



La communication Atelier participatif 16 novembre 2023

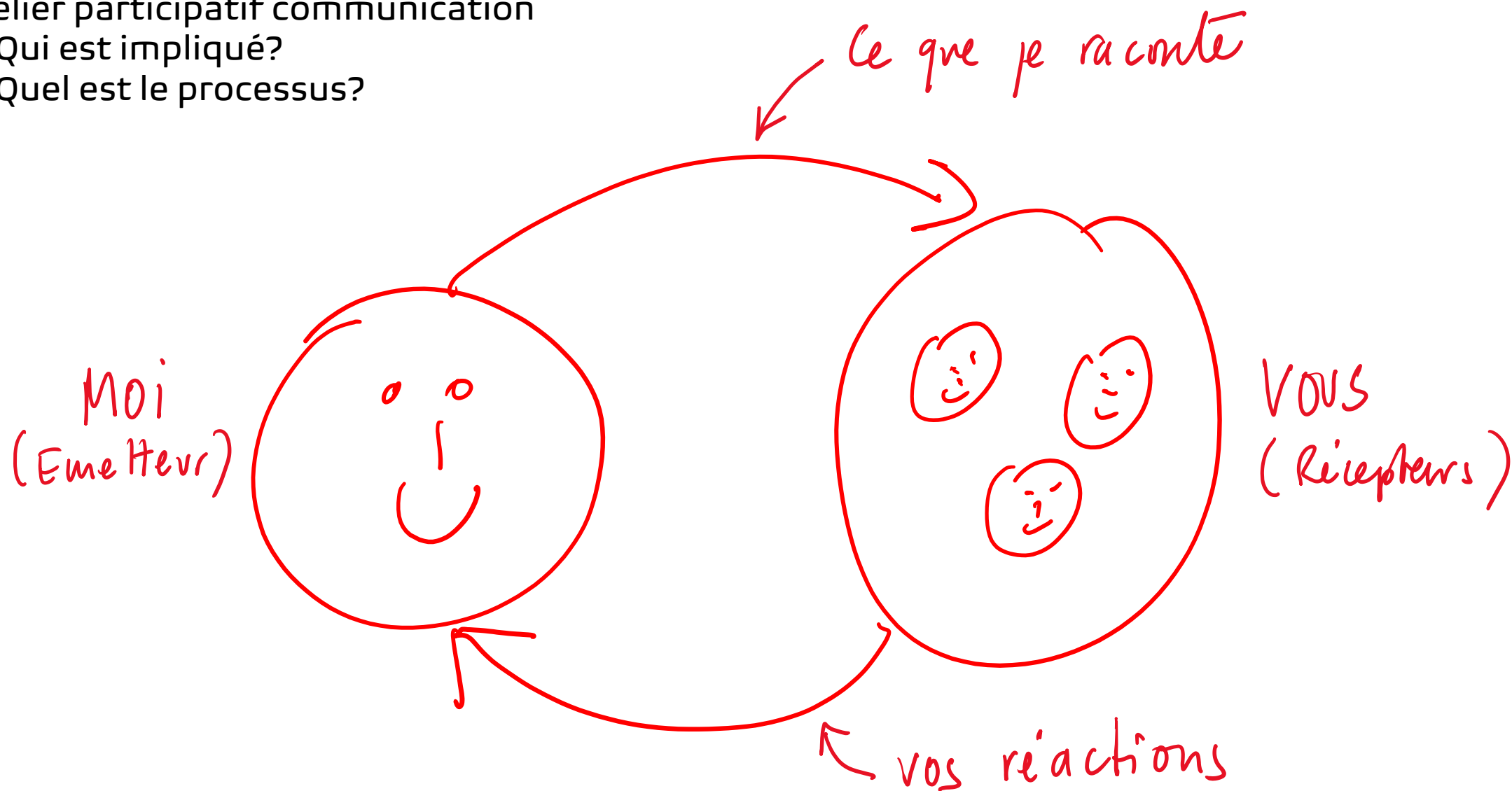
Pierre-Yves Kohler

*Les notes manuscrites et les dessins des
pages suivantes ont été prises
lors de l'atelier.*



Atelier participatif communication

- Qui est impliqué?
- Quel est le processus?



Atelier participatif communication

- Qui sont les cibles?

Niveau 1

prescripteurs
Acheteurs
clients / prospects
investisseurs
futurs employés
autorités / promotion
prestataires de services
Société en général / grand public
fournisseurs

Niveau 2

CFO
décideurs
bureau technique
utilisateur
Acheteur
chef d'atelier
resp. qualité

UPD*

personnes:

