



**UP TO YOU**  
PLAYGROUND  
uty3

**EXPLORING A WORLD  
OF DISRUPTIVE POSSIBILITIES  
THROUGH DIGITAL PLATFORMS**

WE TELL  
**INSPIRING STORIES**  
■ THAT WILL  
LAST A **LIFETIME**



uty3

INTRO

Av. J.-C.

**Forum Romain**

1971

**E-mail**

1991

**WWW**

1995

**Classmates**

1998

**Google**

2000

**Wikipedia**

2003

**Wordpress & MySpace**

2004	<b>Facebook</b>
2005	<b>Youtube</b>
2006	<b>Twitter, Spotify, LinkedIn</b>
2007	<b>Tumblr</b>
2009	<b>WhatsApp</b>
2010	<b>Instagram</b>
2011	<b>Snapchat - Pinterest - GooglePlus</b>
2012	<b>Facebook rachète Instagram</b>
2012	<b>Tinder</b>
2015	<b>Periscope</b>
2016	<b>TikTok - Crise des fake news</b>
2018	<b>Cambridge analytica</b>
2019	<b>BeReal</b>
2020	<b>Clubhouse</b>

## A PROPOS

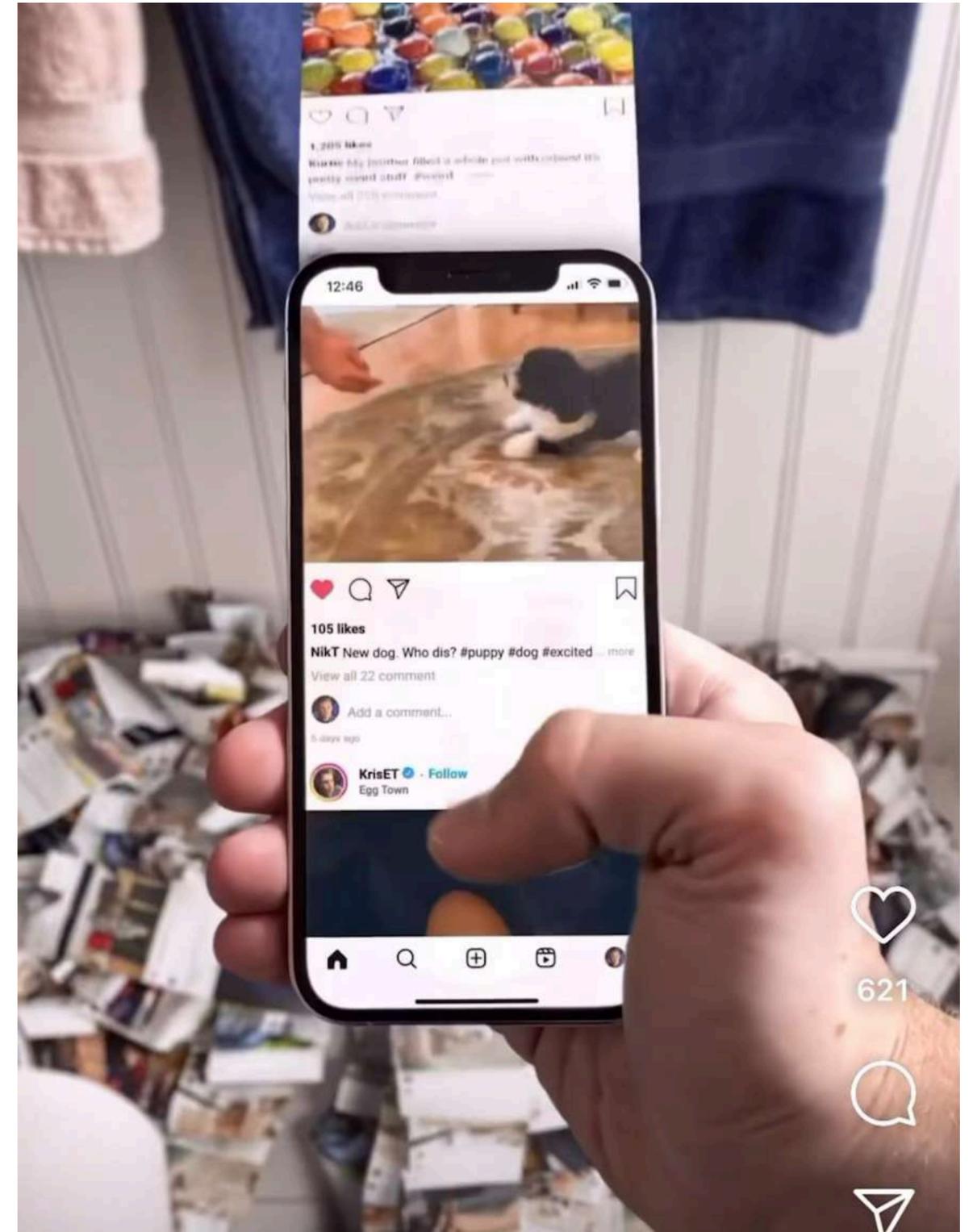
ACTUALITÉS  
BLOG  
REFERENCES  
CONTACT  
JOBS  
CARRIÈRE

## AIDE

STATUT DE ECOMMANDE  
EXPÉDITION  
LIVRAISON  
RETOURS  
MODES DE PAIEMENT  
NOUS CONTACTER

## NOUS TROUVER





CHALLENGES

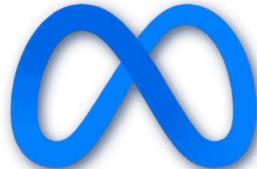
**FACEMASH**

[thefacebook]

**facebook**

**facebook**

**facebook**

 **Meta**



mikeyk • Suivre

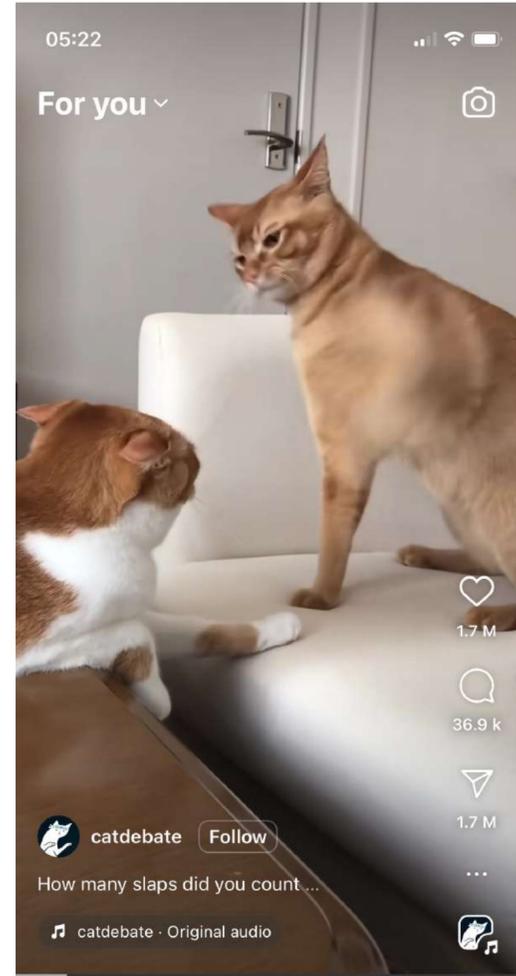
-  **\_lixoo** 7/11/2023  
5 h Répondre
-  **agujennifer\_** 6/11/2023 🇧🇪  
6 h Répondre
-  **dylotravelsandtours** OH who.  
06/11/2023  
8 h 1 J'aime Répondre
-  **cicyogie** 06/11/23  
10 h 1 J'aime Répondre
-  **tetrahedronknown** Ябилтут  
10 h Répondre
-  **karan\_shinde\_1143\_** First po:  
10 h Répondre

36 925 J'aime  
16 JUILLET 2010

Ajouter un commentaire...

