

Noëlie Berthod

spécialiste en marketing digital  
& formatrice d'adultes

LinkedIn 360°:  
développez une  
présence impactante  
pour votre entreprise



# Here I am !

## Noëlie Berthod-Brand

spécialiste et formatrice en  
marketing digital //  
blogueuse culinaire //  
digital & cappuccino addict





Linkedin

# Key facts

Noëlle Berthoud

JAN  
2023

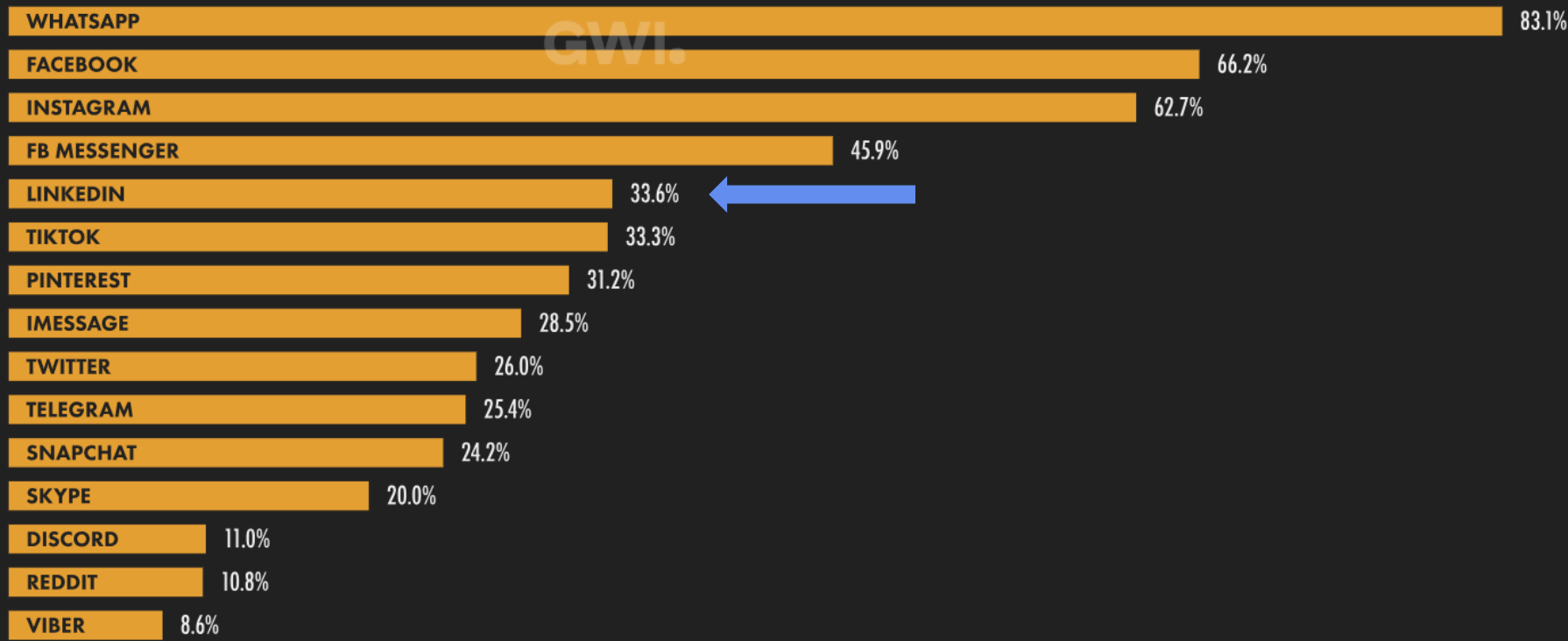
# MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

**NOTE:** YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



SWITZERLAND



**SOURCE:** GWI (Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS **NOT** OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES **NOT** INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

JAN  
2023

# LINKEDIN: ADVERTISING AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADS ON LINKEDIN

PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



TOTAL POTENTIAL REACH  
OF ADS ON LINKEDIN



3.90  
MILLION

LINKEDIN AD REACH  
vs. TOTAL POPULATION



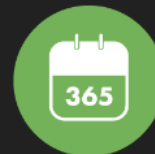
44.5%

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE  
IN REPORTED LINKEDIN AD REACH