2,5 - 6,5

contacts

1,7 à 2,9x

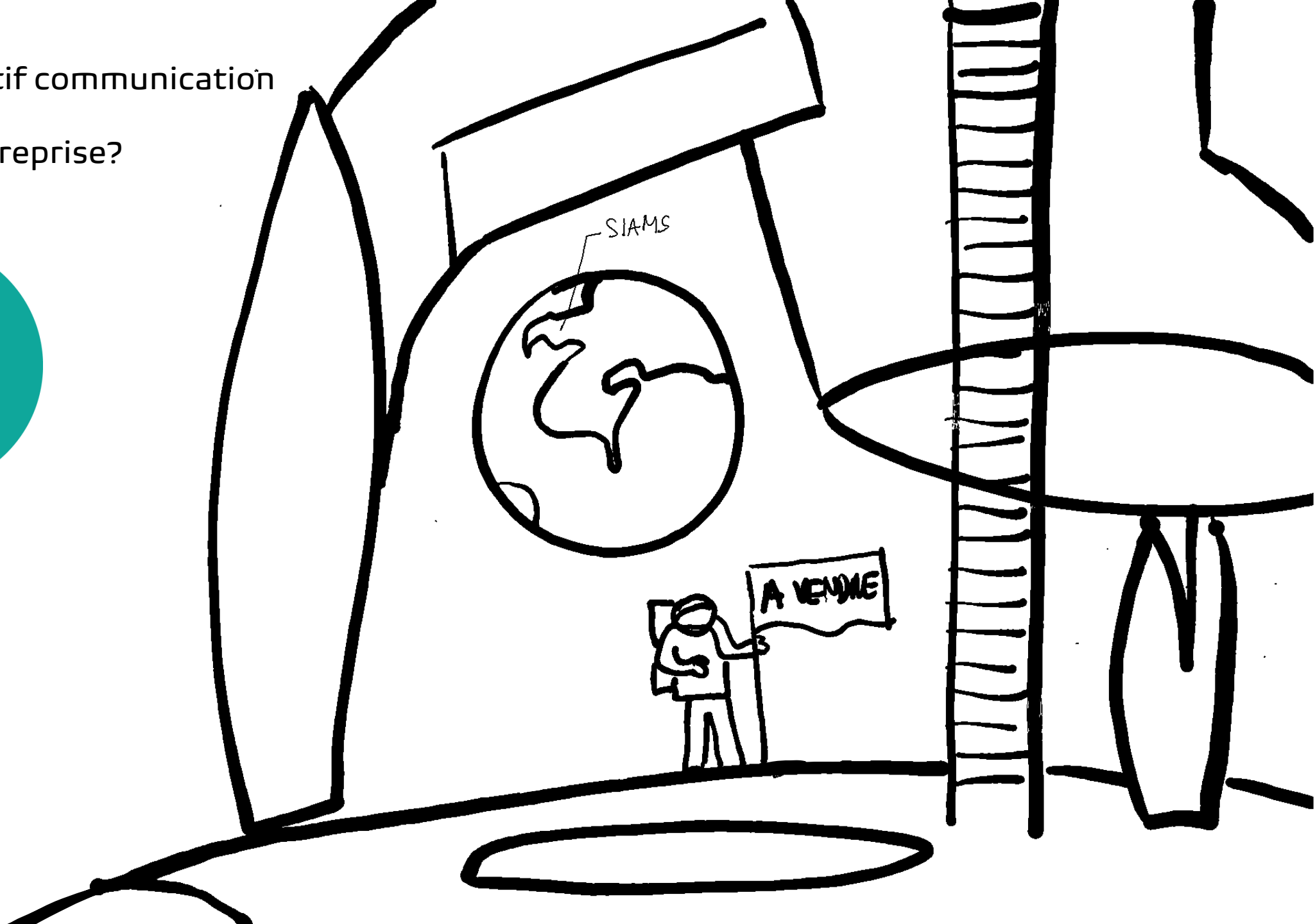


5,8 - 11

* Unité de prise
de décision

Atelier participatif communication

- Qu'offre-t-on en tant qu'entreprise?



Atelier participatif communication

- Qu'offre-t-on en tant qu'entreprise?



SALON ←
② livi b h f a

« Nous louons des m2 et réalisons une exposition dans le domaine technique »

①
Pro temble



Atelier participatif communication

- Qu'offre-t-on en tant qu'entreprise?

plateforme intent

services



SAISON

club

← Bien plus
ouvert !

« Nous offrons une **plateforme** de
présentation et d'échanges **ciblée** entre des
entreprises actives tout au long de la **chaîne**
de production des microtechniques et des
clients capables de dire oui à leurs offres »

⊕ intéressant

SIAMS

Atelier participatif communication

- Et vous? Quels sont les critères?

Pourquoi acheter?

