



UP TO YOU
PLAYGROUND
uty3

EXPLORING A WORLD
OF DISRUPTIVE POSSIBILITIES
THROUGH DIGITAL PLATFORMS

WE TELL
INSPIRING STORIES
■ THAT WILL
LAST A **LIFETIME**



uty3

INTRO

Av. J.-C.

Forum Romain

1971

E-mail

1991

WWW

1995

Classmates

1998

Google

2000

Wikipedia

2003

Wordpress & MySpace

2004	Facebook
2005	Youtube
2006	Twitter, Spotify, LinkedIn
2007	Tumblr
2009	WhatsApp
2010	Instagram
2011	Snapchat - Pinterest - GooglePlus
2012	Facebook rachète Instagram
2012	Tinder
2015	Periscope
2016	TikTok - Crise des fake news
2018	Cambridge analytica
2019	BeReal
2020	Clubhouse

A PROPOS

ACTUALITÉS
BLOG
REFERENCES
CONTACT
JOBS
CARRIÈRE

AIDE

STATUT DE ECOMMANDE
EXPÉDITION
LIVRAISON
RETOURS
MODES DE PAIEMENT
NOUS CONTACTER

NOUS TROUVER



CHALLENGES

FACEMASH

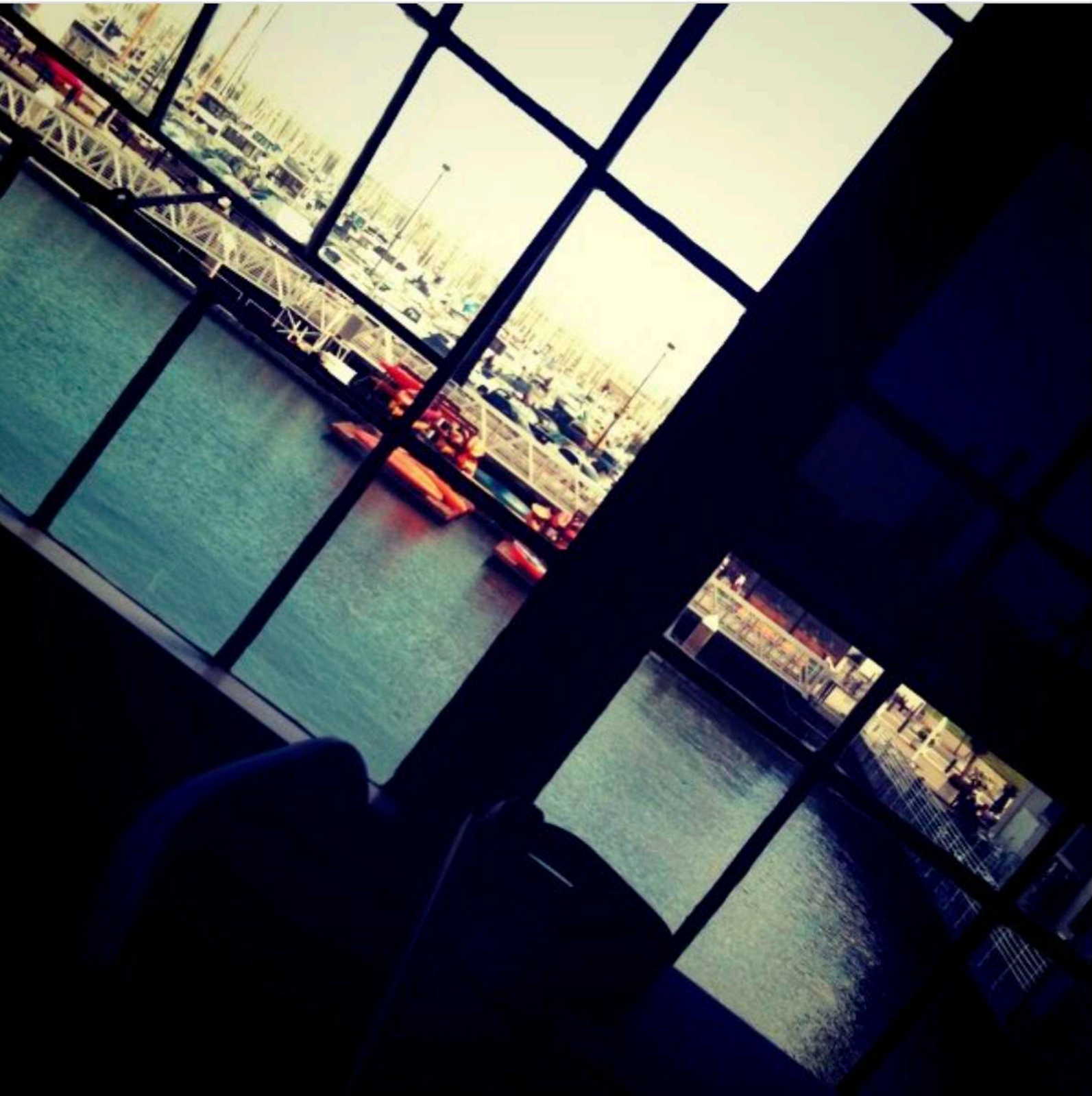
[thefacebook]

facebook

facebook

facebook

 **Meta**



mikeyk • Suivre

_lixoo

7/11/2023

5 h Répondre

agujennifer_

6/11/2023

6 h Répondre

dylotravelsandtours

OH who: 06/11/2023

8 h 1 J'aime Répondre

cicyogie

06/11/23

10 h 1 J'aime Répondre

tetrahedronknown

Ябилтут

10 h Répondre

karan_shinde_1143_

First po:

36 925 J'aime

16 JUILLET 2010

Ajouter un commentaire...

05:22

For you

catdebate

Follow

How many slaps did you count...

catdebate · Original audio

1.7 M

36.9 k

1.7 M

05:22

TRAVAILLENT CHEZ VOUS

division_millionnaire

Follow

Laisse un "❤️" si tu valides

Followed by pause.motivation

ion_millionnaire · Original au

Send gift

9'570

59

387

Voici le top 10 des marques les plus influentes sur les réseaux sociaux :

1. **Instagram** : 120 611 interactions par post en moyenne,
2. **Apple** : 73 080 interactions,
3. **BMW** : 39 213 interactions,
4. **Tesla** : 38 154 interactions,
5. **Disney** : 29 898 interactions,
6. **Louis Vuitton** : 27 132 interactions,
7. **Nike** : 26 698 interactions,
8. **Mercedes-Benz** : 15 065 interactions,
9. **Chanel** : 14 312 interactions,
10. **YouTube** : 10 571 interactions.

Voici le top 10 des marques qui disposent d'une notoriété importante sur les réseaux sociaux :

1. **YouTube** : 919,7 millions de posts qui mentionnent la marque sur Twitter,
2. **Instagram** : 340,9 millions de posts,
3. **Amazon** : 246,4 millions de posts,
4. **Google** : 125,2 millions de posts,
5. **Facebook** : 108,8 millions de posts,
6. **Apple** : 92,9 millions de posts,
7. **Disney** : 42,8 millions de posts,
8. **Tesla** : 15,6 millions de posts,
9. **Samsung** : 15,4 millions de posts,
10. **Coca-Cola** : 15,2 millions de posts.



Publicités À propos

47 résultats

Mot-clé

Filtres

Enregistrer la recherche

Lancée en mai 2023

Actif

Début de diffusion le 22 mai 2023

Plateformes

Cette publicité a plusieurs versions

ID : 260547989971901

2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte

Voir les détails de la publicité

SCOTT Sports

Sponsorisé

Kaufe jetzt die neue SCOTT Rennrad-Bekleidung und -Ausrüstung. Noch nie war die Auswahl an hochwertigem Rennrad-Equipment so groß. Entdecke jetzt SCOTT's neue Rennrad-Kollektion!

SCOTT-SPORTS.COM
Entdecke unsere Rennrad Kollektion

Shop Now

Actif

Début de diffusion le 19 mai 2023

Plateformes

Cette publicité a plusieurs versions

ID : 171125559247948

2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte

Voir les détails de la publicité

SCOTT Sports

Sponsorisé

Tu n'es qu'à un clic de découvrir la tenue de VTT Trail la plus complète et stylée. Pourquoi attendre?