05:22

For you



1.7 M

36.9 k

1.7 M

How many slaps did you count ...

catdebate Follow

catdebate · Original audio

05:22



**TRAVAILLENT CHEZ VOUS**

9'570

59

387

division\_millionnaire Follow

Laisse un "❤️" si tu valides

Followed by pause.motivation

on\_millionnaire · Original au

Send gift

Voici le top 10 des marques les plus influentes sur les réseaux sociaux :

1. **Instagram** : 120 611 interactions par post en moyenne,
2. **Apple** : 73 080 interactions,
3. **BMW** : 39 213 interactions,
4. **Tesla** : 38 154 interactions,
5. **Disney** : 29 898 interactions,
6. **Louis Vuitton** : 27 132 interactions,
7. **Nike** : 26 698 interactions,
8. **Mercedes-Benz** : 15 065 interactions,
9. **Chanel** : 14 312 interactions,
10. **YouTube** : 10 571 interactions.

Voici le top 10 des marques qui disposent d'une notoriété importante sur les réseaux sociaux :

1. **YouTube** : 919,7 millions de posts qui mentionnent la marque sur Twitter,
2. **Instagram** : 340,9 millions de posts,
3. **Amazon** : 246,4 millions de posts,
4. **Google** : 125,2 millions de posts,
5. **Facebook** : 108,8 millions de posts,
6. **Apple** : 92,9 millions de posts,
7. **Disney** : 42,8 millions de posts,
8. **Tesla** : 15,6 millions de posts,
9. **Samsung** : 15,4 millions de posts,
10. **Coca-Cola** : 15,2 millions de posts.



Publicités

À propos

47 résultats

Mot-clé



Filtres

Enregistrer la recherche

Lancée en mai 2023

<p>Actif</p> <p>Début de diffusion le 22 mai 2023</p> <p>Plateformes  </p> <p>Cette publicité a plusieurs versions </p> <p>ID : 260547989971901</p> <p>2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte</p> <p>Voir les détails de la publicité</p>	<p>Actif</p> <p>Début de diffusion le 19 mai 2023</p> <p>Plateformes  </p> <p>Cette publicité a plusieurs versions </p> <p>ID : 171125559247948</p> <p>2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte</p> <p>Voir les détails de la publicité</p>	<p>Actif</p> <p>Début de diffusion le 19 mai 2023</p> <p>Plateformes  </p> <p>Cette publicité a plusieurs versions </p> <p>ID : 1238344966791979</p> <p>2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte</p> <p>Voir les détails de la publicité</p>	<p>Actif</p> <p>Début de diffusion le 19 mai 2023</p> <p>Plateformes  </p> <p>Cette publicité a plusieurs versions </p> <p>ID : 646698890637892</p> <p>2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte</p> <p>Voir les détails de la publicité</p>
<p> SCOTT Sports Sponsorisé</p> <p>Kaufe jetzt die neue SCOTT Rennrad-Bekleidung und -Ausrüstung. Noch nie war die Auswahl an hochwertigem Rennrad-Equipment so groß. Entdecke jetzt SCOTT's neue Rennrad-Kollektion!</p> <p>SCOTTSPORTS.COM Entdecke unsere Rennrad Kollektion</p> <p>Shop Now</p>	<p> SCOTT Sports Sponsorisé</p> <p>Tu n'es qu'à un clic de découvrir la tenue de VTT Trail la plus complète et stylée. Pourquoi attendre?</p> <p>SCOTTSPORTS.COM Découvrez Notre Collection de VTT Trail</p> <p>Shop Now</p>	<p> SCOTT Sports Sponsorisé</p> <p>Tu n'es qu'à un clic de découvrir la tenue de VTT Trail la plus complète et stylée. Pourquoi attendre?</p> <p>SCOTTSPORTS.COM Découvrez Notre Collection de VTT Trail</p> <p>Shop Now</p>	<p> SCOTT Sports Sponsorisé</p> <p>Das neue SCOTT Trail-Kit sieht nicht nur gut aus, sondern trägt sich auch phänomenal.</p> <p>WWW.SCOTT-SPORTS.COM Entdecke unsere Trail Kollektion</p> <p>Shop Now</p>
<p>Actif</p> <p>Début de diffusion le 19 mai 2023</p> <p>Plateformes  </p> <p>Cette publicité a plusieurs versions </p> <p>ID : 2932914366840096</p> <p>2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte</p>	<p>Actif</p> <p>Début de diffusion le 19 mai 2023</p> <p>Plateformes  </p> <p>Cette publicité a plusieurs versions </p> <p>ID : 206655818885841</p> <p>2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte</p>	<p>Actif</p> <p>Début de diffusion le 19 mai 2023</p> <p>Plateformes  </p> <p>Cette publicité a plusieurs versions </p> <p>ID : 6153003241480996</p> <p>2 publicités utilisent ce contenu publicitaire et ce texte</p>	<p>Actif</p> <p>Début de diffusion le 19 mai 2023</p> <p>Plateformes  </p> <p>Cette publicité a plusieurs versions </p> <p>ID : 556997329974716</p> <p>Voir les détails de la publicité</p>