Marque

\$

Design

renommée

utilité

fonctionnalités

Impact environnemental

Service { avant
pendant
après vente

durabilité

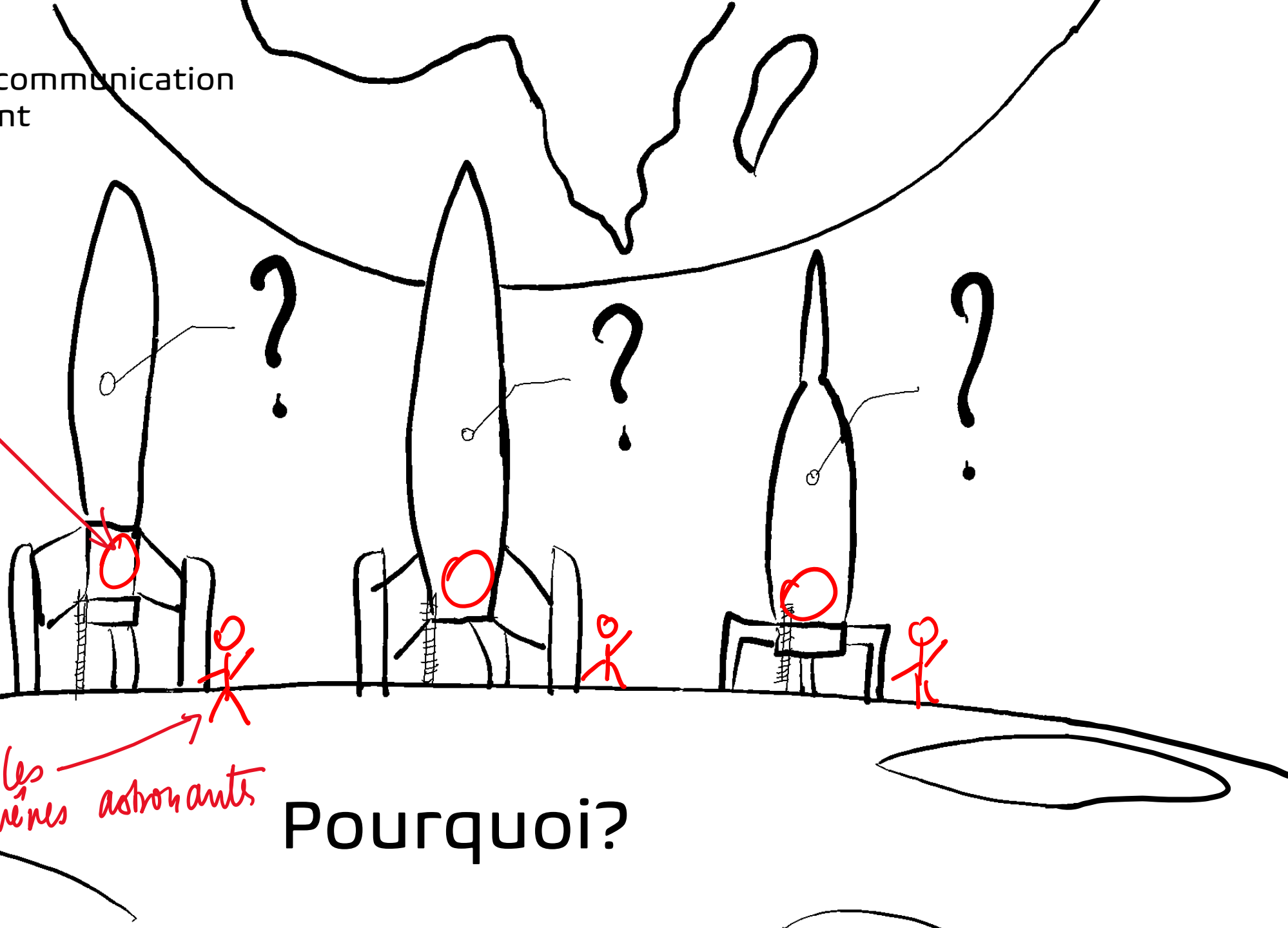
Atelier participatif communication

- Le positionnement

Tous les mêmes
moteurs

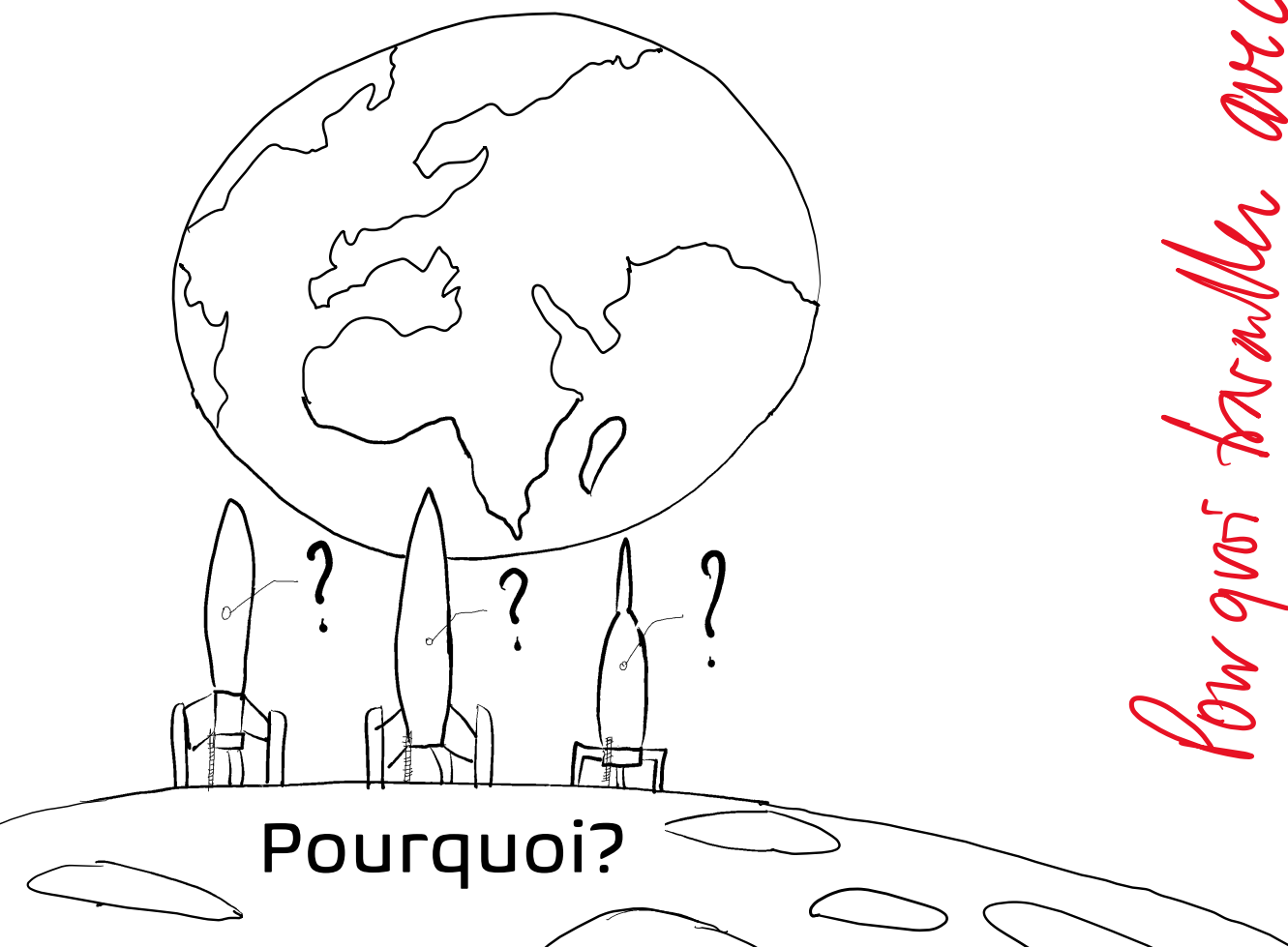
Et tous les
mêmes astronautes

Pourquoi?