SCOTT-SPORTS.COM
Découvrez Notre Collection de VTT Trail

Shop Now

Actif

Début de diffusion le 19 mai 2023

Plateformes

Cette publicité a plusieurs versions

ID : 1238344966791979

2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte

Voir les détails de la publicité

SCOTT Sports

Sponsorisé

Tu n'es qu'à un clic de découvrir la tenue de VTT Trail la plus complète et stylée. Pourquoi attendre?

SCOTT-SPORTS.COM
Découvrez Notre Collection de VTT Trail

Shop Now

Actif

Début de diffusion le 19 mai 2023

Plateformes

Cette publicité a plusieurs versions

ID : 646698890637892

2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte

Voir les détails de la publicité

SCOTT Sports

Sponsorisé

Das neue SCOTT Trail-Kit sieht nicht nur gut aus, sondern trägt sich auch phänomenal.

WWW.SCOTT-SPORTS.COM
Entdecke unsere Trail Kollektion

Shop Now

Actif

Début de diffusion le 19 mai 2023

Plateformes

Cette publicité a plusieurs versions

ID : 2932914366840096

2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte

Voir les détails de la publicité

Actif

Début de diffusion le 19 mai 2023

Plateformes

Cette publicité a plusieurs versions

ID : 206655818885841

2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte

Voir les détails de la publicité

Actif

Début de diffusion le 19 mai 2023

Plateformes

Cette publicité a plusieurs versions

ID : 6153003241480996

2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte

Voir les détails de la publicité

Actif

Début de diffusion le 19 mai 2023

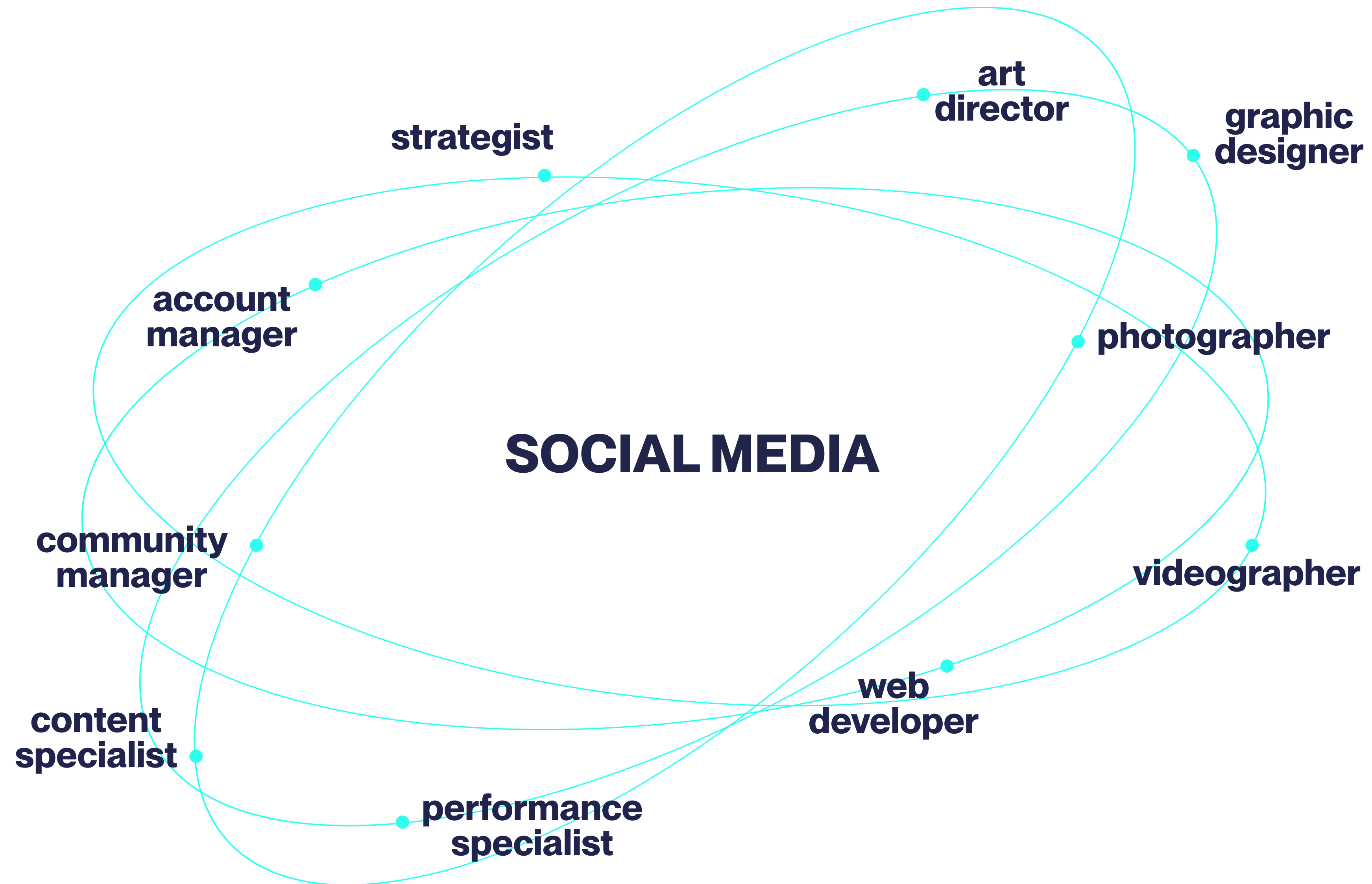
Plateformes

Cette publicité a plusieurs versions

ID : 556997329974716

Voir les détails de la publicité





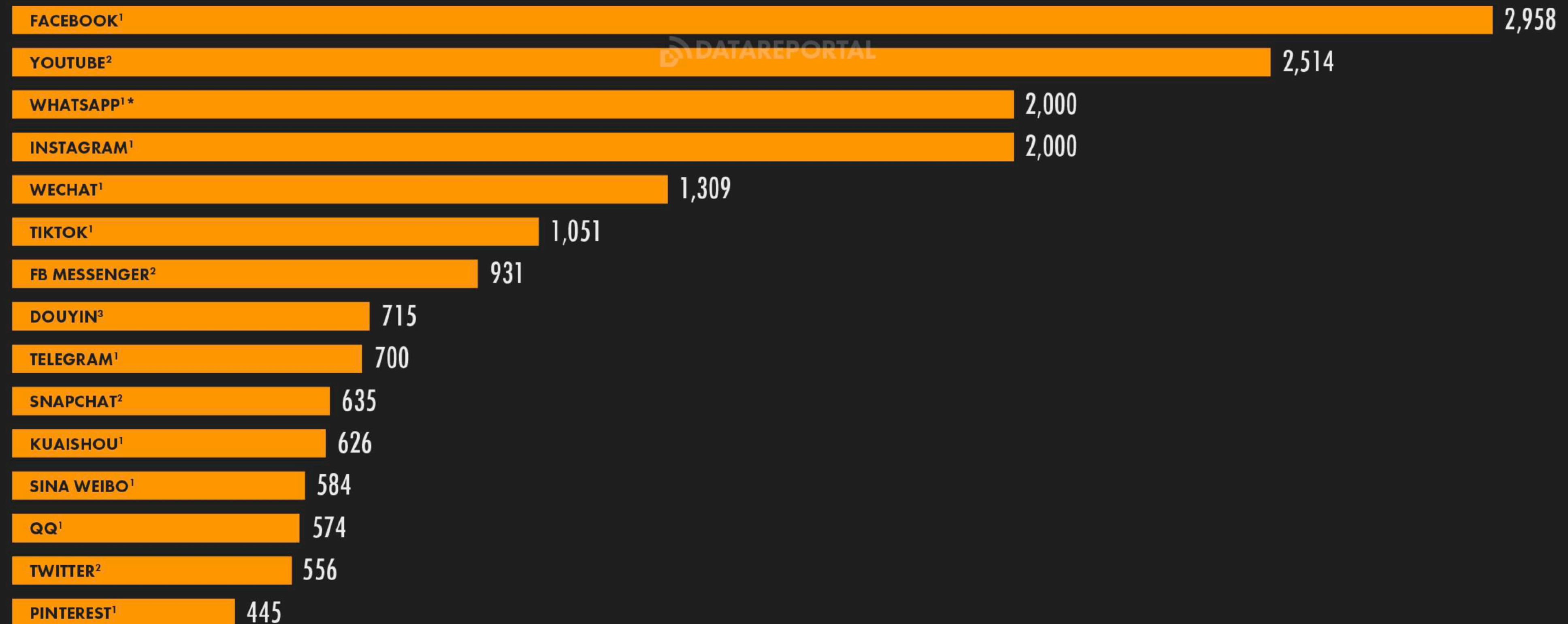
ÉLÉMENTS CLÉS

CHOISIR SON/SES SOCIAL MEDIA

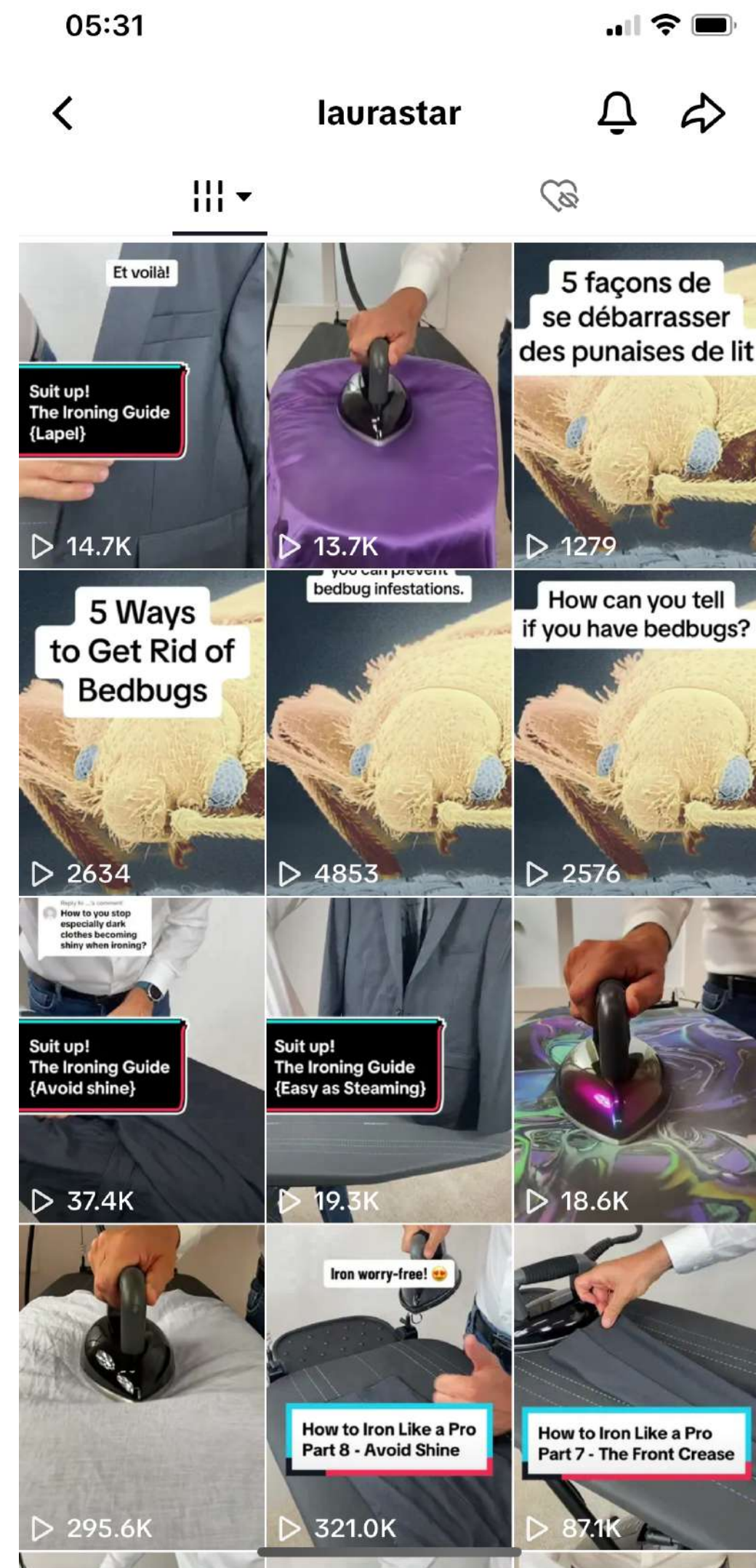
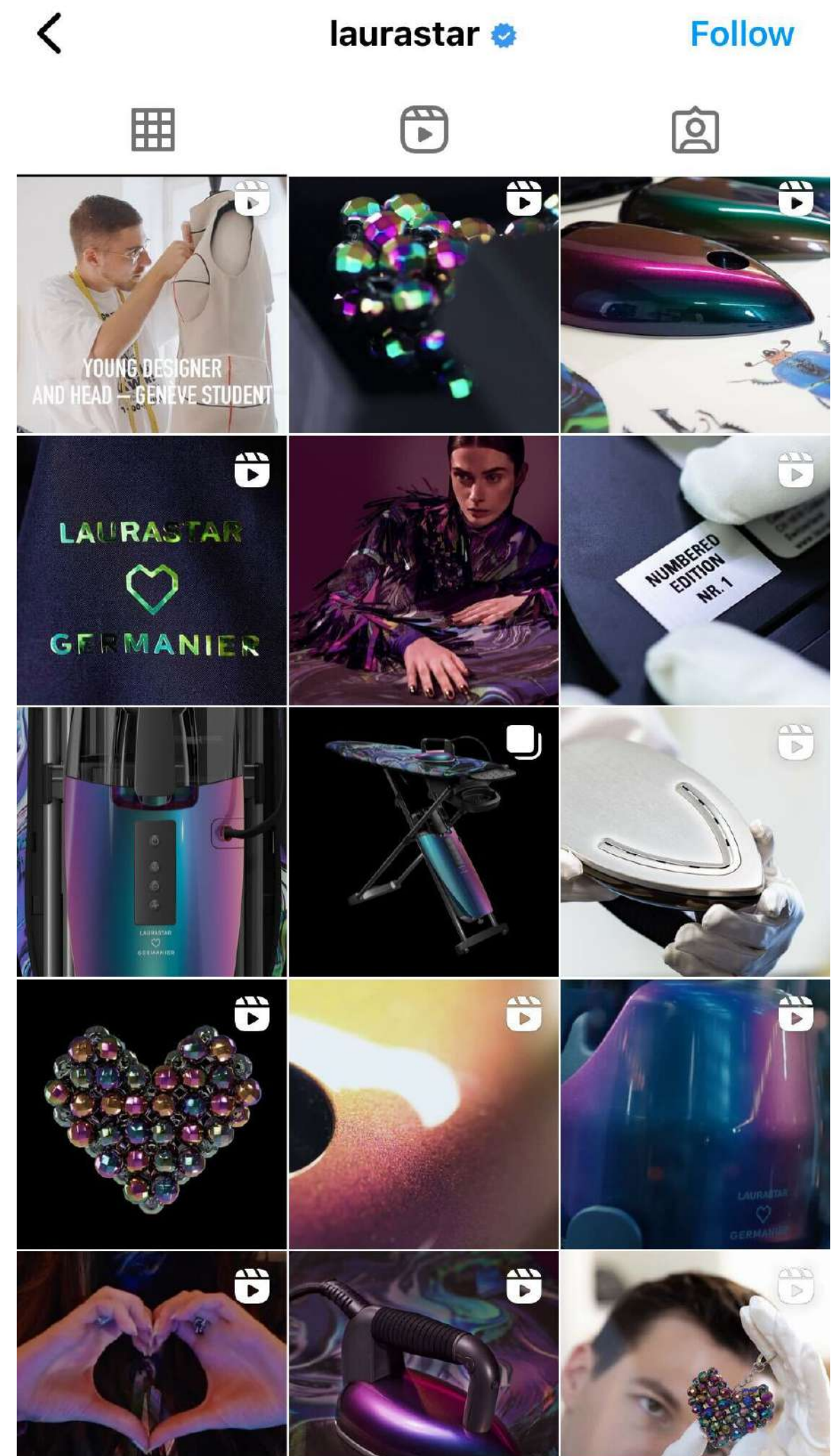
**JAN
2023**

