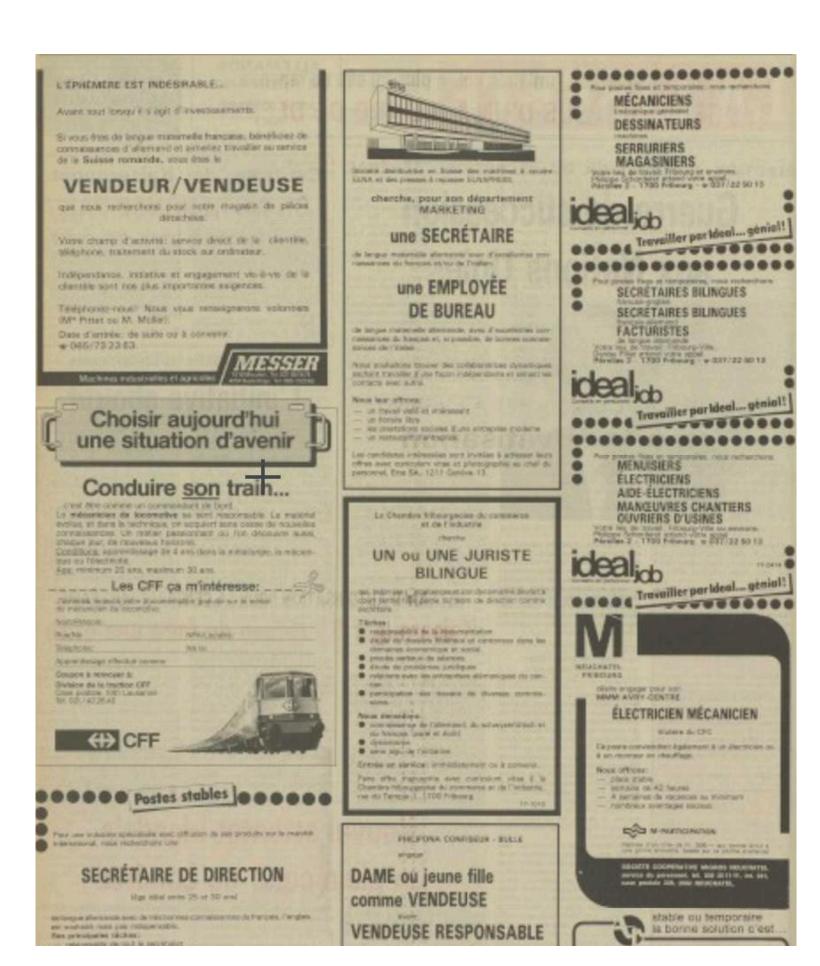


EXPLORING A WORLD OF DISRUPTIVE POSSIBILITIES THROUGH DIGITAL PLATFORMS

UP TO YOU

INSPIRING STORIES THAT WILL LAST A LIFETIME





Up to you

UP TO YOU 1 523 abonnés

1 mois • 🚱

Nous sommes à la recherche d'un.e Digital Project Manager Senior qui souhaite explorer les modes de communication de demain et contribuer à notre croissance sur le marché national. On se réjouit de recevoir vos dossiers! ↓