LIVE



Live



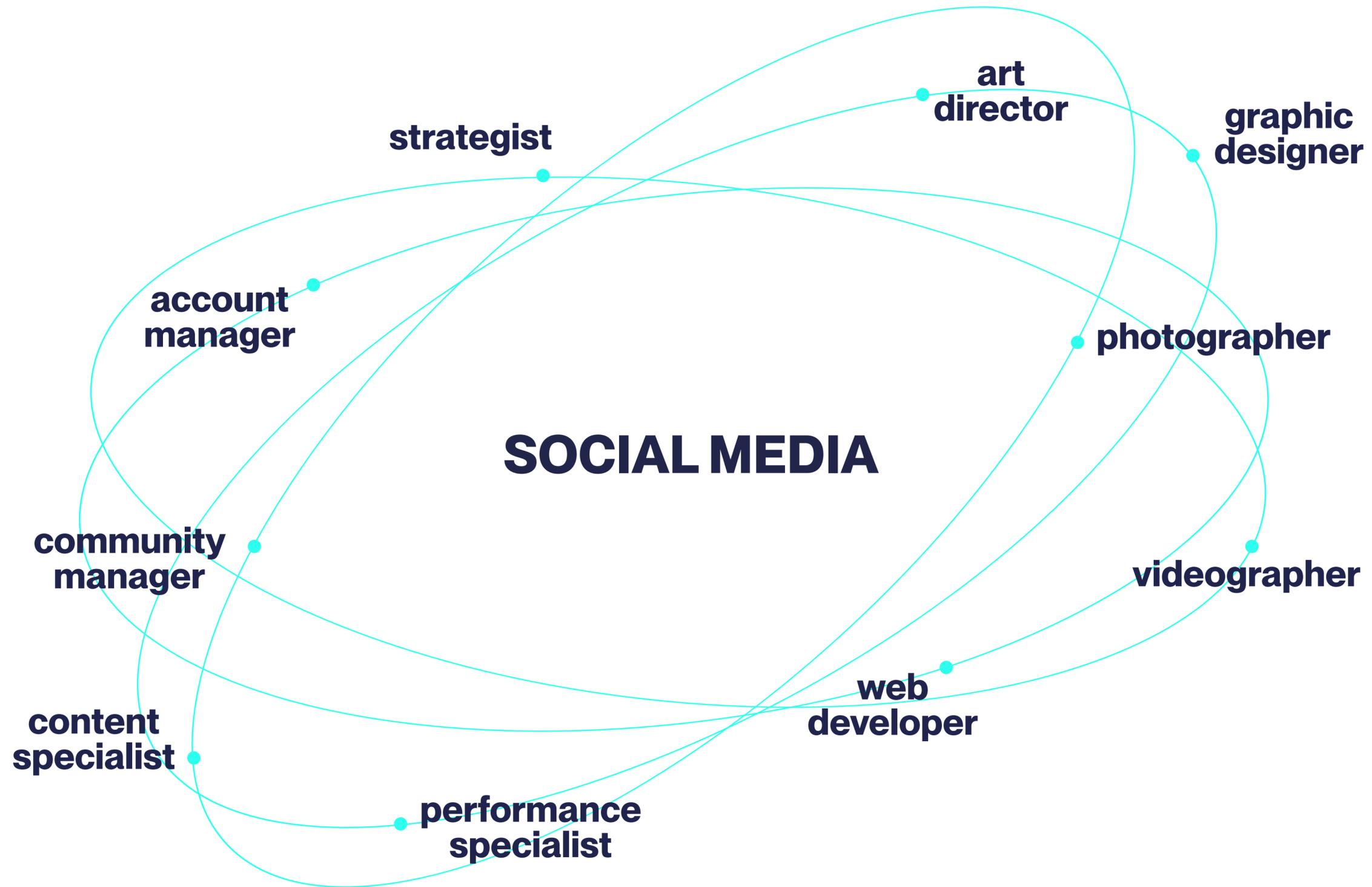
TikTok LIVE

Instagram

LIVE



LIVE



ÉLÉMENTS CLÉS

**CHOISIR SON/SES SOCIAL MEDIA**

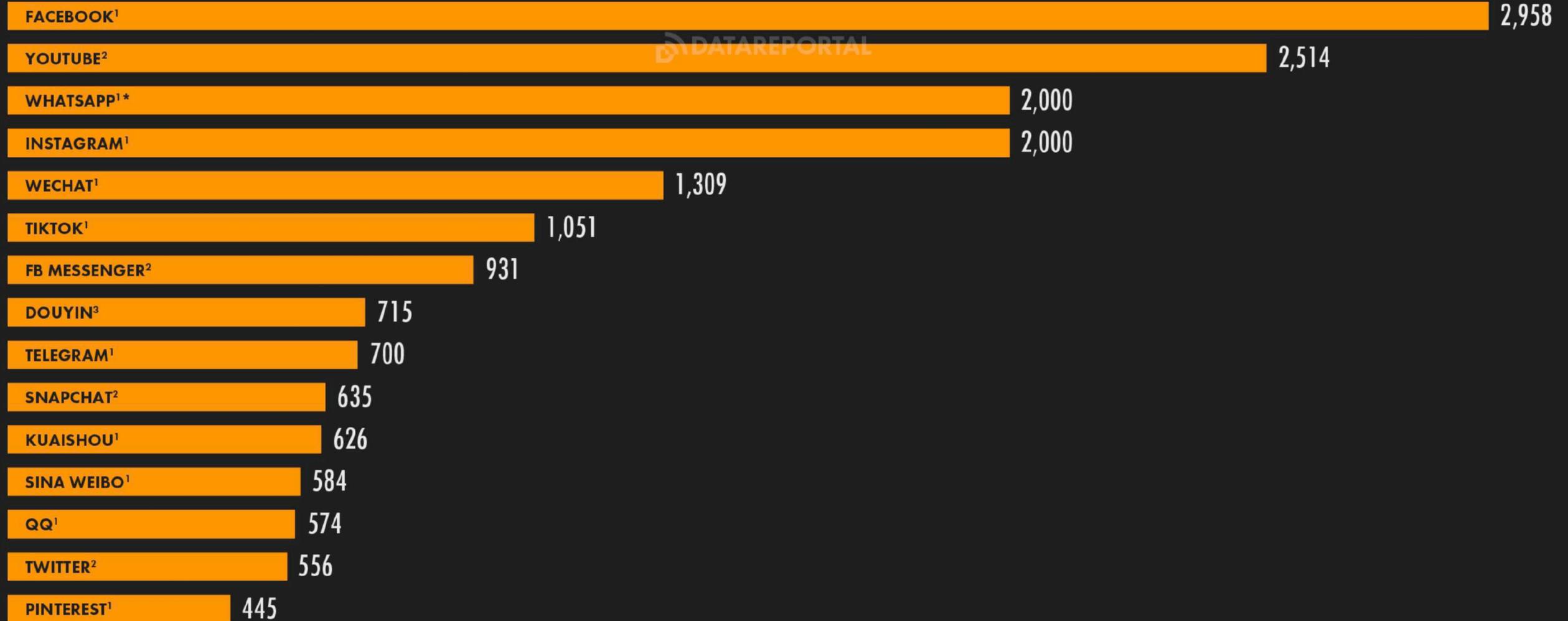