+2.6%  
+100 THOUSAND

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN  
REPORTED LINKEDIN AD REACH



+11.4%  
+400 THOUSAND

LINKEDIN AD REACH  
vs. TOTAL INTERNET USERS



45.2%

LINKEDIN AD REACH  
vs. POPULATION AGED 18+



54.2%

FEMALE LINKEDIN AD REACH  
vs. TOTAL LINKEDIN AD REACH



42.9%

MALE LINKEDIN AD REACH  
vs. TOTAL LINKEDIN AD REACH



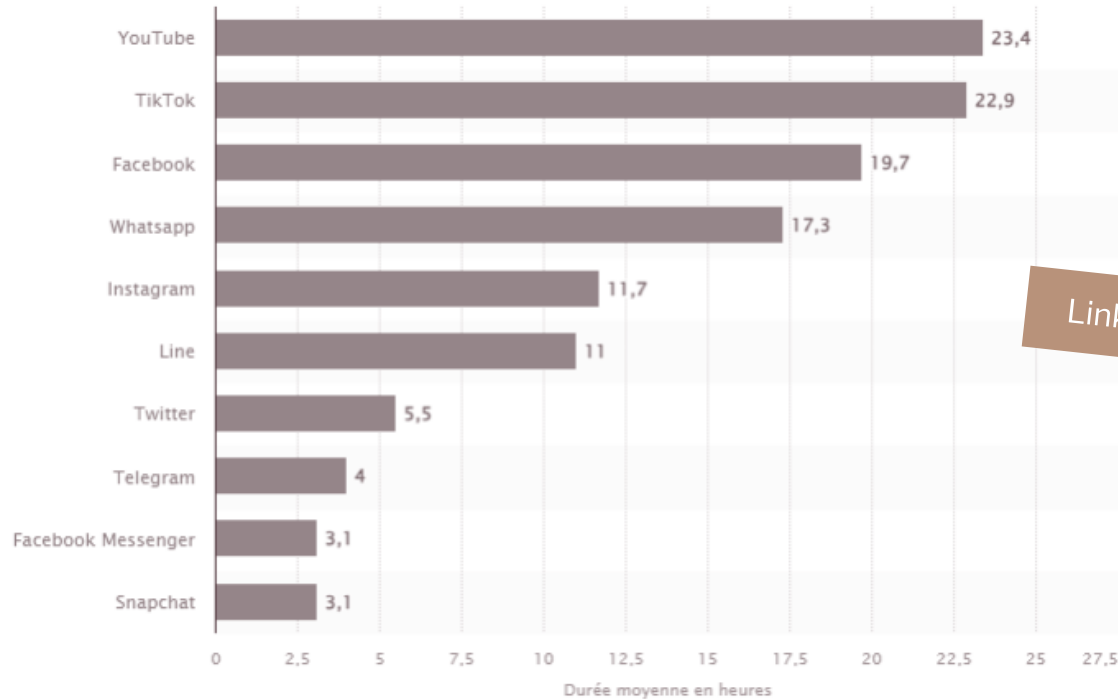
57.1%

**SOURCES:** LINKEDIN'S ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. **NOTES:** VALUES ARE BASED ON TOTAL REGISTERED MEMBERS, SO ARE NOT COMPARABLE WITH OTHER PLATFORMS IN THIS REPORT. GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". **ADVISORY:** REACH FIGURES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, OR MATCH THE TOTAL ACTIVE USER OR REGISTERED MEMBER BASE. VALUES FOR REACH vs. POPULATION AND REACH vs. INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, DIFFERENT RESEARCH DATES, AND DIFFERENCES IN CENSUS DATA vs. RESIDENT POPULATIONS. SOURCE DATA REVISIONS MAY DISTORT VALUES FOR CHANGE OVER TIME. **COMPARABILITY:** SOURCE DATA REVISIONS. VALUES MAY NOT BE COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

we  
are.  
social

Meltwater

# Durée mensuelle moyenne passée sur les applications Android de réseaux sociaux



Linkedin: 54 minutes...