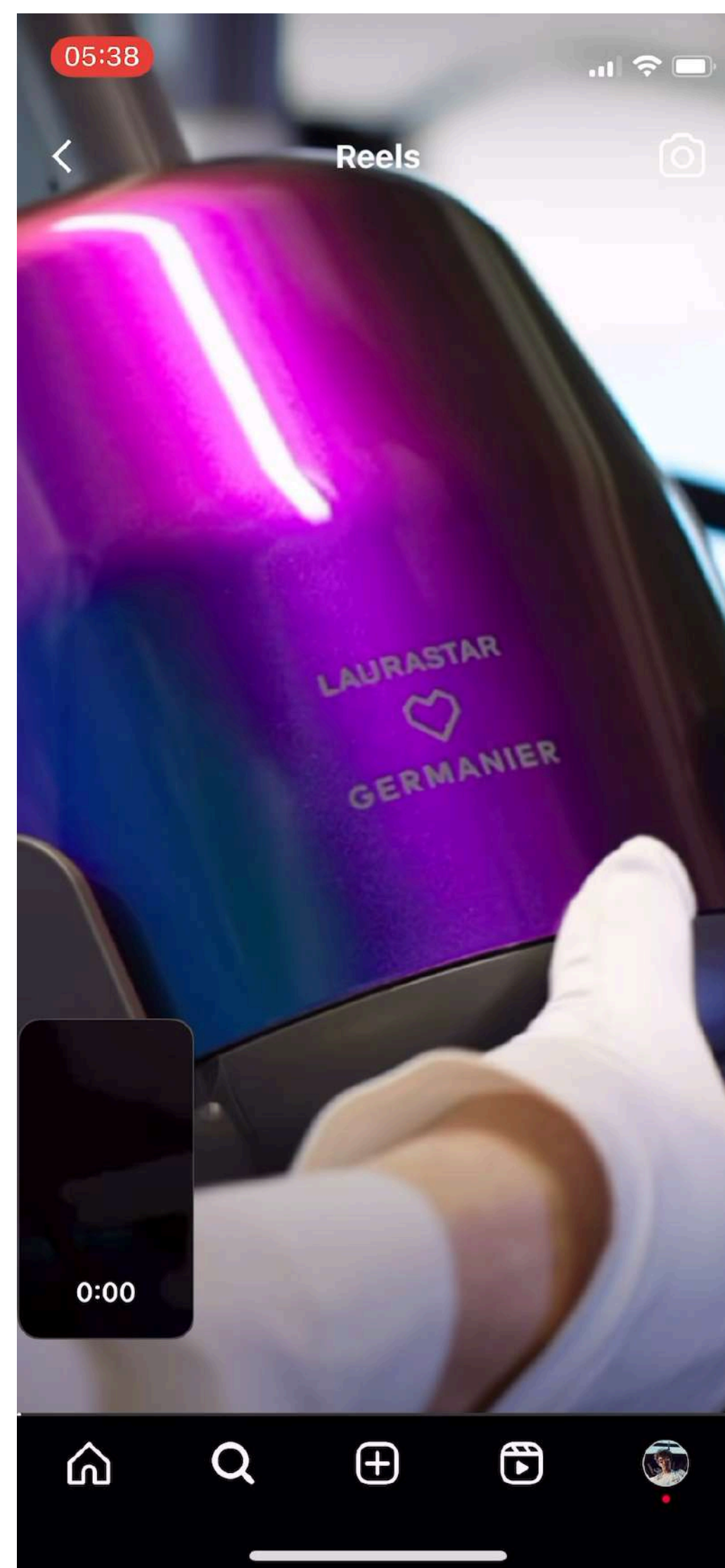
THE WORLD'S MOST USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS)