**JAN  
2023**

# THE WORLD'S MOST USED SOCIAL PLATFORMS

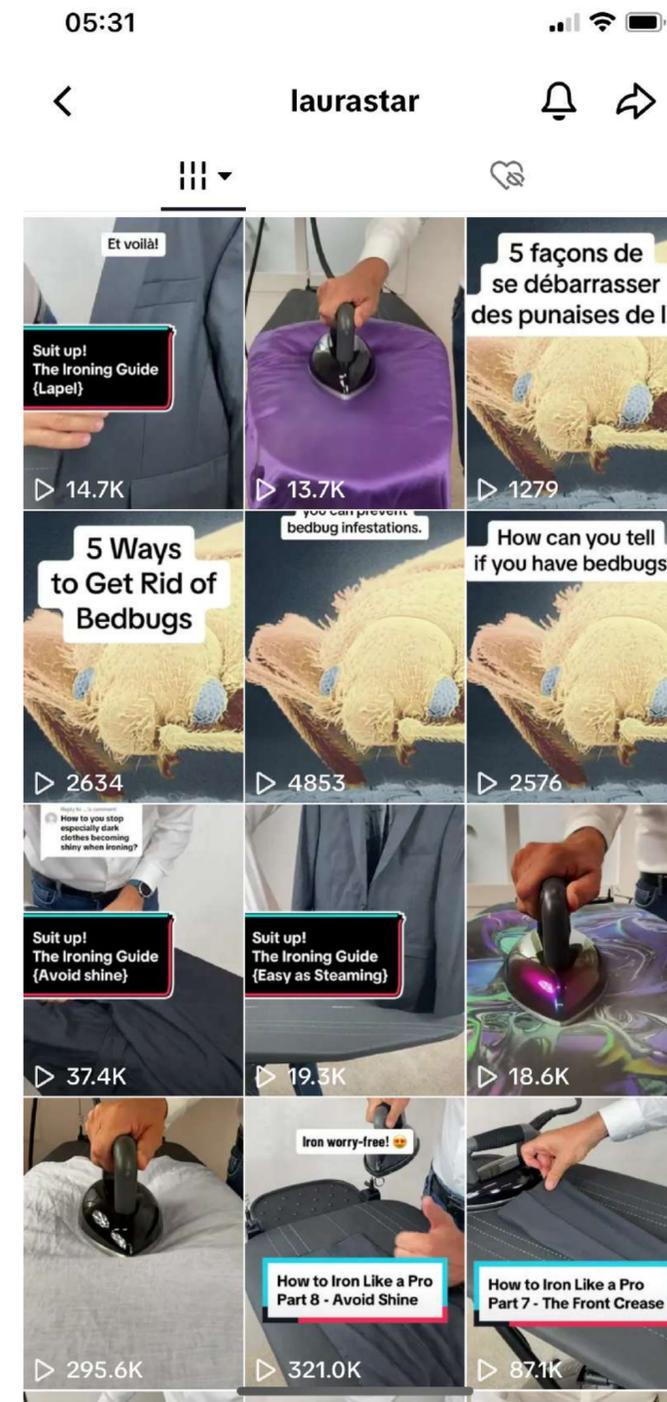
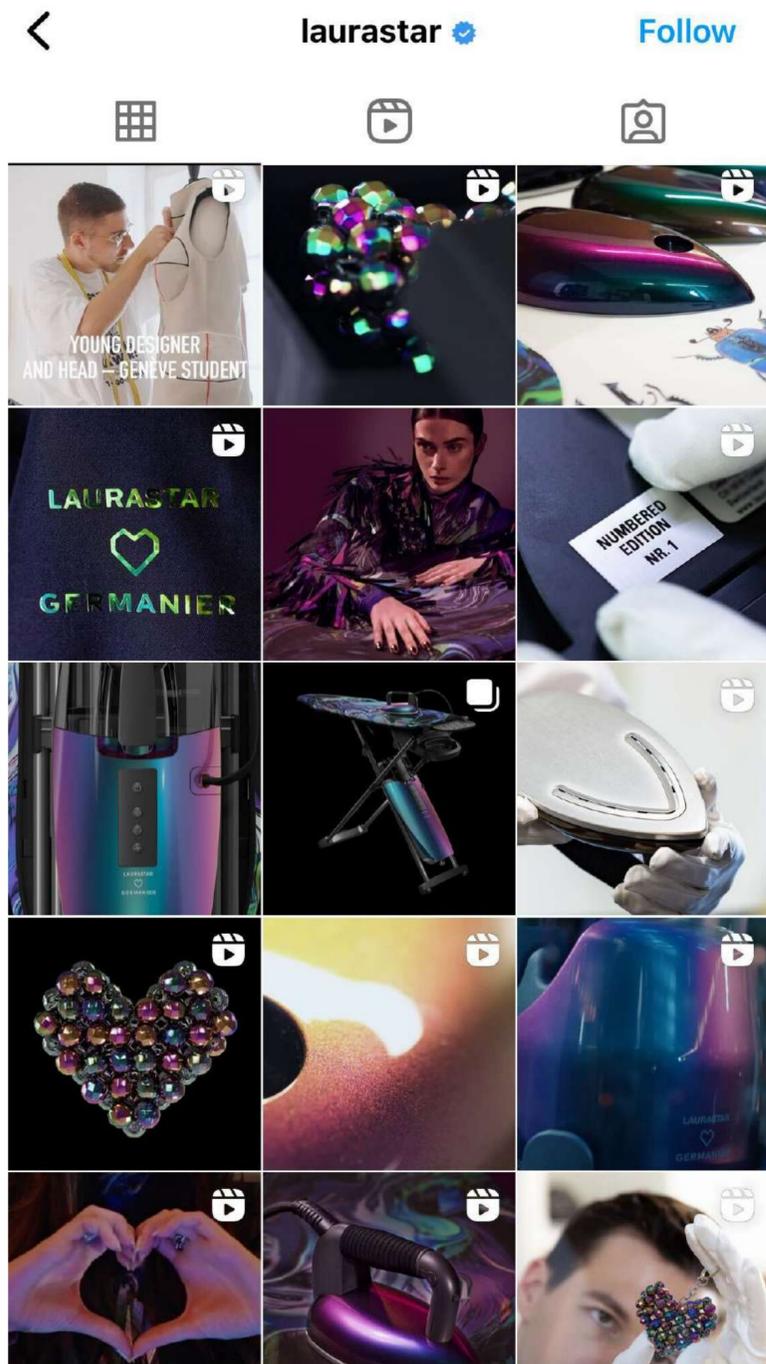
RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS)