A man and a woman are sitting at a small round wooden table in a bright, modern cafe. The man, with grey hair, is wearing a dark blue hoodie and is looking at a laptop. The woman, with brown hair, is wearing a plaid blazer and is also looking at the laptop. They appear to be in a professional meeting. The background shows large windows with a view of a city street and some indoor plants.

LinkedIn

# L'ADN de ce réseau

Noëlle Berthod

# Mission de LinkedIn

Permettre de partager du contenu et mettre en relation les utilisateurs avec d'autres professionnels:

- Collègues
- Employeurs potentiels
- Partenaires
- Futurs employés



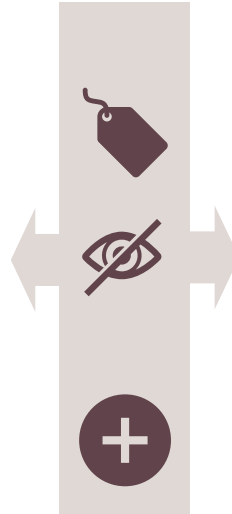
Noëlie Berthod



# Page vs Profil: quelles différences fondamentales ?

## Profil personnel

- Marque personnelle, génération de prospects
- Visibilité de toutes vos actions sur le réseau (like / commentaires)
- Portée organique élevée et bon référencement naturel



## Page entreprise

- Marque employeur & vitrine
- Peu de visibilité (hors sponsoring des posts)...
- Favorise l'image de marque et l'attractivité



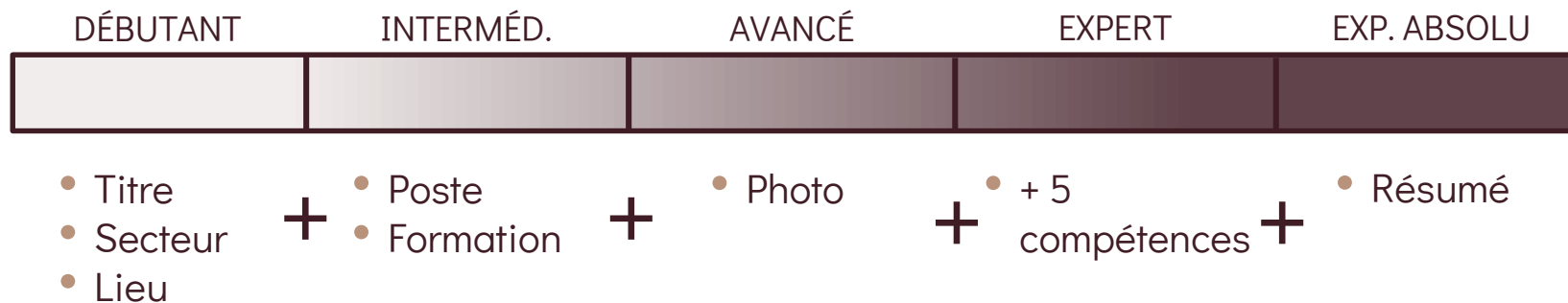
Linkedin

Optimiser son profil

Noëlle Berthoud

# Les 5 niveaux de profils sur LinkedIn

Les prérequis au statut d'Expert Absolu:



Le statut d'Expert Absolu n'atteste pas de votre expertise de la plateforme mais de la complétude de votre profil.

# Pourquoi atteindre le niveau Expert Absolu ?

Les utilisateurs ayant des profils complets sont **40 X** plus susceptibles de recevoir des opportunités grâce à LinkedIn\*.

\* Source: LinkedIn

Noëlie Berthod



Linkedin

Votre *personal branding*

Noëlle Berthod

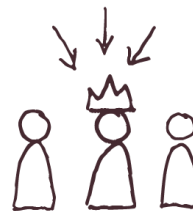
# Le *personal branding*



Démontrer sa  
valeur ajoutée



Renforcer sa  
crédibilité



Se démarquer  
des concurrents



Se positionner  
(vous êtes  
unique !)