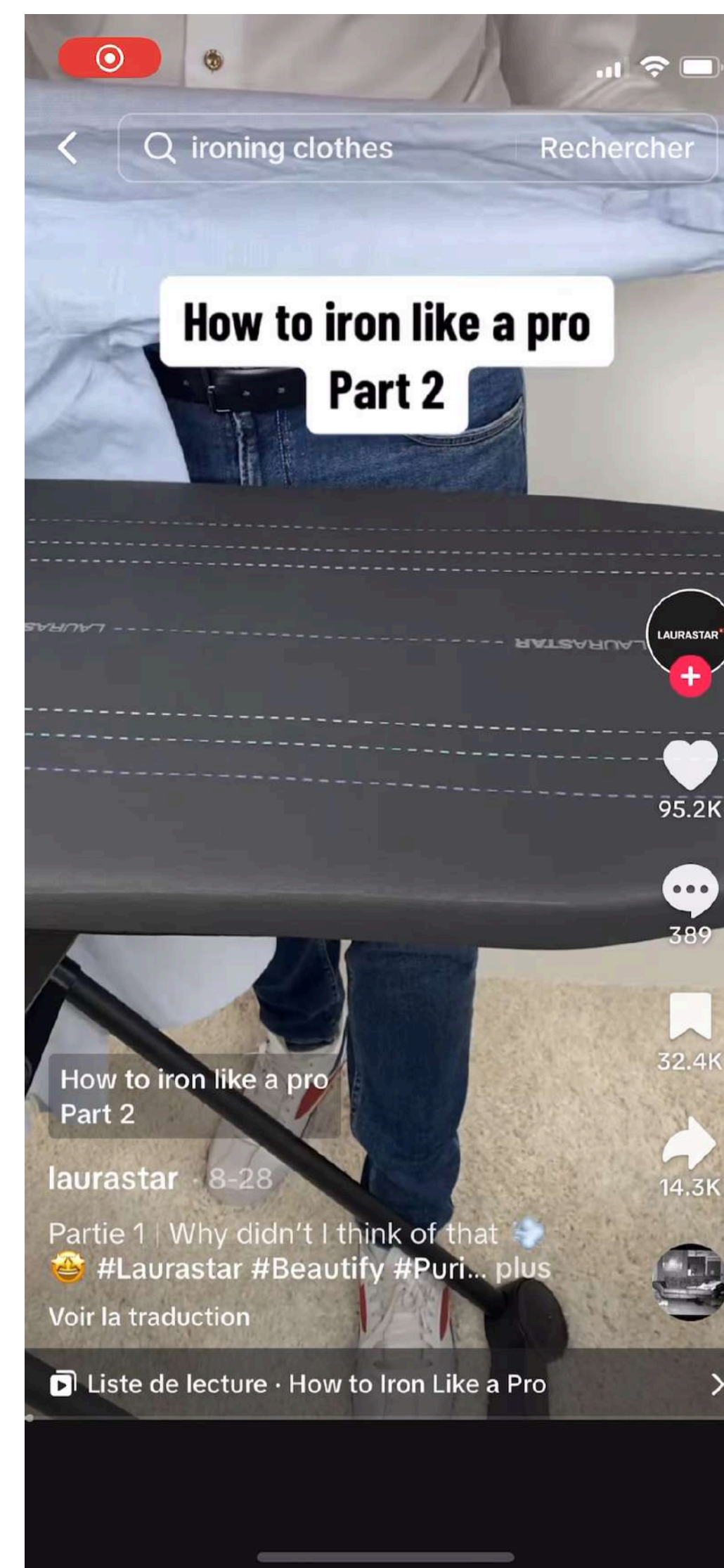


**CONNAÎTRE PAR COEUR SON/SES
RÉSEAUX SOCIAUX**

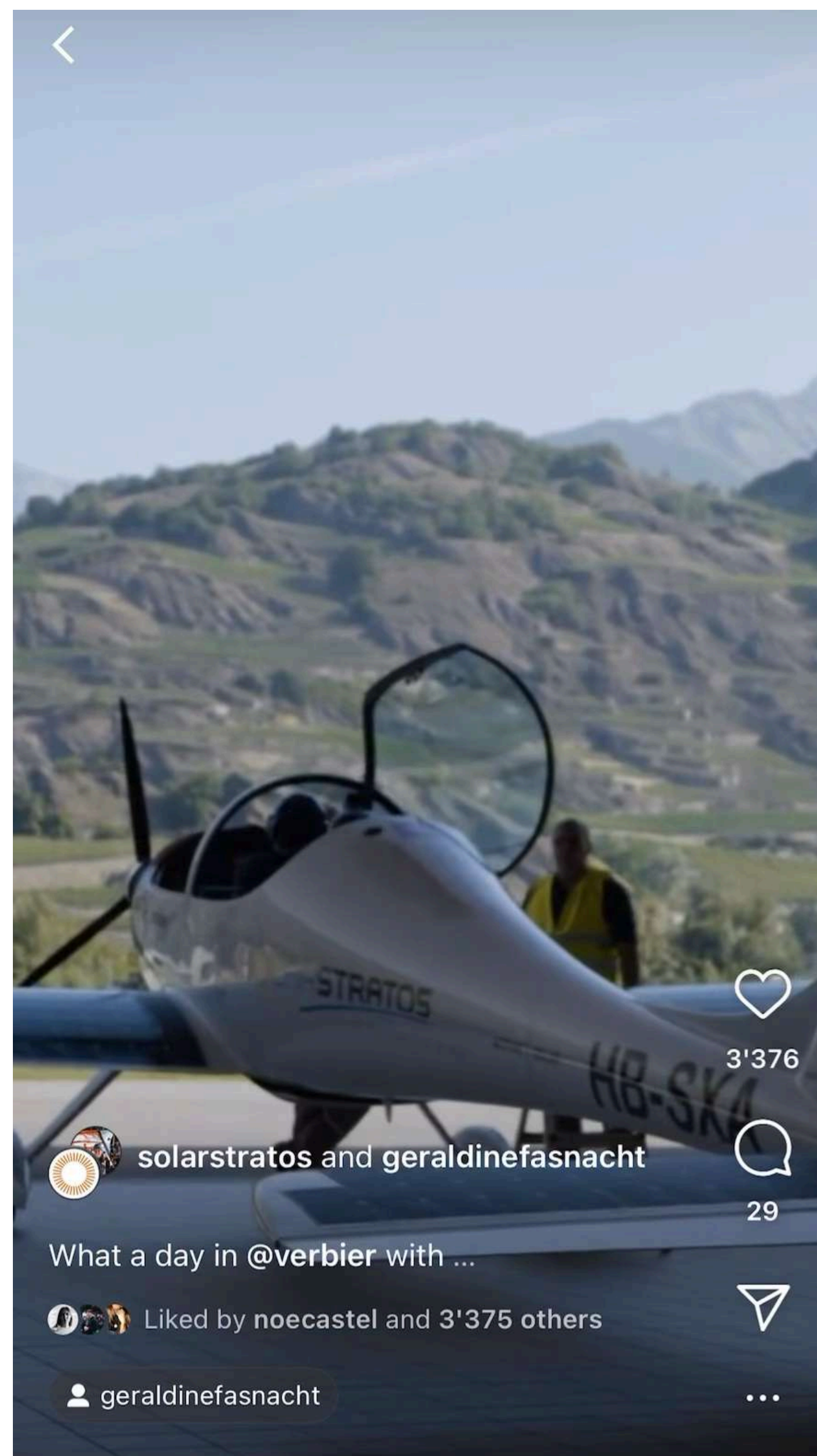




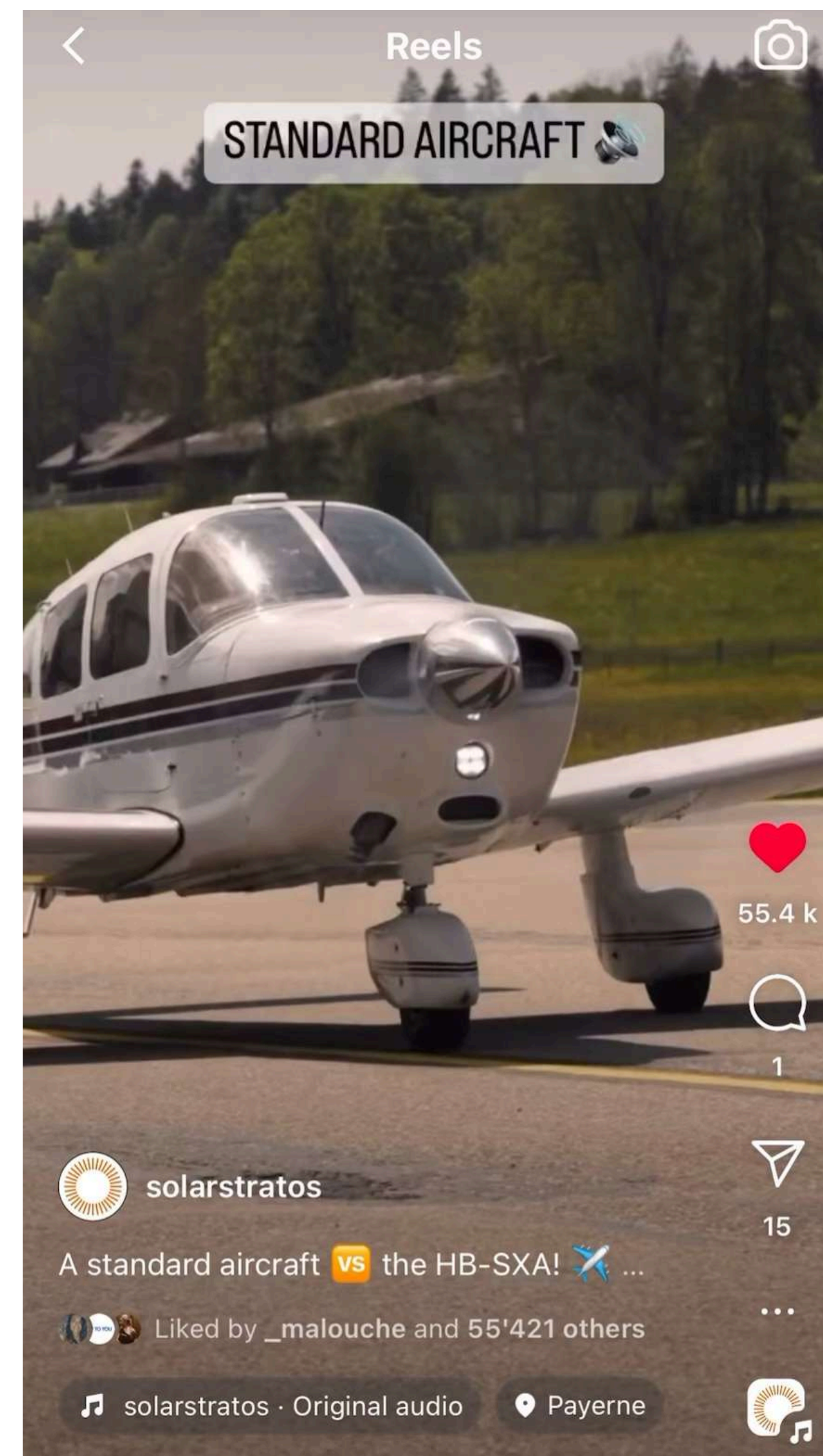
[VOIR LA VIDÉO](#)



[VOIR LA VIDÉO](#)