Atelier participatif communication

- La différence



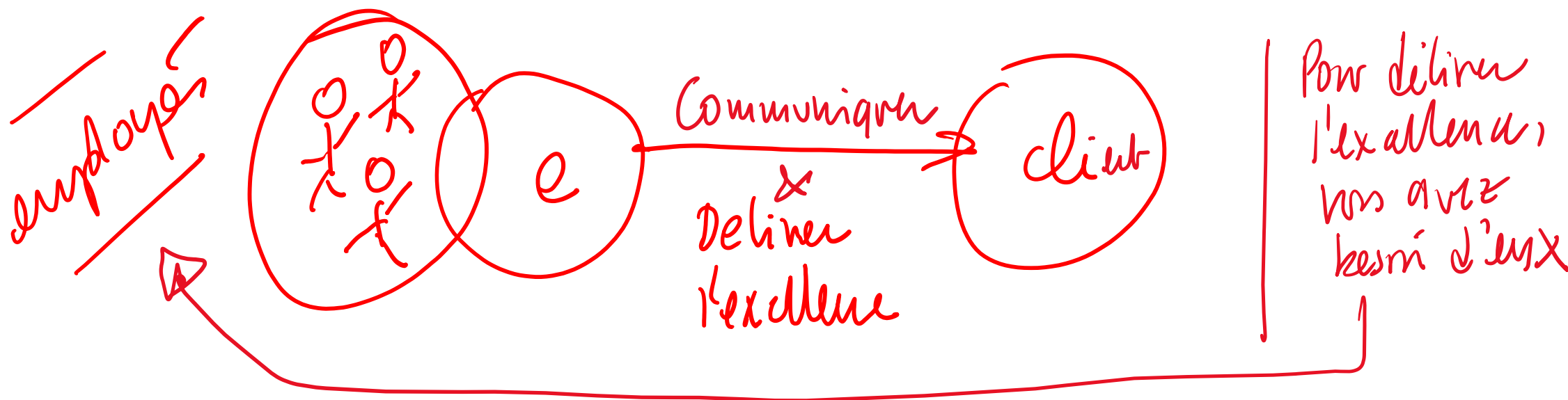
Pourquoi travailler avec vous ?

qualité
prix
réactivité
historique
relations de confiance
flexibilité
respect des engagements
savoir faire
efficacité
service après-vente
valeurs