GLOBAL OVERVIEW

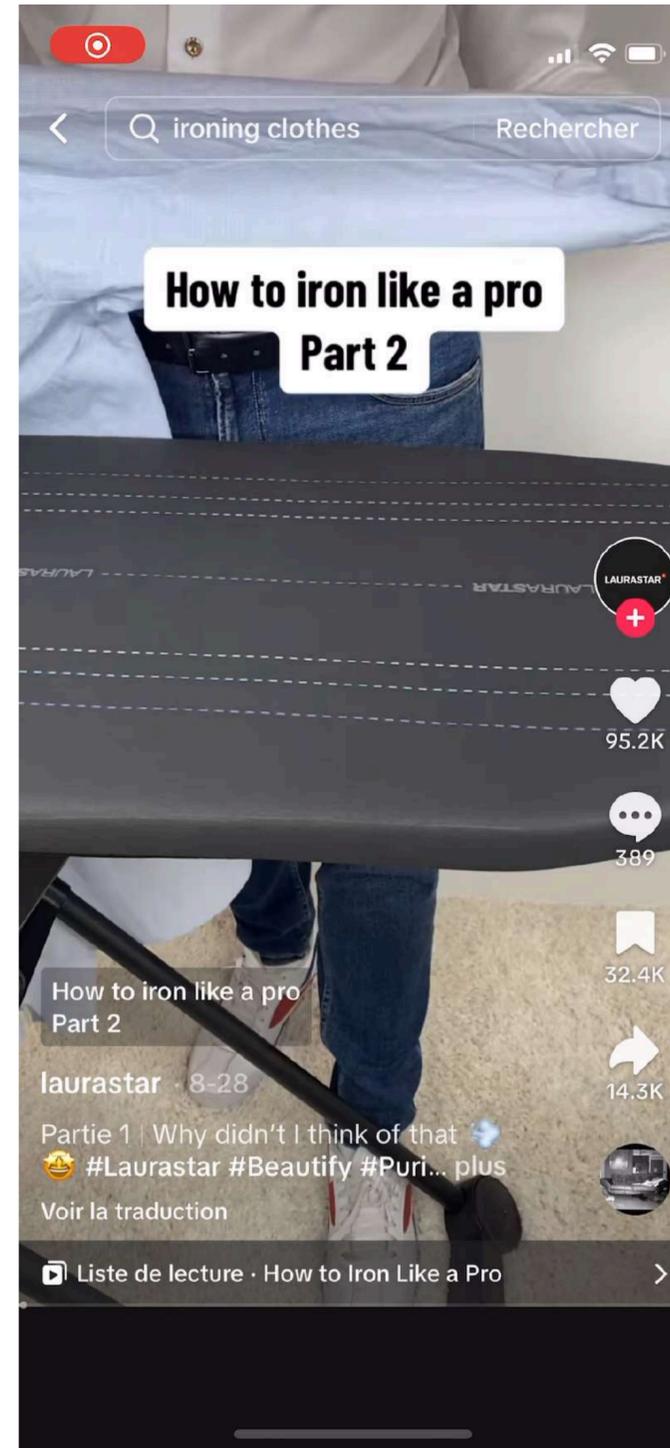


**CONNAÎTRE PAR COEUR SON/SES  
RÉSEAUX SOCIAUX**

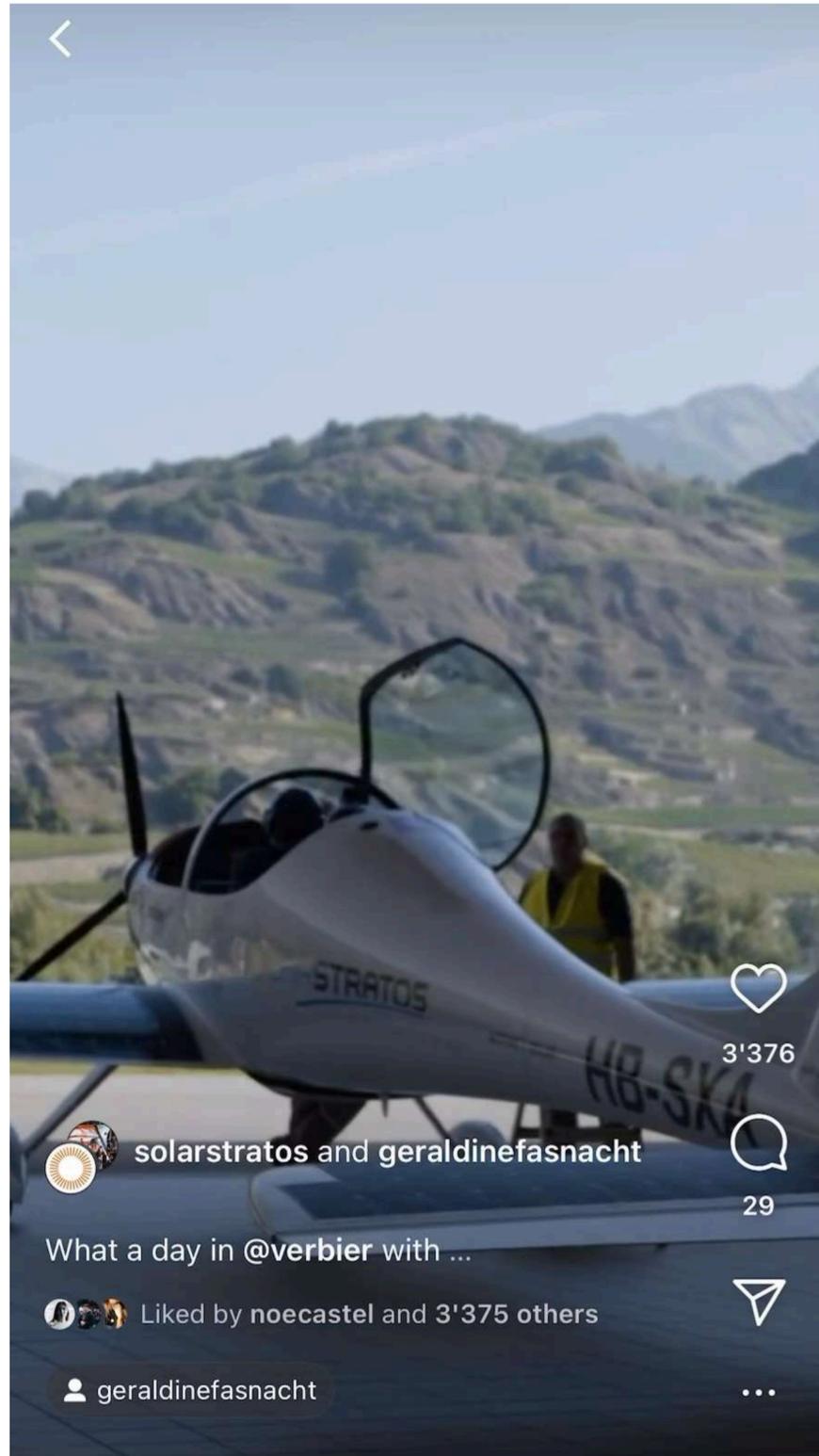




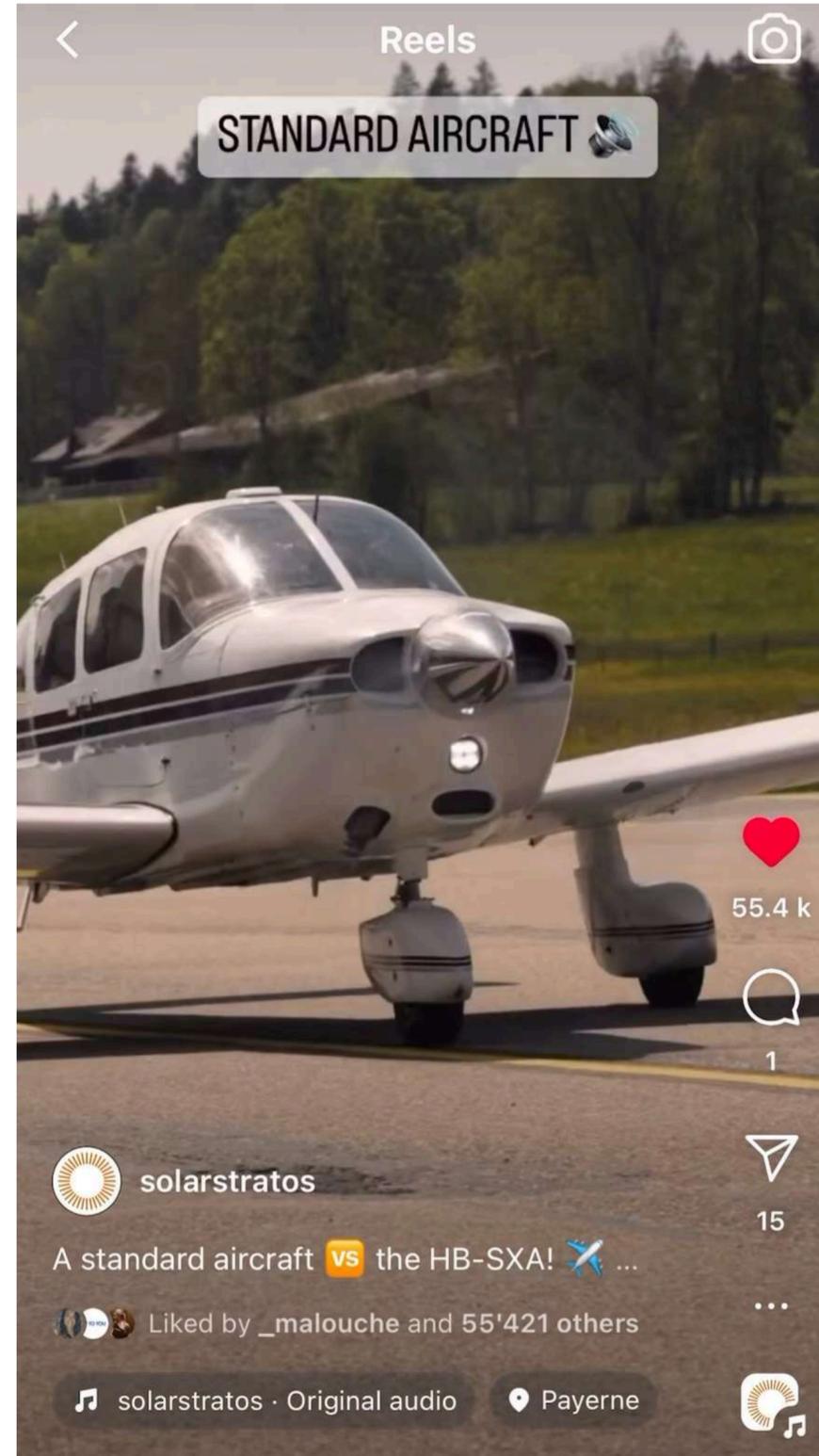
[VOIR LA VIDÉO](#)



[VOIR LA VIDÉO](#)

