diversification, R&D et de manière plus générale d'innovation.

12 Projets de digitalisation

3 Homologation de nouveaux produits

1 Salons et conventions d'affaires

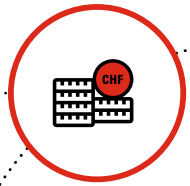
4 Création de postes de travail (5.3 EPT)

Pour un montant total de

197'874 francs

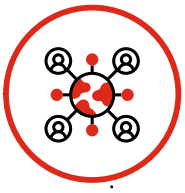
ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION

Nous sommes la porte d'entrée pour tout projet de création ou de développement d'entreprise. Après un premier contact et en fonction du projet, nous proposons différents outils ou prestations destinés à soutenir l'innovation au sein des start-up et PME.

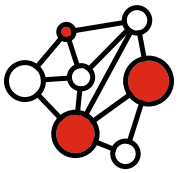


Financement
Soutiens financiers, cautionnement, etc.

Coaching
Coaching par l'un de nos partenaires, tout au long du processus de création et de développement de l'entreprise



Réseautage | Événements
Lors d'événements organisés par la Promotion économique ou ses partenaires



Prospection
Prospection des marchés étrangers dans le but d'implanter des entreprises et diversifier le tissu économique local

Accélérateurs
Programmes d'accélération des entreprises mis sur pied par Basel Area Business & Innovation dans les domaines des biotechnologies, de la santé et de l'industrie 4.0

Locaux | Espace de travail
Aide lors de recherche immobilière via notre propre plateforme

MISES EN RELATION QUALIFIÉES AU COURS DE L'ANNÉE

168

COACHING

creapole

Centre de compétences pour la création d'entreprise et l'innovation dans le canton du Jura.

Creapole contribue à la diversification du tissu économique régional et apporte, à travers un coaching personnalisé, une expertise et des compétences au profit des futurs entrepreneurs et des entreprises dans la réalisation de leurs projets.

EXEMPLE D'UN COACHING

Stratégie de développement pour la société Henri Schaller SA
Face à une trop grande dépendance au secteur horloger de son chiffre d'affaires et d'un retard dans son processus d'industrialisation 4.0, Henri Schaller SA a bénéficié d'un accompagnement personnalisé dans le but d'explorer de nouvelles opportunités de marchés.

En tant que PME de taille moyenne, Henri Schaller SA n'avait ni les ressources humaines ni financières pour mener ces différentes réflexions. Grâce au coaching de Creapole, la société peut maintenant envisager plus concrètement une diversification vers des secteurs comme le médical et l'aéronautique tout en implémentant un ERP pour améliorer la gestion de l'ensemble de la chaîne de valeur.

BASEL AREA

MORE TO DISCOVER

Organisation de promotion économique encourageant l'innovation et l'établissement d'entreprises étrangères dans la région.

Basel Area Business & Innovation soutient les projets innovants dans les secteurs de la santé (medtech, digitalisation) et de la transformation industrielle (industrie 4.0) sous la forme de coaching, coaching de groupe ou d'entretiens.

EXEMPLE D'UN COACHING

Mise en place d'une « Innovative Strategic Toolbox »

Suite à l'arrêt brutal de l'économie lié au COVID-19, Basel Area Business & Innovation a élaboré la « Strategic Toolbox » (boîte à outils stratégique) avec des entrepreneurs dans le but de dynamiser la créativité des entreprises pour les aider à affronter la crise et s'adapter aux nouveaux enjeux qui la suivront.

Des séances de conseil et l'élaboration d'un plan d'action autour de cinq thématiques ciblées, à savoir l'organisation, le business model, la structure du marché, les qualités concurrentielles et celles de communication de l'entreprise ont permis d'offrir aux entrepreneurs un regard extérieur et une approche pragmatique. Au total, une vingtaine d'entreprises jurassiennes ont été accompagnées grâce à cette boîte à outils.

COACHING

TALENTISLAB
Pour vos projets touristiques

Centre de compétences en matière de tourisme dans le canton du Jura.

TalentisLAB soutient les prestataires / partenaires jurassiens qui désirent développer de nouveaux projets touristiques ou redéployer des activités existantes. Il conseille également en amont les partenaires ou collectivités publiques dans leur stratégie de développement touristique.

EXEMPLE D'UN COACHING

Stratégie de développement touristique de Saint-Ursanne 2030

La commune de Clos du Doubs a décidé de travailler à une stratégie de développement touristique ambitieuse et concrète afin de proposer aux acteurs touristiques et à la population une série de mesures ciblées pour développer le tourisme dans la commune.

Le constat d'un secteur de l'hébergement et de la restauration vieillissant et se dégradant qualitativement et, en parallèle, les attrayantes perspectives dues aux travaux de réaménagement de la vieille ville et à la valorisation des espaces publics a incité les autorités communales à initier cette démarche. Le service de coaching de projets touristiques TalentisLAB de Jura Tourisme a été choisi pour accompagner la commune dans l'élaboration de cette stratégie. Le projet a par ailleurs bénéficié d'un soutien financier cantonal au titre de la loi sur la politique régionale.

EDJ
énergie du Jura

Centre de compétences et d'information en matière d'énergie dans le canton du Jura.

Énergie du Jura contribue à la mise en oeuvre de la stratégie énergétique 2035 du canton du Jura en identifiant et accompagnant des projets susceptibles de développer la production d'énergie renouvelable et/ou de diminuer la consommation d'énergie sur le territoire cantonal.

EXEMPLE D'UN COACHING

Mise en place des « Actions solaires »

Energie du Jura offre l'opportunité à la population jurassienne de participer à la transition énergétique et écologique tout en conservant une forte valeur ajoutée locale.

Grâce à une collaboration initiée avec la société Solarify, qui s'est approchée de la Promotion économique, Energie du Jura propose d'investir dans des panneaux solaires de manière durable et rentable, même sans être propriétaire d'une maison. Ce concept permet d'acheter des panneaux solaires sur des toits de la région et de bénéficier de la vente d'électricité solaire de manière constante, avec la liberté de revendre à tout moment ces panneaux solaires.

Des « Actions solaires » ont été initiées dans les districts de Porrentruy et des Franches-Montagnes dans le but de sensibiliser la population jurassienne à ce nouveau concept.

JURA SUISSE L'ORIGINAL

PROMOTION ÉCONOMIQUE

Service de l'économie et de l'emploi
du Canton du Jura
Promotion économique

1, Rue de la Jeunesse
CH - 2800 Delémont

T +41 (0)32 420 52 10

promotioneconomique@jura.ch

© République et Canton du Jura – Promotion Économique – juin 2021