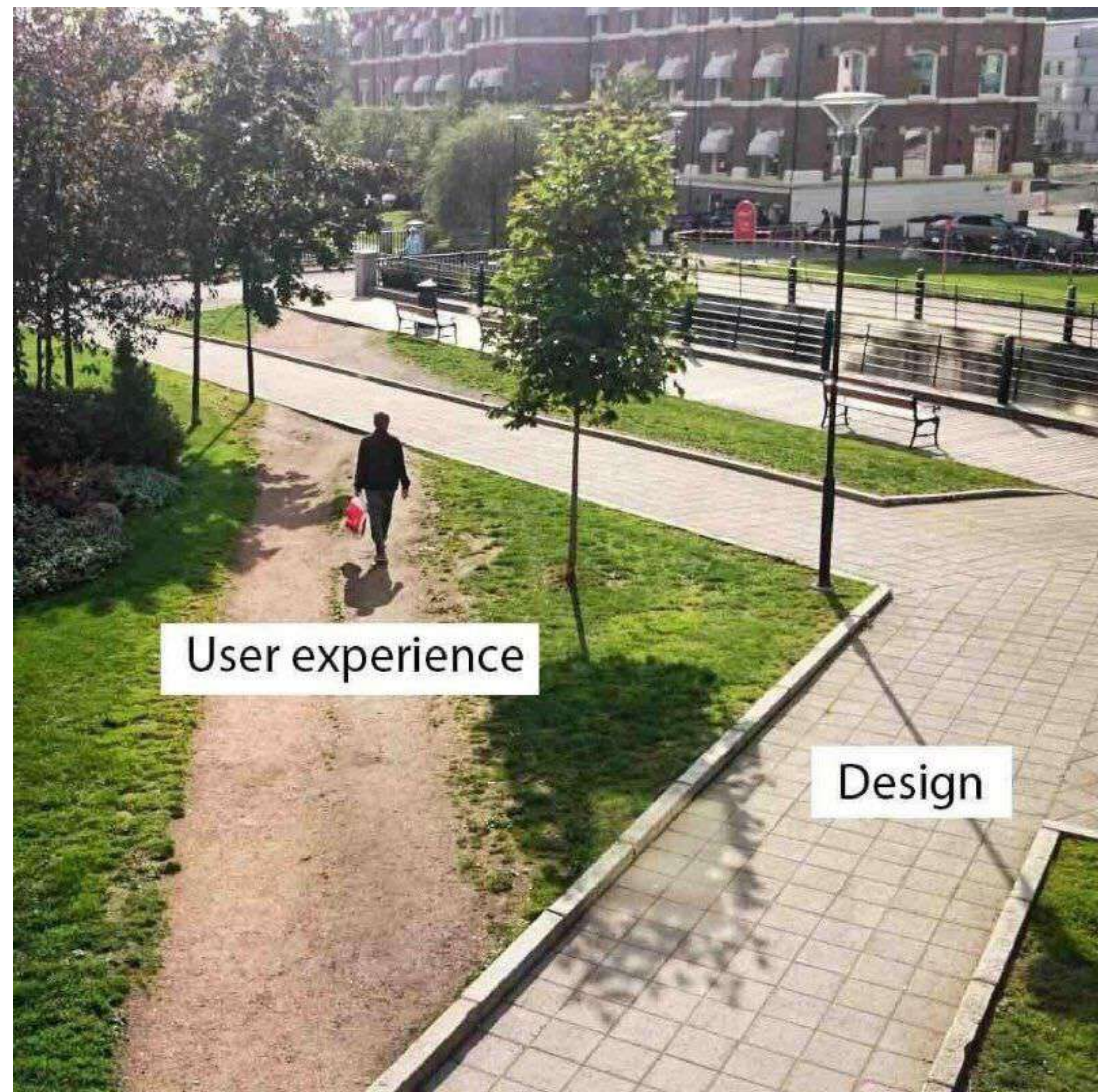


[VOIR LA VIDÉO](#)



[VOIR LA VIDÉO](#)

LE FOND AVANT LA FORME



La [Pharmacie du Galicien SA](#) est heureuse de gagner votre confiance en vous conseillant au mieux pour votre santé et votre porte-monnaie.



👍👀❤️ 2,8 K

1,3 K commentaires 3,3 K partages

LES CODES



RÉCURRENCE


16:29

5G


<

famillehealthy


...