Digital Project Manager Senior

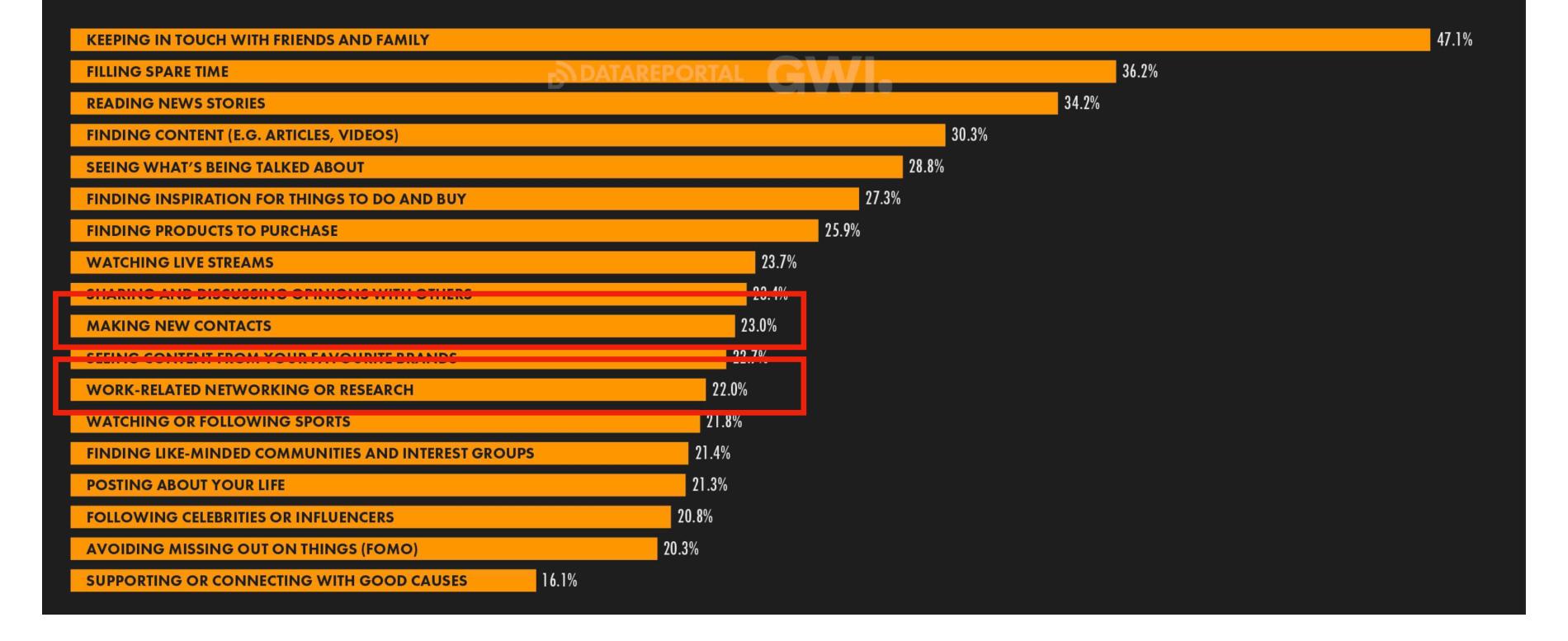
up-to-you.ch



MAIN REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PRIMARY REASONS WHY SOCIAL MEDIA USERS AGED 16 TO 64 USE SOCIAL MEDIA PLATFORMS