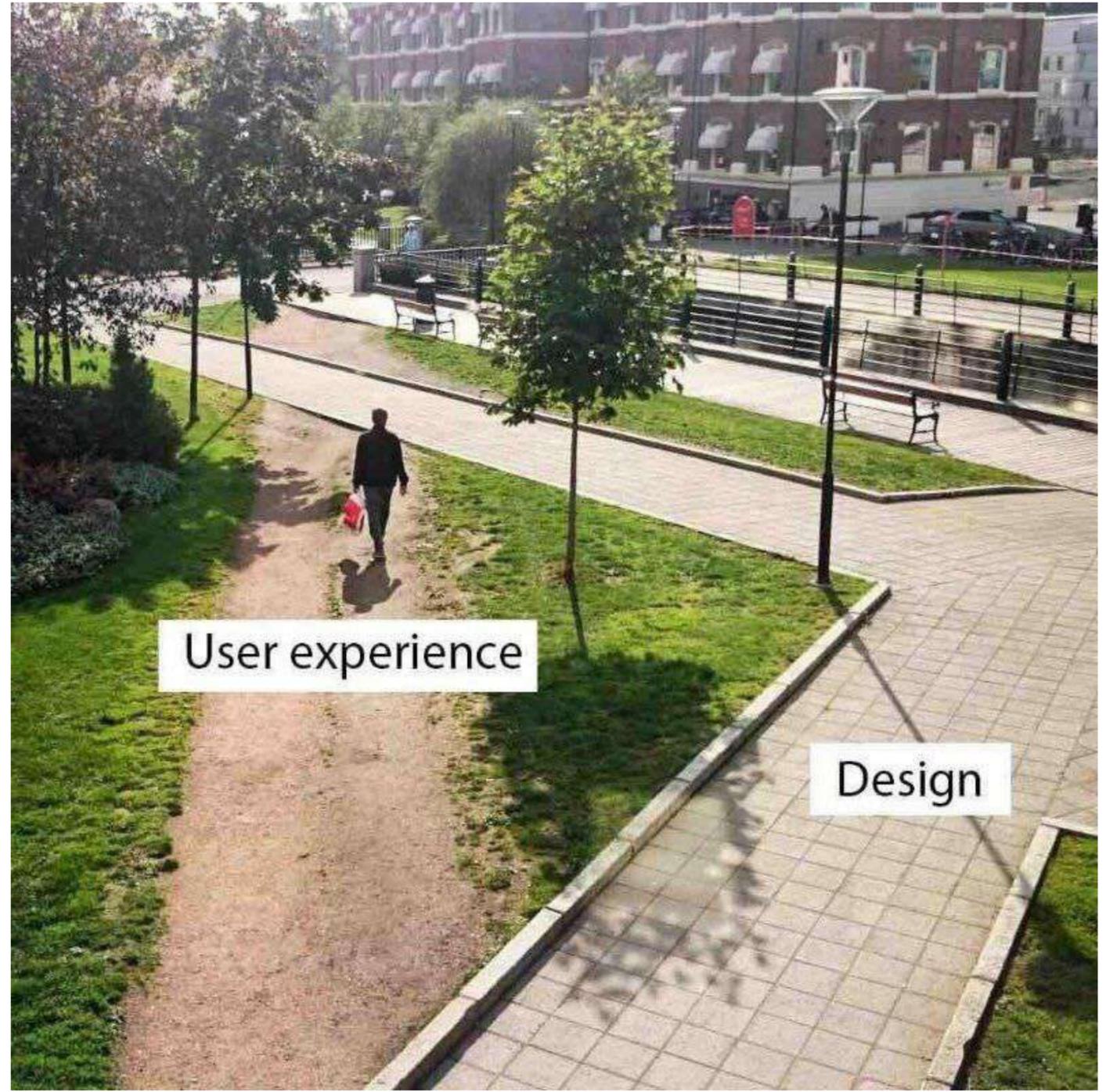


[VOIR LA VIDÉO](#)



[VOIR LA VIDÉO](#)

**LE FOND AVANT LA FORME**



La [Pharmacie du Galicien SA](#) est heureuse de gagner votre confiance en vous conseillant au mieux pour votre santé et votre porte-monnaie.