revenu

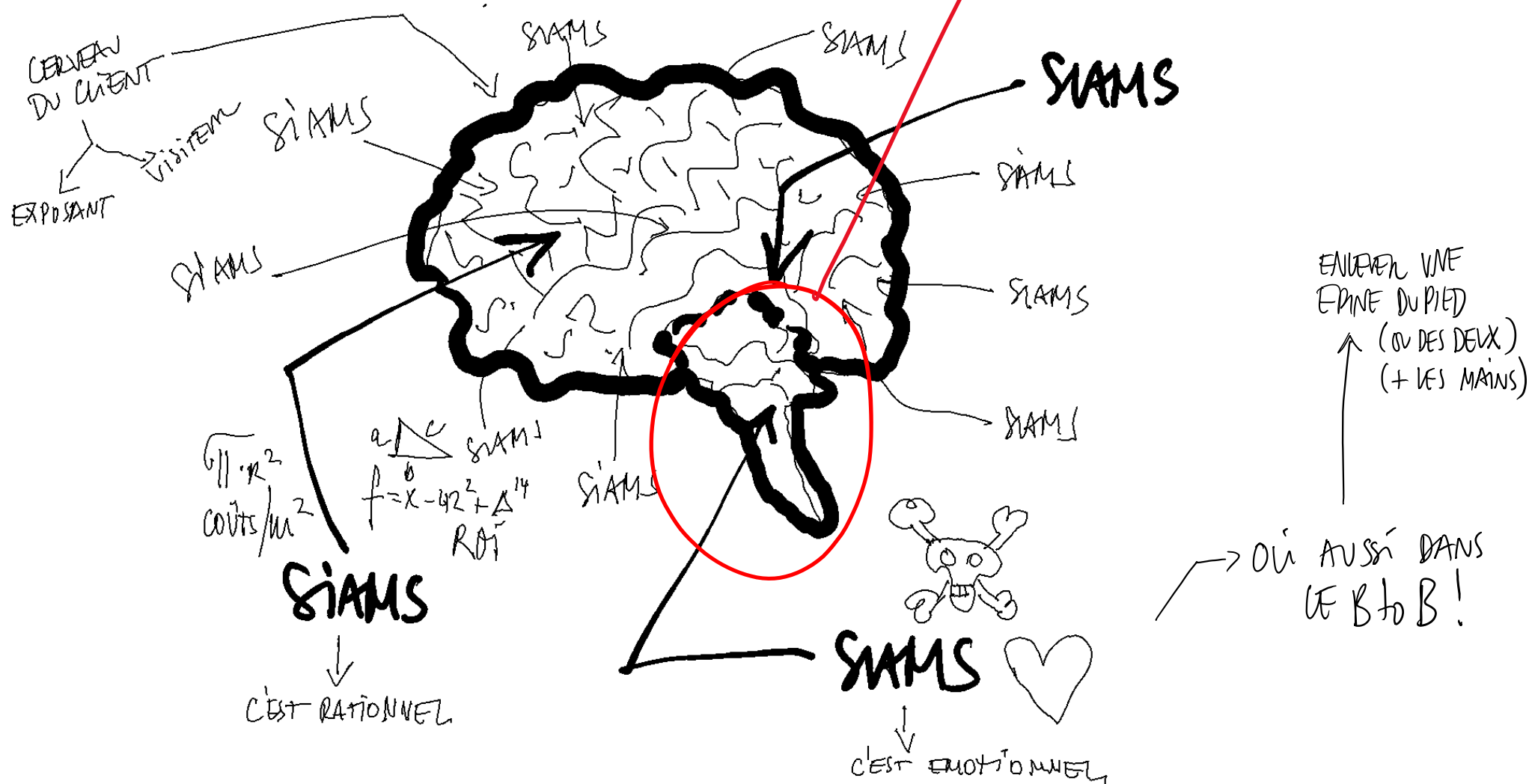
L'excellence

Une parenthèse importante



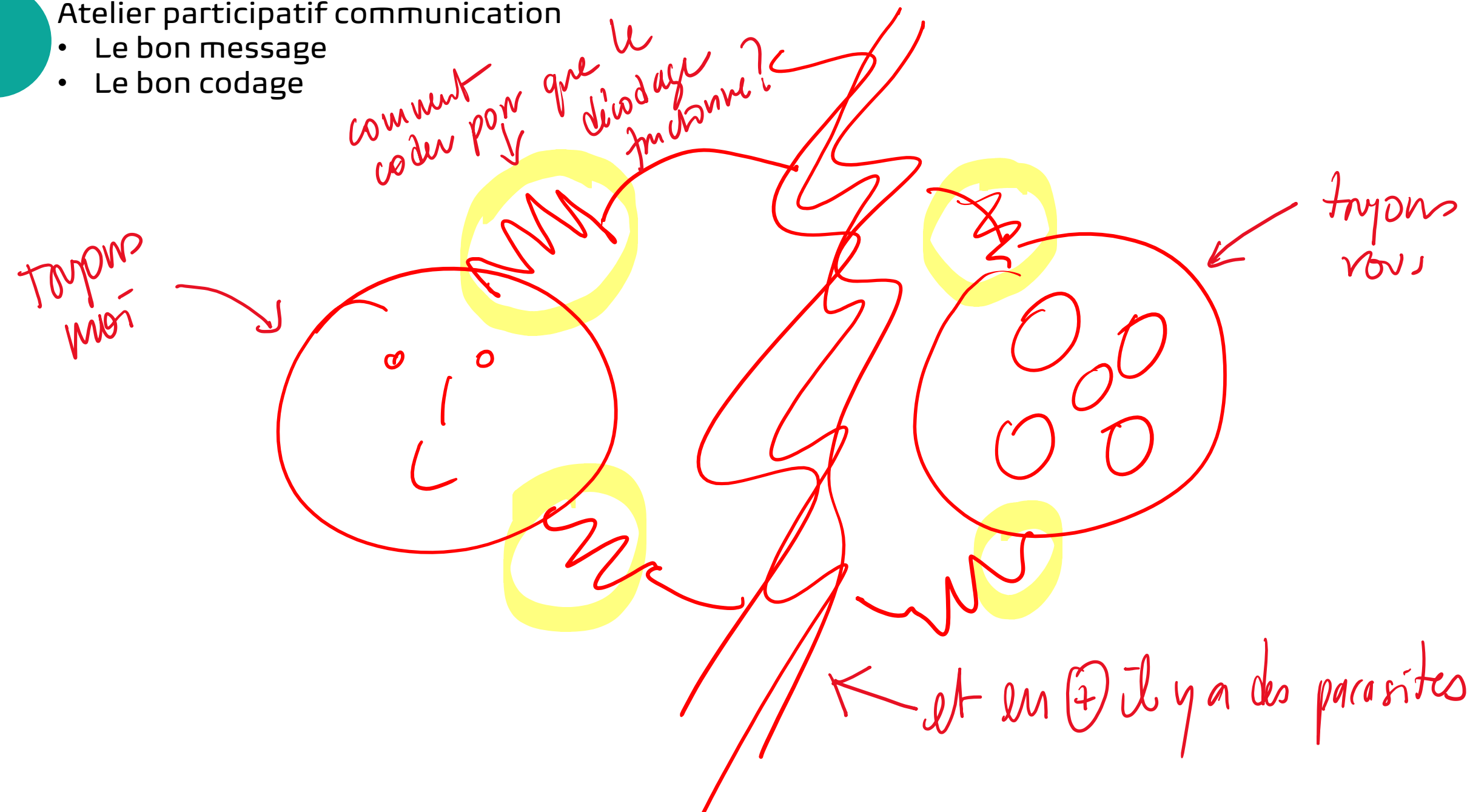
- La parenthèse scientifique
- Neuromarketing

Le principe a toujours,
/ son mot à dire !



Atelier participatif communication

- Le bon message
- Le bon codage



Atelier participatif communication

- Le bon message

Signification = Motivation

Il est possible de rester les
pieds dans la neige
pendant des heures sans
avoir froid!

Monsieur Schmidt aime son
confort. Il n'aime pas
avoir froid aux
pieds...mais il aime se
promener dans la neige.

Argument technique → Avantage

La semelle de ce
nouveau soulier est en
thermo-plastique X3
issu de la recherche
spatiale.

Les échanges de température
entre l'intérieur et
l'extérieur sont contrôlés et
régulés.