Livre 4




Livre 3





Livre 2




Livre 1










GRATIN DE CHOU-FLEUR
À 150 KCAL














Pancakes healthy



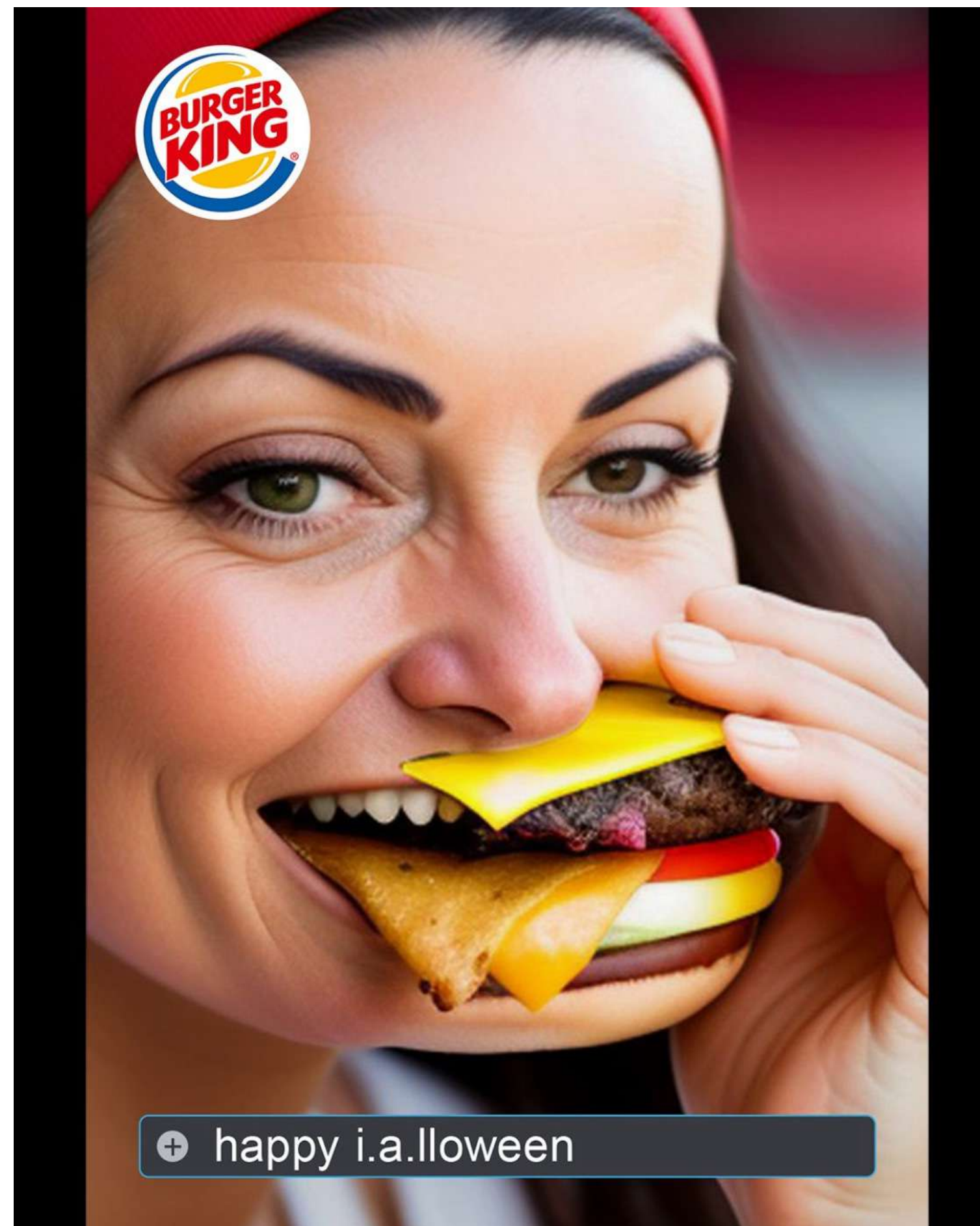








ACTUALITÉS
RAPIDITÉ



5'221 likes

creapills Happy i.a.lloveen : quand Burger... more

**EXCLUSIVITÉ
INSTANTANÉITÉ
INTERNALISER**



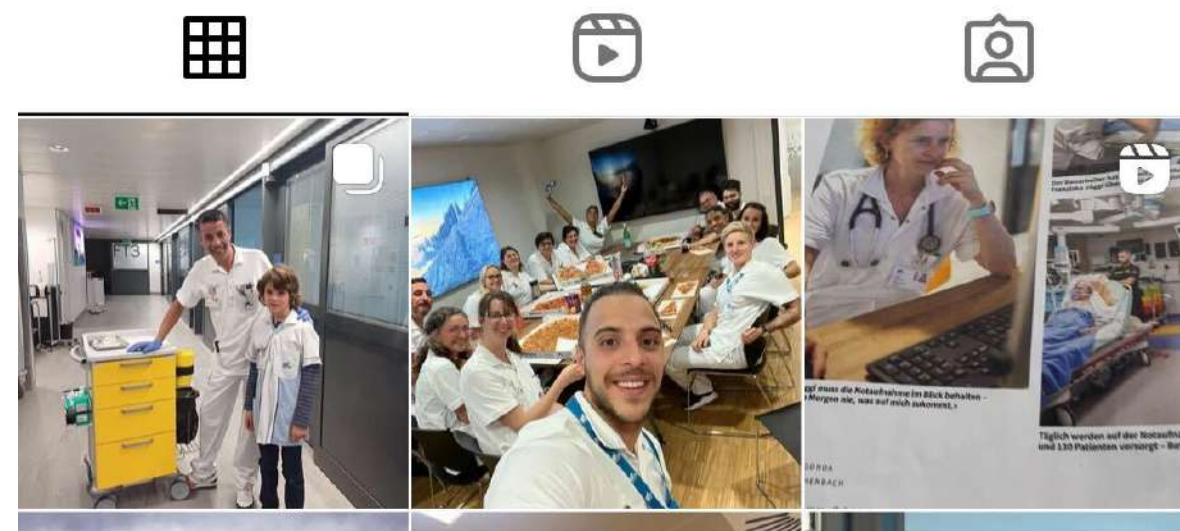
366 Posts 5'750 Followers 0 Following

Urgences~Notfall Fribourg 🇨🇭
Best Team 💪🏻👩🏻🩺 pour vous servir H24/7
Plus belle unité d'urgence de l'univers 🏥
Dirigée par un affreux et terrible chef 🐘🤔
Suivez notre quotidien 🔥
See Translation

www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9...

Followed by megane.panchaud, chezlabaronne and 8 others

Follow Message +



**PARTENARIAT
AMBASSADEURS
NANO INFLUENCE**



mujingakambundji and ditaji.k



PHYGITAL



MARKETING CONVERSATIONNEL

OLYMPICMUSEUM

Posts



Liked by ludo__ and 707'419 others

olympicmuseum Another perfect shot ! 🎯🏳️‍🌈🏳️‍🌈
#teamcanada... more

View all 1'051 comments

prjomarochaoficial Nunca entendi esse negócio,
como se chama?

olympicmuseum @prjomarochaoficial curling 🏳️‍🌈🤔

10 April · See Translation

📷

💬

📌

👤

🔊

👍

👎

👁

🔍

🏠

Liked by ludo__ and 707'419 others

olympicmuseum Another perfect shot ! 🎯🏳️‍🌈🏳️‍🌈
#teamcanada... more

View all 1'051 comments

prjomarochaoficial Nunca entendi esse negócio,
como se chama?

olympicmuseum @prjomarochaoficial curling 🏳️‍🌈🤔

10 April · See Translation

👍

👎

👁

🔍

🏠

ANALYSER TESTER

« Alors que les marques et les créateurs se battent pour leur place dans un paysage monotone et monétisé, beaucoup redécouvrent que parfois, la meilleure façon d'attirer l'attention est de **faire des bêtises.** »

WE ARE SOCIAL

PRINCIPAUX RÉSEAUX



24 - 40 ans

Réseau communautaire

Récurrence dans le contenu (sentiment d'appartenance)

AlgorithmeS (feed, explore, reels, stories)

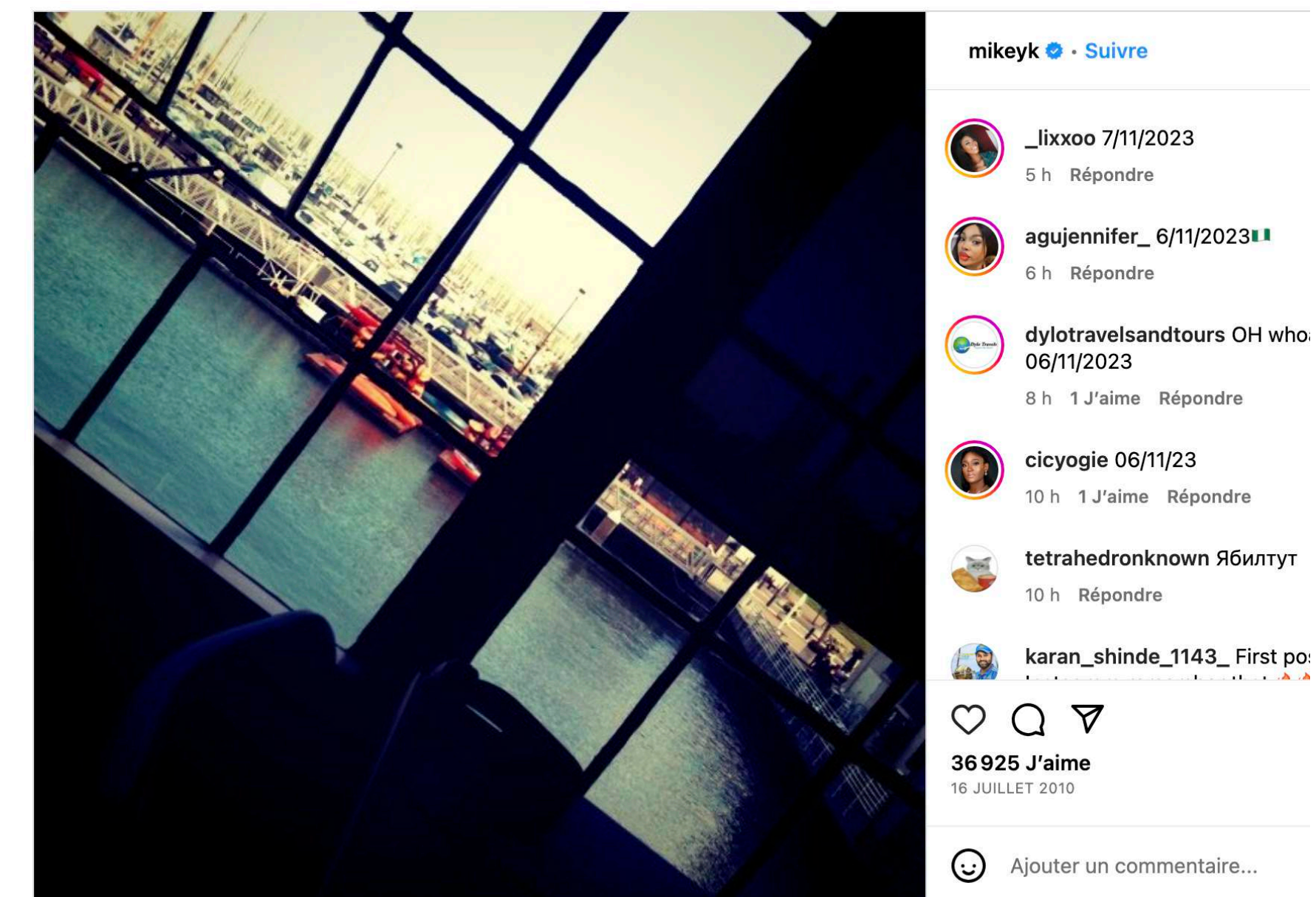
Animation des comptes très importante

Divertissement, inspiration

Publicités 

Certaines vidéos vont buzzer et rapporter plus de 80% des abonnés

Nano influence efficace





+ 40 ans

Le réseau le plus utilisé dans le monde

Diminution constante chez les jeunes

Valeur utilitaire?