Noëlie Berthod

# Le titre: votre slogan !

- Plus qu'un slogan, c'est votre identité et ce que vous voulez véhiculer pour votre marque
- Ces éléments apparaissent lorsque l'on fait une recherche.
- Pensez aux mots clés...
- Max. 120 caractères !



Noëlie Berthod

# Le titre: quelques exemples

- **Percutant:** « Expert en Prospection | +31 % ROI à [Nom de l'entreprise actuelle], vous voulez savoir comment ? 🧐 »
- **Sobre:** « À votre écoute pour vos projets d' #infrastructure, de #stockage et de #sauvegarde. »
- **Grande expertise:** « Gestionnaire des Ressources Humaines de [Nom de l'entreprise] | Certification SHRM | 15 ans et plus de gestion d'équipes. »
- **Concis:** « Je conseille les entreprises dans leur transformation digitale et l'évolution de leur infrastructure IT #digital. »

Noëlie Berthod



# Personnalisez l'URL de votre profil public

**Noëlie Berthod-Brand**  
Spécialiste en marketing digital freelance | formatrice (en présentiel ou à distance)  
Sion, Valais, Suisse · Coordonnées  
noelieberthod.ch  
543 abonnés · 475 relations

**Mes objectifs** Ajouter une section au profil Plus

**Services offerts**  
Conseil marketing, Marketing sur les...  
Afficher les détails

**Indiquez que vous recrutez et attirez des candidats qualifiés.**  
Commencer

**Langue du profil**  
Français

**Public profile & URL**  
www.linkedin.com/in/noelieberthod

**Sponsorisé**

- in** 80% lower cost per lead  
Find out how Rohde & Schwarz achieved it
- FOU ANALYTICS** FouAnalytics  
Advanced digital media analytics -- so you can "see Fou yourself"
- adstrong** Simplify CSS Experience  
The Number 1 White Label Google CSS Premium Partner

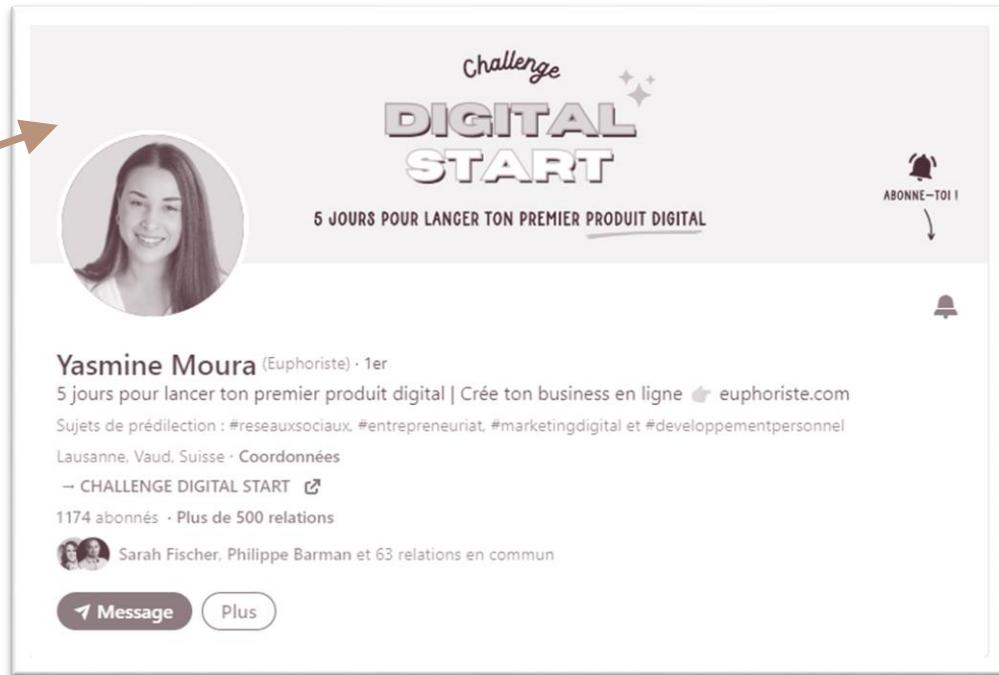
**Autres profils consultés**

- Sarah Fischer** · 1er  
Marketing et communication

Noëlie Berthod

# Votre image de couverture = votre message

Zone  
d'expression  
gratuite !