Atelier participatif communication

- Le bon codage

Λε βον χοδαγε

Λονγυευρ δ□ονδε

Λανγαγε

Μοτιπατιον

χαπαχιτ┐



Atelier participatif communication

- Le bon codage

Le bon codage

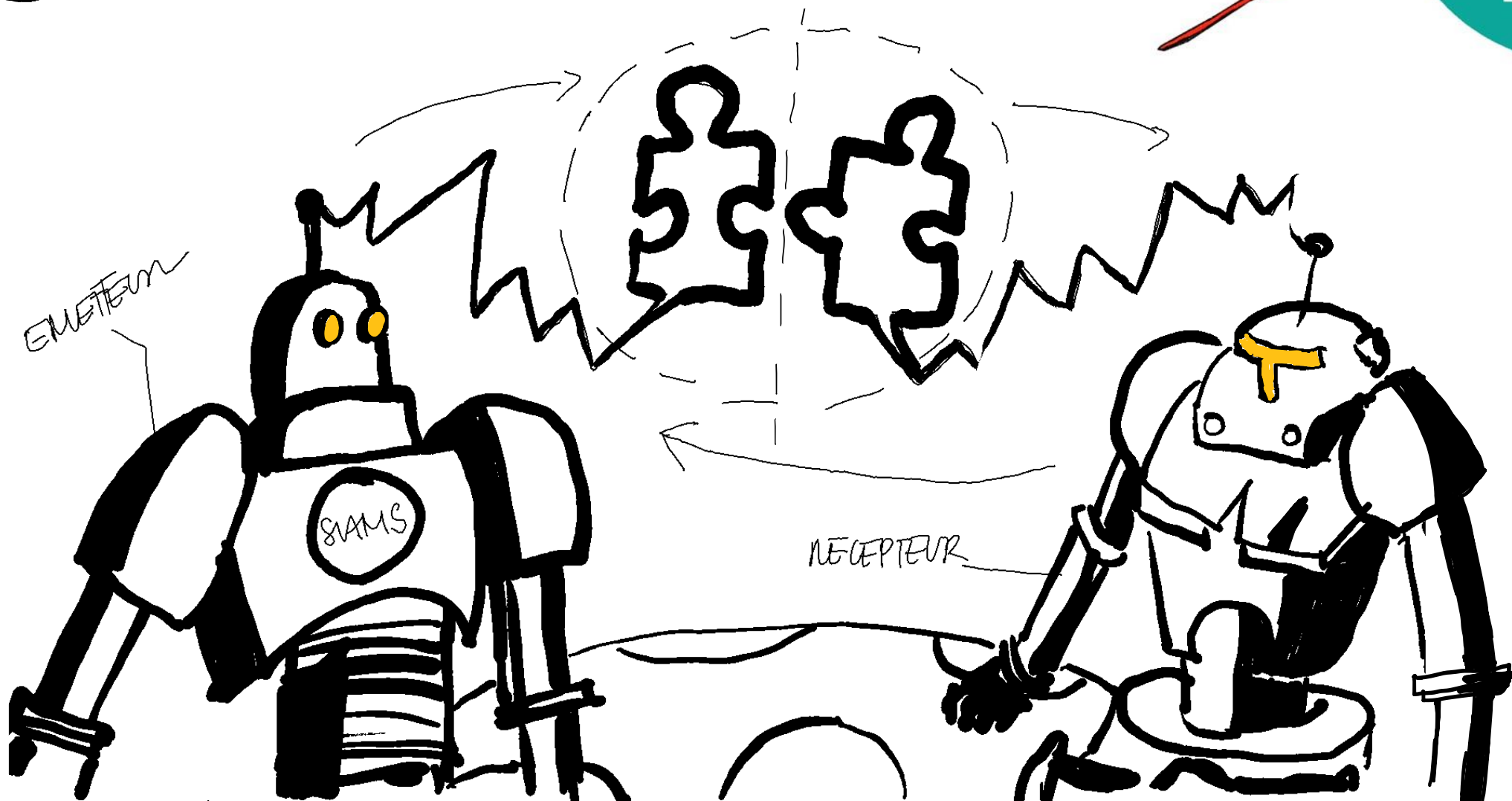
Longueur d'onde

Langage

Motivation

capacité

La communication



Pub
RP
Promo
Vente
Exposition
Réseaux sociaux
Réseautage

Cohérence
entre eux
et avec
l'entreprise!

L'histoire racontée
doit être crédible

La confiance

Chaque contact doit être mémorable

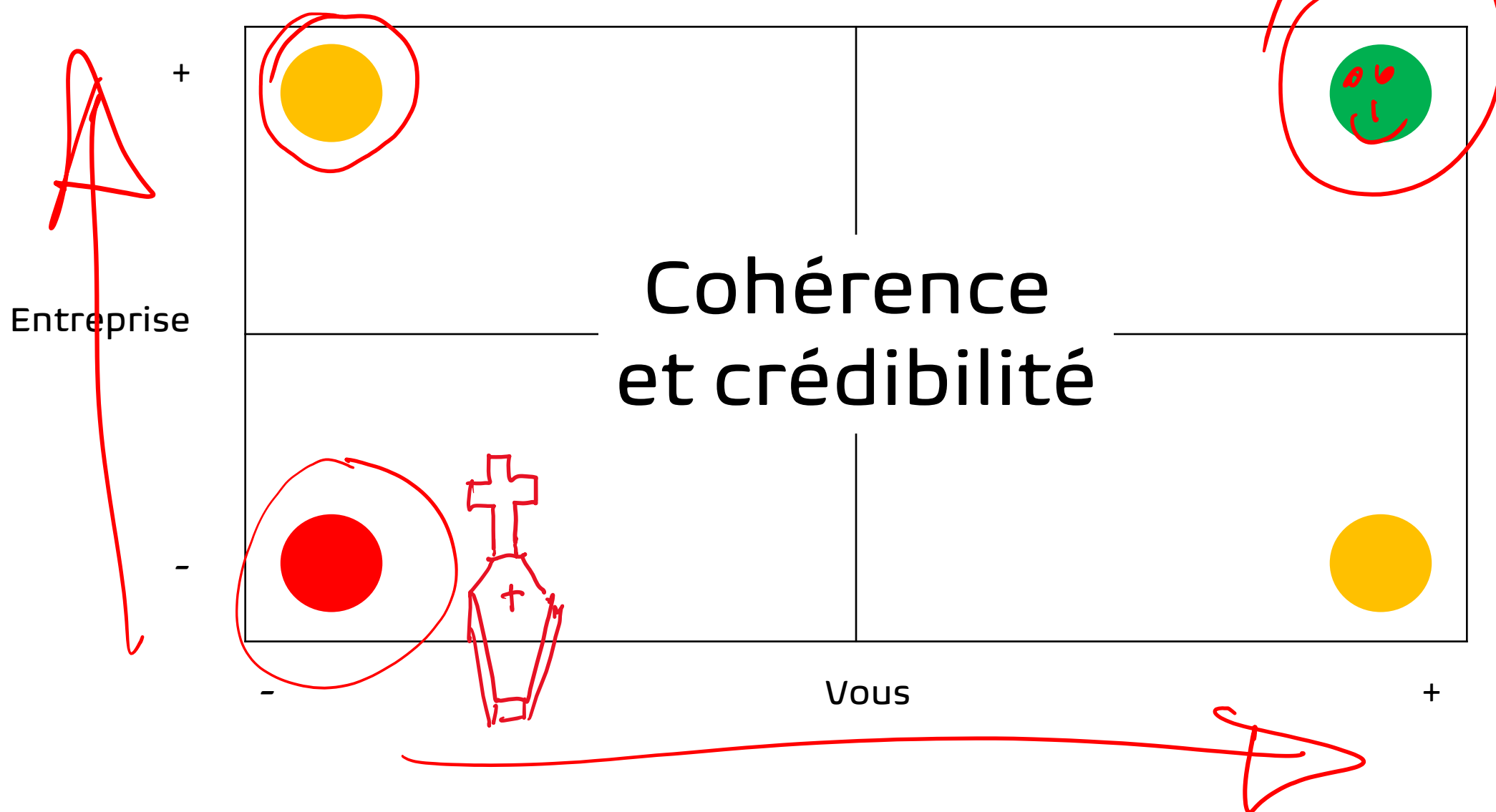
Avec Qui ?
Quoi ?