   2,8 K

1,3 K commentaires 3,3 K partages

# LES CODES



**RÉCURRENCE**

16:29

5G



famillehealthy



Livre 4



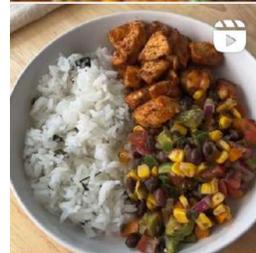
Livre 3



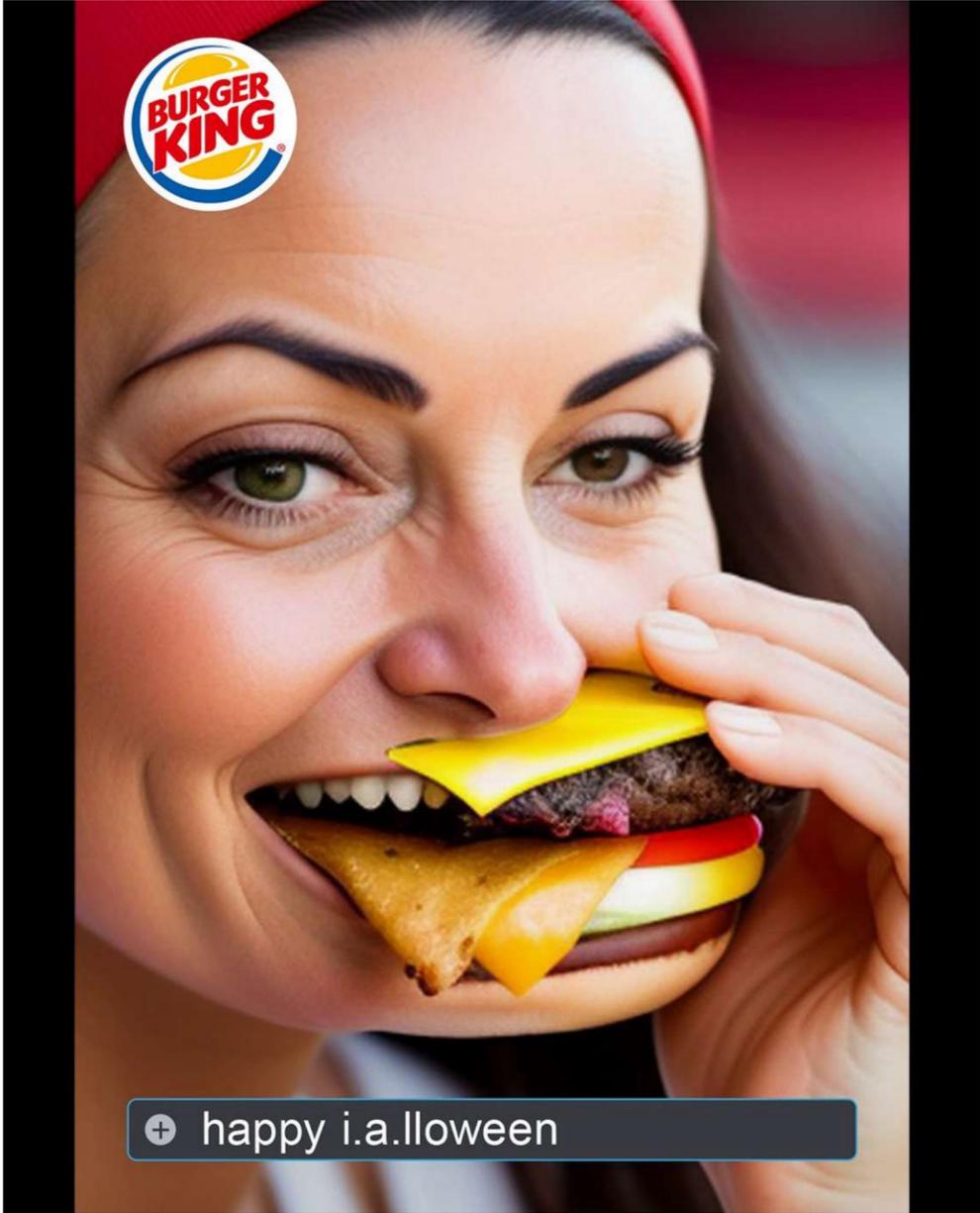
Livre 2



Livre 1



**ACTUALITÉS**  
**RAPIDITÉ**



5'221 likes

creapills Happy i.a.lloveen : quand Burger... more

**EXCLUSIVITÉ  
INSTANTANÉITÉ  
INTERNALISER**



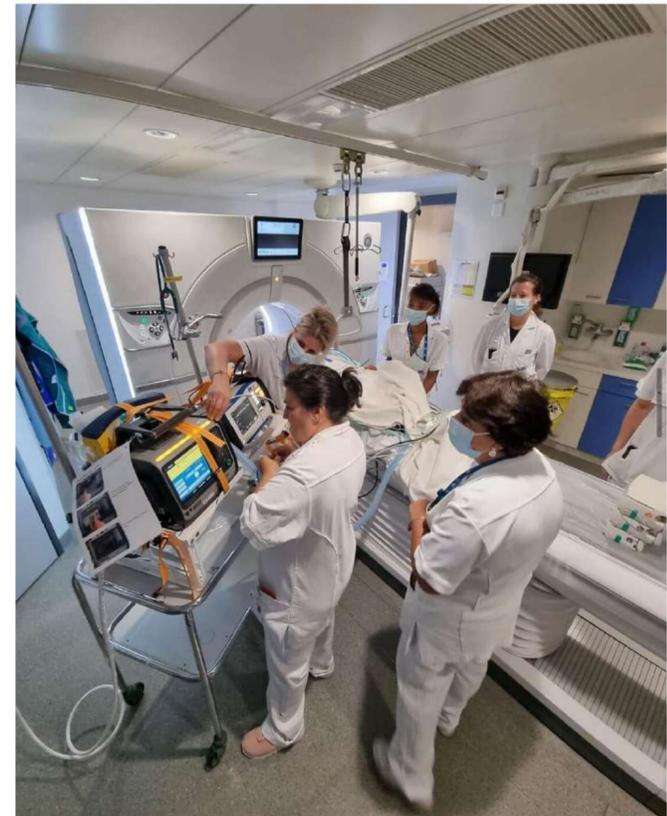
366 Posts 5'750 Followers 0 Following

**Urgences~Notfall Fribourg** 🇨🇭  
Best Team 🍂👩🏻‍⚕️ pour vous servir H24/7  
Plus belle unité d'urgence de l'univers 🏥  
Dirigée par un affreux et terrible chef 🐘🤔  
Suivez notre quotidien 🔥  
See Translation

[www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9...](http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9...)

Followed by megane.panchaud, chezlabaronne and 8 others

Follow Message +



**PARTENARIAT  
AMBASSADEURS  
NANO INFLUENCE**



mujingakambundji and ditaji.k



**PHYGITAL**



  
new balance

 SLAM JAM



Too New to Preview.

New Balance 991 v2. Available at Slam Jam.