Publicités (format haute qualité)

Les bonnes informations, au bon moment, au bon public (format instantané)

Local





+50% (15 à 24 ans)

L'app la plus téléchargée

2x plus de temps passé par jour qu'Instagram

Humour, conseils, astuces, trends, souvenirs

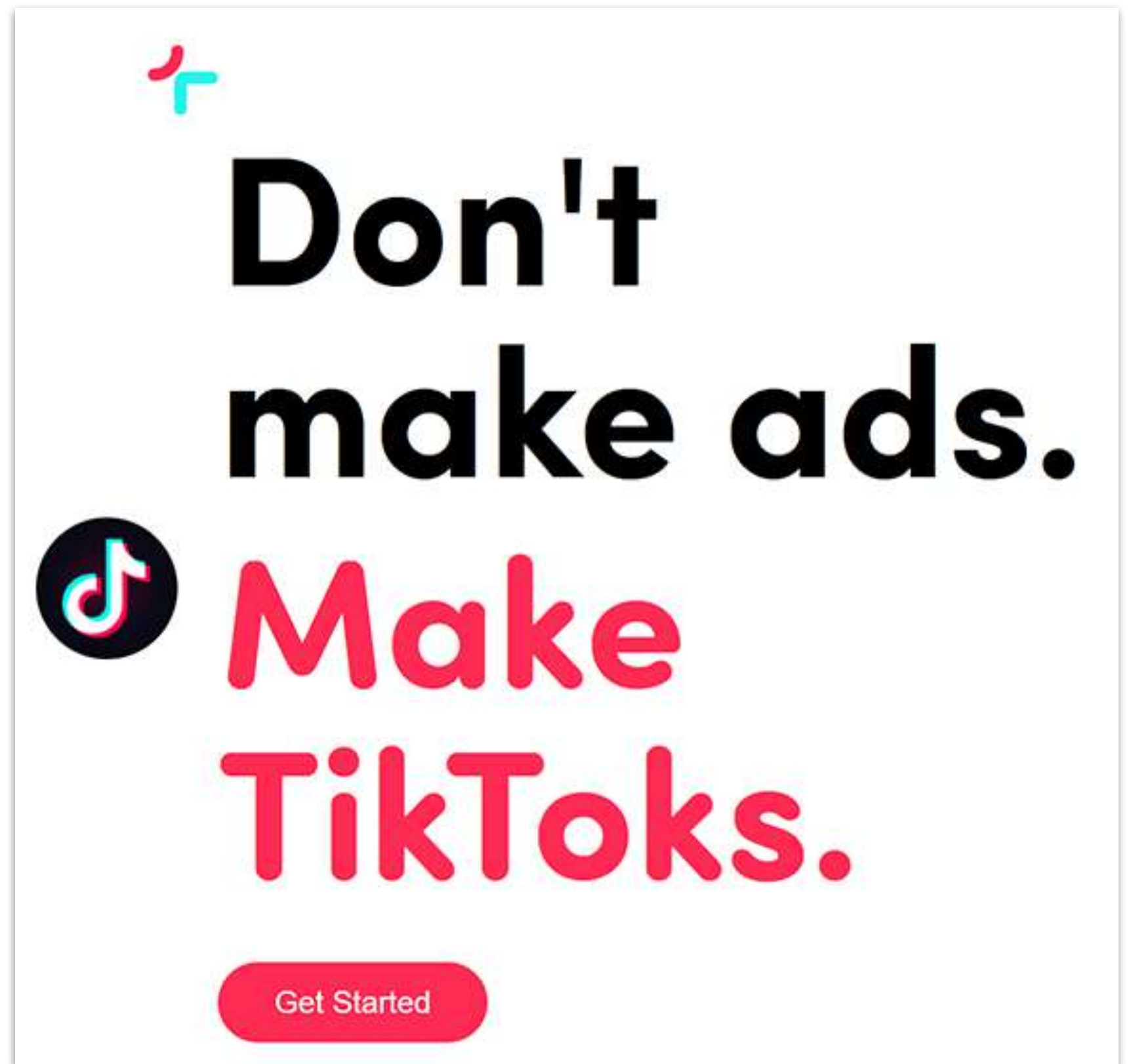
Incitation d'achat 

Tiktokeurs pour les marques

Contenus à suspense (watch time)

Algorithme très puissant

Peu d'appartenance à une communauté





25 - 45 ans

Expertise et contenus plus développés

Moins souvent mais plus longtemps

Employer branding - eco-responsabilité par les entreprises

Publicités mal perçues

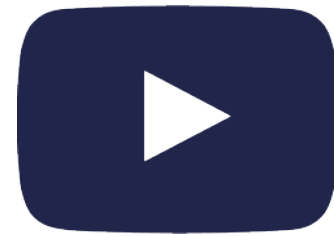
Relais de campagnes BtoC

Animation de compte très importante

Cher réseau,

Après quatre années d'études en emploi,





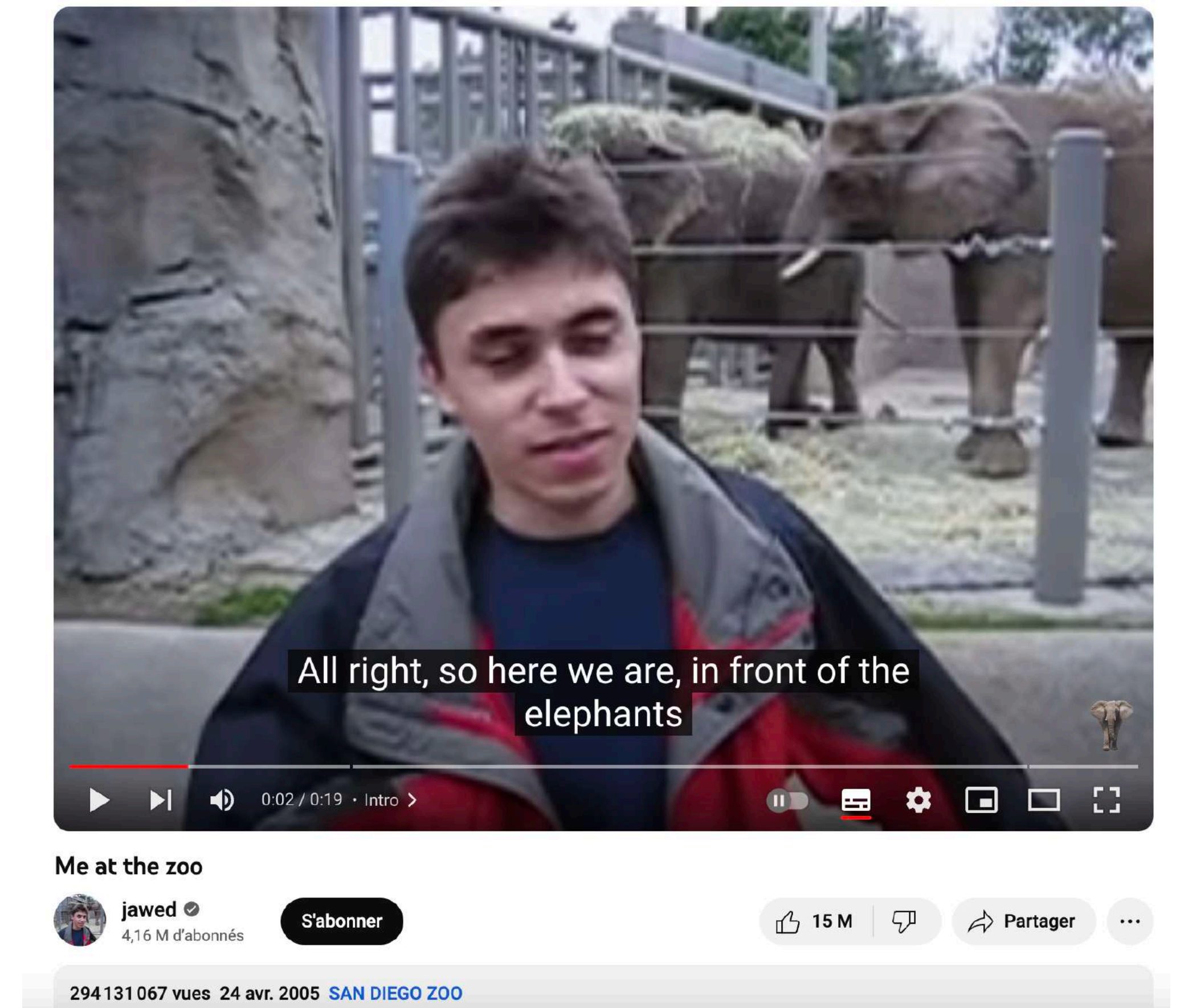
Tous les âges

Gen Y-Z regardent la télévision

Forte présence de Youtubeur, bon catalisateur

YouTube Ads 

Content marketing peu exploité car besoin de ressources



THANKS
MERC
DANKE

Q/A

Vincent Brülhart

Managing Partner & Digital Strategist

UP TO YOU PLAYGROUND **uty3**

+41 79 509 10 88

vincent@uty.ch