Vendeur
employés
réception

vision globale
le client

Atelier participatif communication

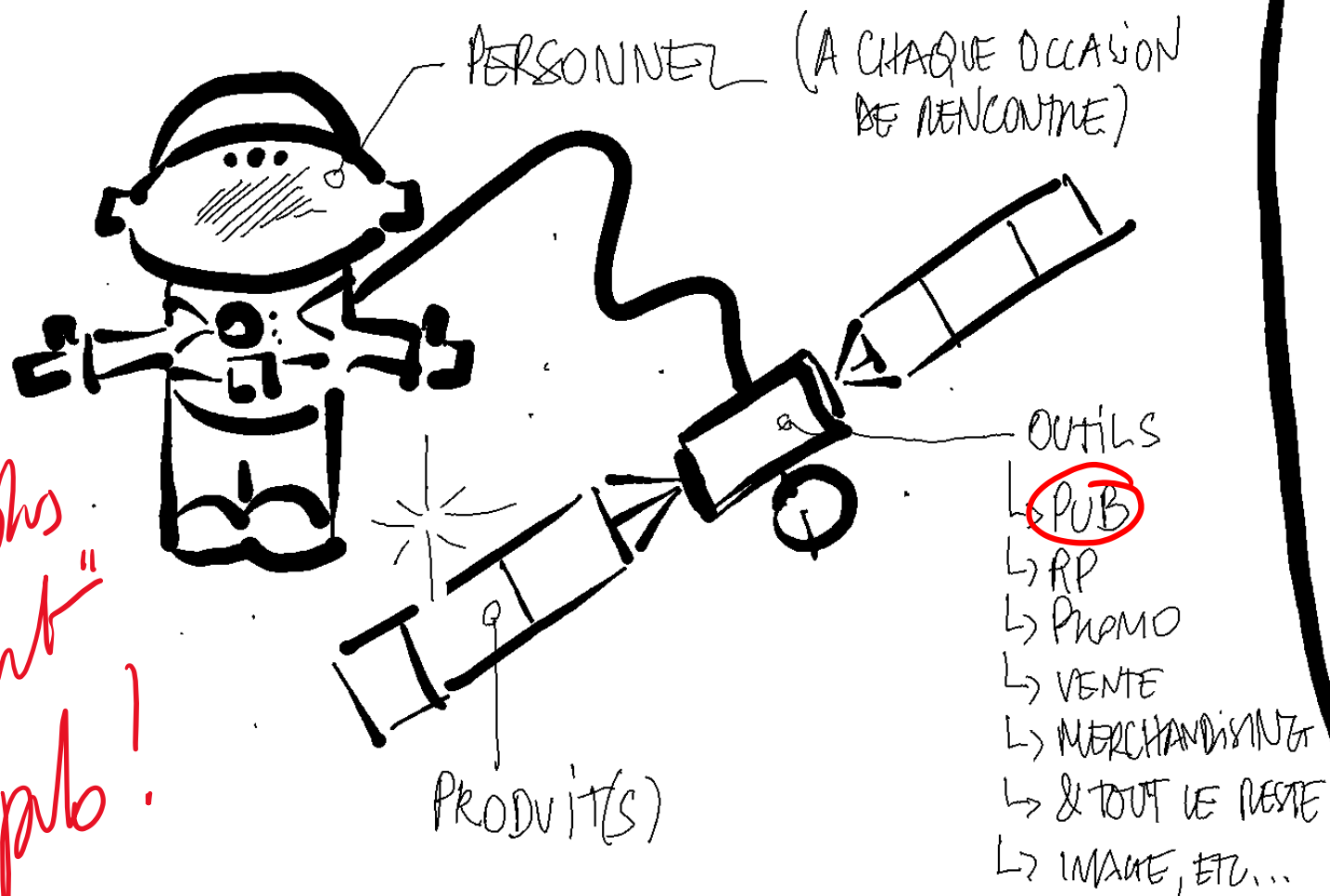
- La confiance du client envers...



Atelier participatif communication

- Processus intégré

*C'est bien plus
que "implément"
de la pub!*



Habitudes d'information de la cible

Niveau de connaissances du public

Usage de la branche

Complexité des messages

Moyens à disposition

Stratégie de l'entreprise

Chronologie d'utilisation

Budget





Votre public connaît-il votre existence?