Noëlie Berthoud



Linkedin

Publier sur Linkedin

DEQ

NOËLIE BERTHOUD

# 5 règles fondamentales pour prendre la parole sur LinkedIn

1. Soyez prudent quant à l'image que vous donnez
2. Respectez vos contacts
3. Respectez la confidentialité
4. Soyez vigilant quant au cadre légal
5. Respectez le principe de loyauté vis-à-vis de votre employeur

Noëlie Berthod





Des valeurs



Des histoires (vraies, si possible)



De l'inspiration

Noëlle Berthod

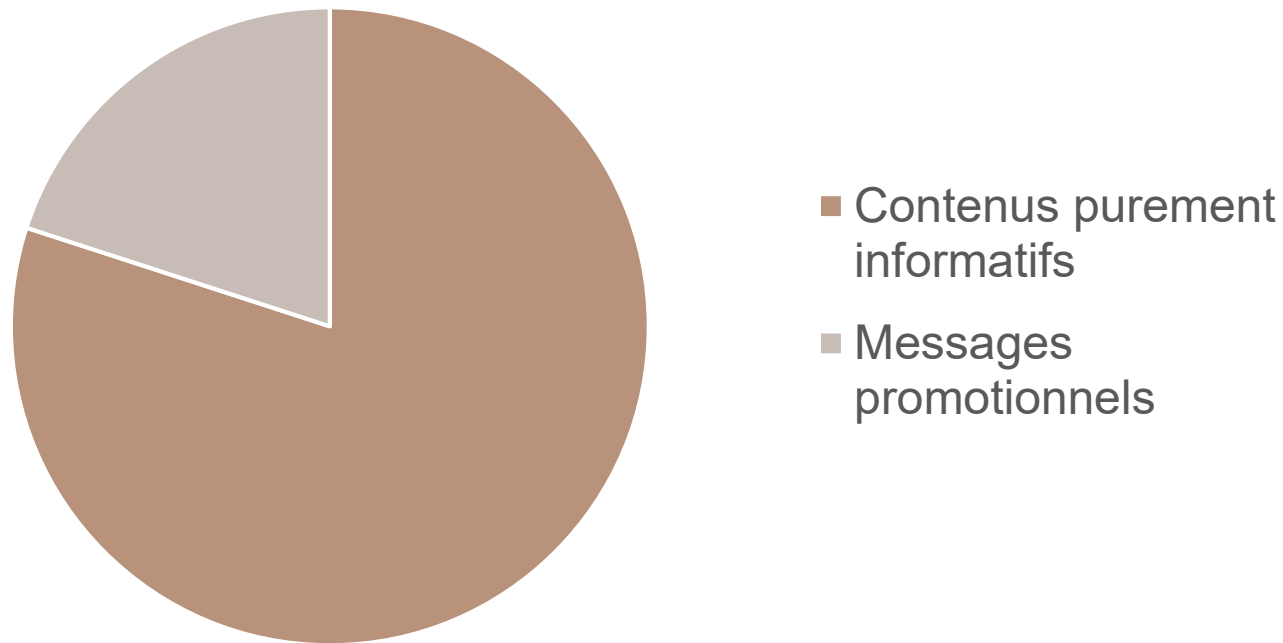
“



If your stories are all about your products and services, that's not storytelling. It's a brochure. Give yourself permission to make the story bigger.»