EXTERNA 004  
P.O. 41044103  
Foto di 31/10/2017

# **MARKETING CONVERSATIONNEL**



 Liked by ludo\_\_ and 707'419 others  
olympicmuseum Another perfect shot ! 🎯🏳️  
#teamcanada... more

View all 1'051 comments

prjomarochoaficial Nunca entendi esse negócio,  
como se chama? 

olympicmuseum @prjomarochoaficial curling  
  

10 April · See Translation



# **ANALYSER TESTER**

« Alors que les marques et les créateurs se battent pour leur place dans un paysage monotone et monétisé, beaucoup redécouvrent que parfois, la meilleure façon d'attirer l'attention est de **faire des bêtises.** »

WE ARE SOCIAL

# PRINCIPAUX RÉSEAUX



24 - 40 ans

Réseau communautaire

Récurrence dans le contenu (sentiment d'appartenance)

AlgorithmeS (feed, explore, reels, stories)

Animation des comptes très importante

Divertissement, inspiration

Publicités 

Certaines vidéos vont buzzer et rapporter plus de 80% des abonnés

Nano influence efficace





+ 40 ans

Le réseau le plus utilisé dans le monde

Diminution constante chez les jeunes

Valeur utilitaire?

Publicités (format haute qualité)

Les bonnes informations, au bon moment, au bon public (format instantané)

Local





+50% (15 à 24 ans)

L'app la plus téléchargée

2x plus de temps passé par jour qu'Instagram

Humour, conseils, astuces, trends, souvenirs

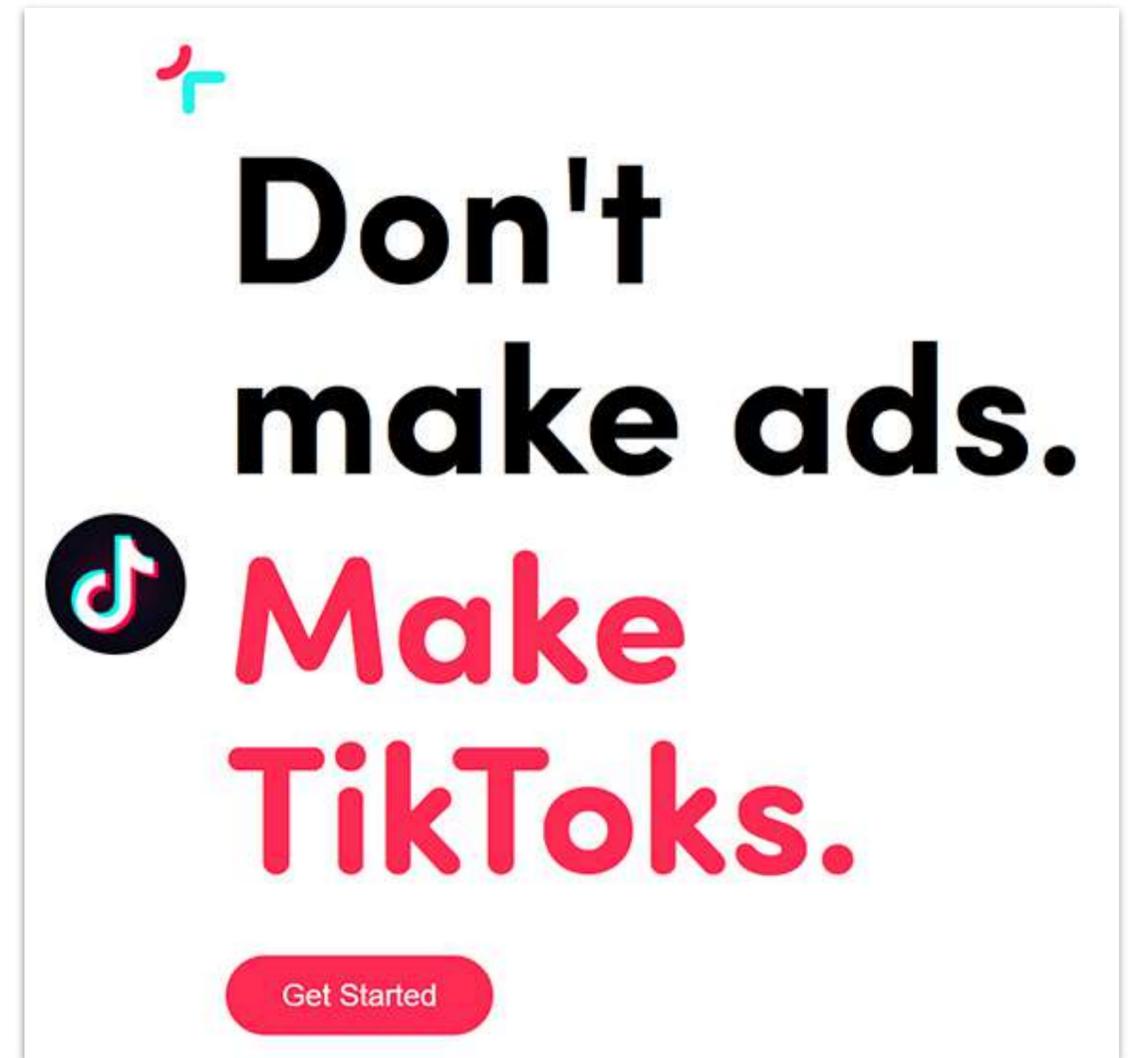
Incitation d'achat 

Tiktokeurs pour les marques

Contenus à suspense (watch time)

Algorithme très puissant

Peu d'appartenance à une communauté





25 - 45 ans

Expertise et contenus plus développés

Moins souvent mais plus longtemps

Employer branding - eco-responsabilité par les entreprises

Publicités mal perçues

Relais de campagnes BtoC

Animation de compte très importante

Cher réseau,

Après quatre années d'études en emploi,



Tous les âges

Gen Y-Z regardent la télévision

Forte présence de Youtubeur, bon catalisateur

YouTube Ads 

Content marketing peu exploité car besoin de ressources



All right, so here we are, in front of the elephants

Me at the zoo

 **javed** ✓  
4,16 M d'abonnés **S'abonner**

15 M   Partager 

294 131 067 vues 24 avr. 2005 [SAN DIEGO ZOO](#)

The image shows a screenshot of a YouTube video player. The video content shows a young man in a dark jacket with red accents standing in front of a metal fence. Behind the fence, several elephants are visible in an enclosure. The video player interface includes a progress bar at 0:02 / 0:19, a volume icon, and various control icons (play, pause, full screen, etc.). Below the video player, the video title 'Me at the zoo' is displayed, along with the channel name 'javed' (verified), 4.16 million subscribers, and a 'S'abonner' button. Engagement metrics show 15 million likes, a comment icon, and a 'Partager' button. At the bottom, the video statistics are shown: 294,131,067 views, dated 24 avr. 2005, and a link to 'SAN DIEGO ZOO'.

THANKS  
MERC  
DANKE

Q/A

**Vincent Brühlhart**

Managing Partner & Digital Strategist

**UP TO YOU** PLAYGROUND **uty3**

+41 79 509 10 88

vincent@uty.ch