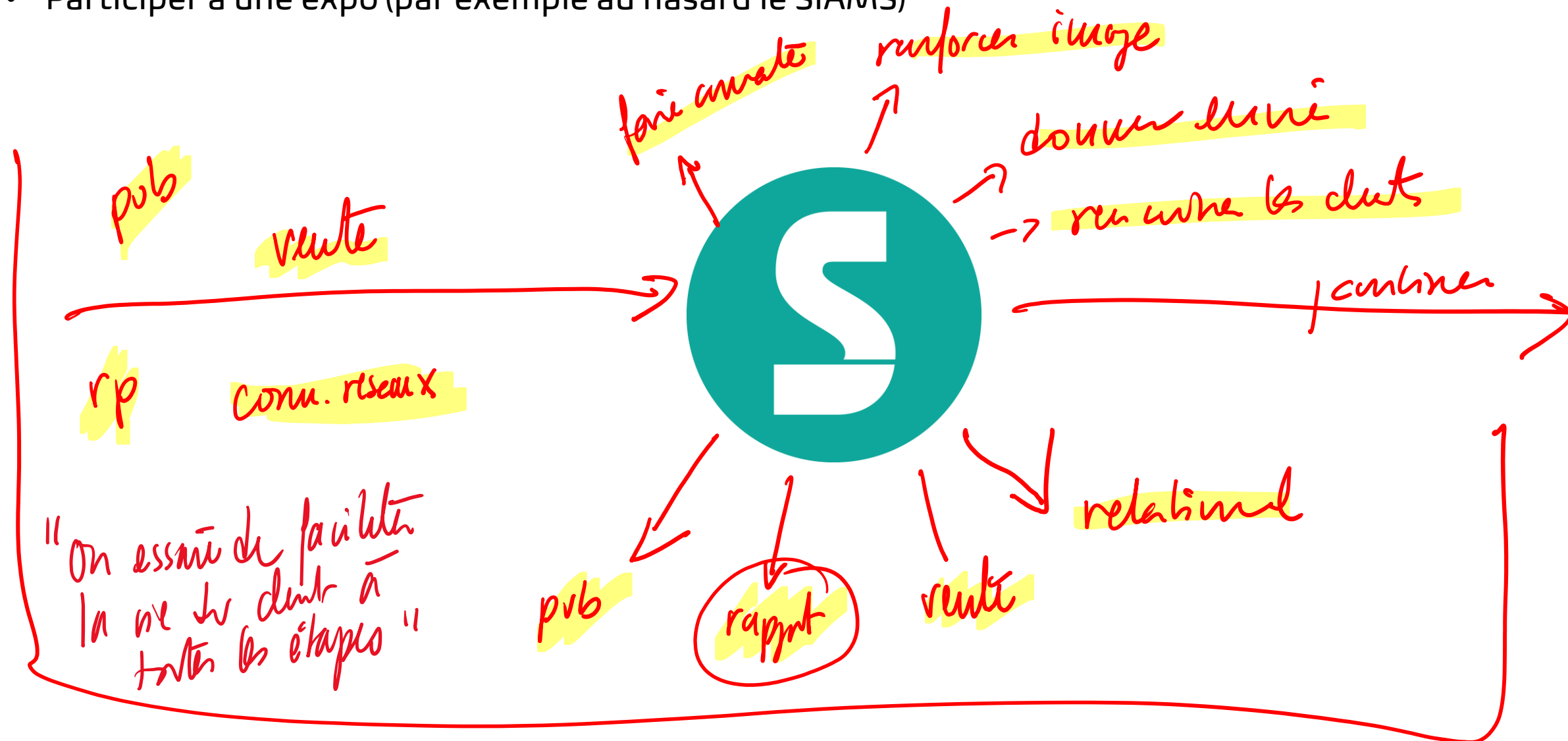
- Atelier participatif communication
- Processus de découverte de l'info.

Attention
Intérêt
Désir
Action



Atelier participatif communication

- Participer à une expo (par exemple au hasard le SIAMS)



Quel est le mot le plus important vu aujourd'hui?

SCAMS CONFIANCE CIBUE VANITÉ
VISIBILITÉ COHÉRENCE MESSAGE
COMMUNIQUER ATTENTION EMOTION

Si on a le temps

Questions et réponses

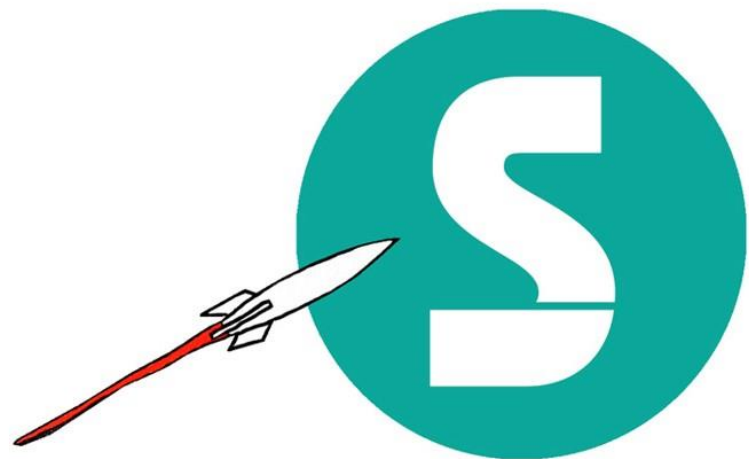
Atelier participatif communication

- Ressources

>> pierre-yves.kohler@faji.ch

Le ppt du jour +



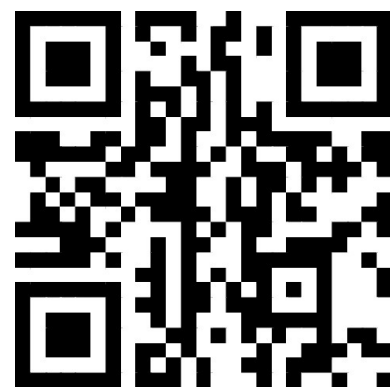


Prochaine édition du 16 au 19 avril à 2024 Moutier

Merci de votre participation



<https://tinyurl.com/SIAMS-in>



<https://www.siams.ch>