— Jay Baer

# De quoi parler ?



Noëlie Berthod

# Utiliser l'IA

Noëlie Berthod



Je suis community manager de l'hôtel Moxy à Sion. Aide-moi à créer un post LinkedIn pour la page entreprise de notre établissement qui communiquerait de manière plutôt informelle l'obtention de notre certification "Sustainable Living" décernée par HotellerieSuisse



Bien sûr, voici une suggestion de post LinkedIn informel pour annoncer l'obtention de la certification "Sustainable Living" décernée par HotellerieSuisse pour l'hôtel Moxy à Sion :



🌱🏡 Super nouvelles de notre côté ! Nous sommes ravis de vous annoncer que l'hôtel Moxy Sion a décroché la certification "Sustainable Living" décernée par HotellerieSuisse. 🌍  
♻️

C'est un pas de géant vers notre engagement envers la durabilité et la protection de notre belle planète. En tant que Moxy, nous croyons fermement en la responsabilité environnementale, et cette certification est la reconnaissance de nos efforts en faveur d'un avenir plus vert. 🌱

Mais attendez, il y a plus ! Nous ne faisons pas que sauver la planète, nous rendons également votre séjour encore plus agréable. Des initiatives durables signifient des économies pour vous et des expériences de voyage plus éco-conscientes. ☀️

Merci à toute notre incroyable équipe pour son travail acharné et à nos clients pour leur soutien. Nous continuons à avancer et à redéfinir ce que signifie être un hôtel responsable tout en gardant le fun au cœur de notre ADN. 🎉

#Durabilité #SustainableLiving #Certification #Hôtellerie #Sion #MoxyMagic

🔄 Regenerate



# Astuces pour tenir compte de l'algorithme

Pour enclencher la viralité, poster à plusieurs et **commenter les posts** importants dans l'heure qui suit.

**Citer (taguer)** des personnes et des organisations (@)

**Eviter les liens sortants** : plutôt poster un lien et les informations dans le 1<sup>er</sup> commentaire et le liker.

Noëlle Berthod

A photograph of two women sitting at a table in a cafe, looking at a smartphone together. The woman on the left is holding the phone. The background shows a window with a view of a street and parked cars. The image has a warm, slightly blurred aesthetic.

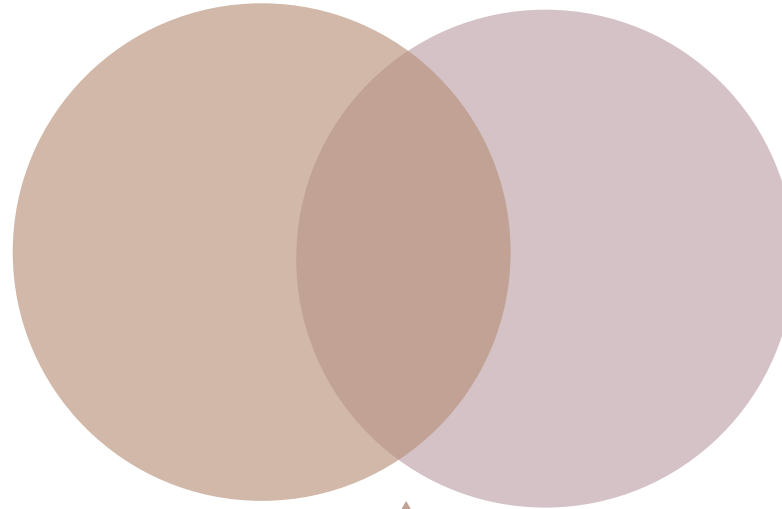
Linkedin

Quelle présence pour un(e)  
chef(fe) d'entreprise ?

Noëlle Berthod

# Définition de votre « marque » en tant qu'individu

Vos  
valeurs



Votre zone  
d'expertise /  
cœur de  
métier

↑  
Votre  
marque

Noëlle Berthod

# 4 bonnes pratiques en tant que chef(fe) d'entreprise



Echangez avec votre audience



Partagez et commentez l'actu liée à votre activité



Positionnez-vous en expert de votre domaine



Personnalisez l'accueil de nouveaux contacts

# Résumé des bonnes pratiques sur LinkedIn

1

Profil complet et soigné,  
page d'entreprise optimisée

4

Publier de manière native

2

Définir son positionnement  
et sa ligne éditoriale

5

Eviter d'être trop auto-  
centré

3

Echanger, partager,  
commenter



Merci !



**Noëlie Berthod-Brand**  
Spécialiste en marketing digital  
et formatrice