CHALLENGES

ÇA PREND DU TEMPS

ÇA PREND DU TEMPS LA CULTURE DU TRAVAIL CHANGE

ÇA PREND DU TEMPS LA CULTURE DU TRAVAIL CHANGE L'ABONDANCE DES PLATEFORMES

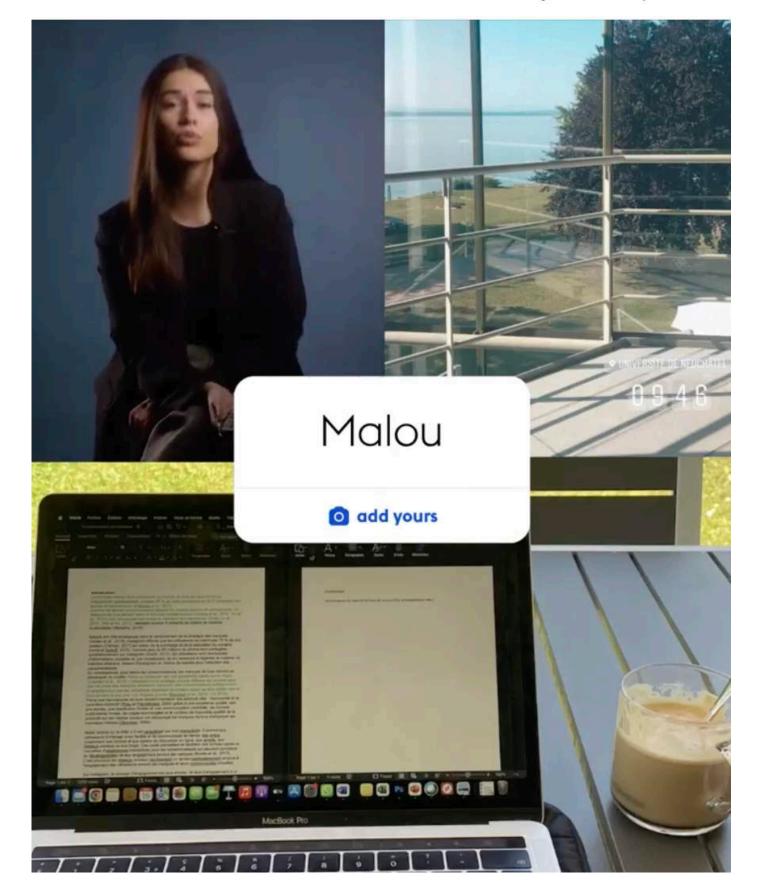
LES ÉLÉMENTS CLÉS

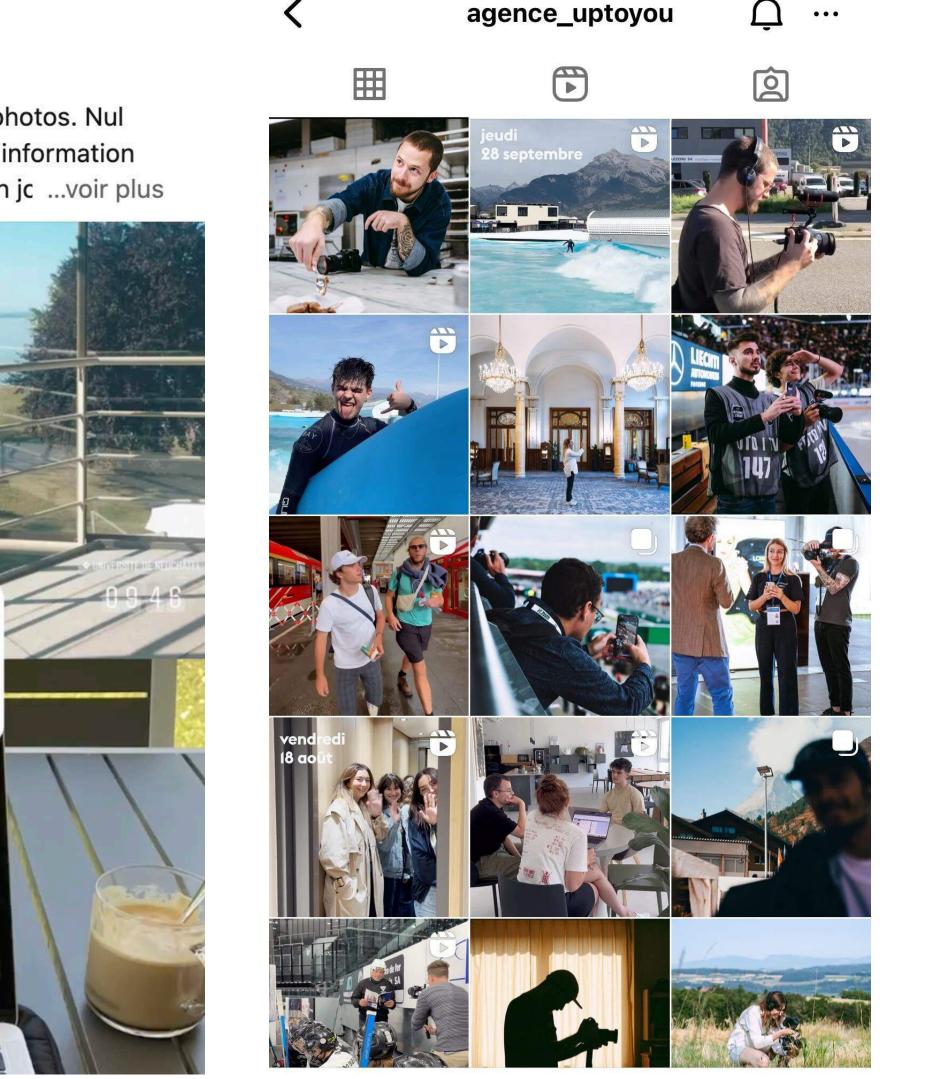
ENGAGEMENTA LONG TERME

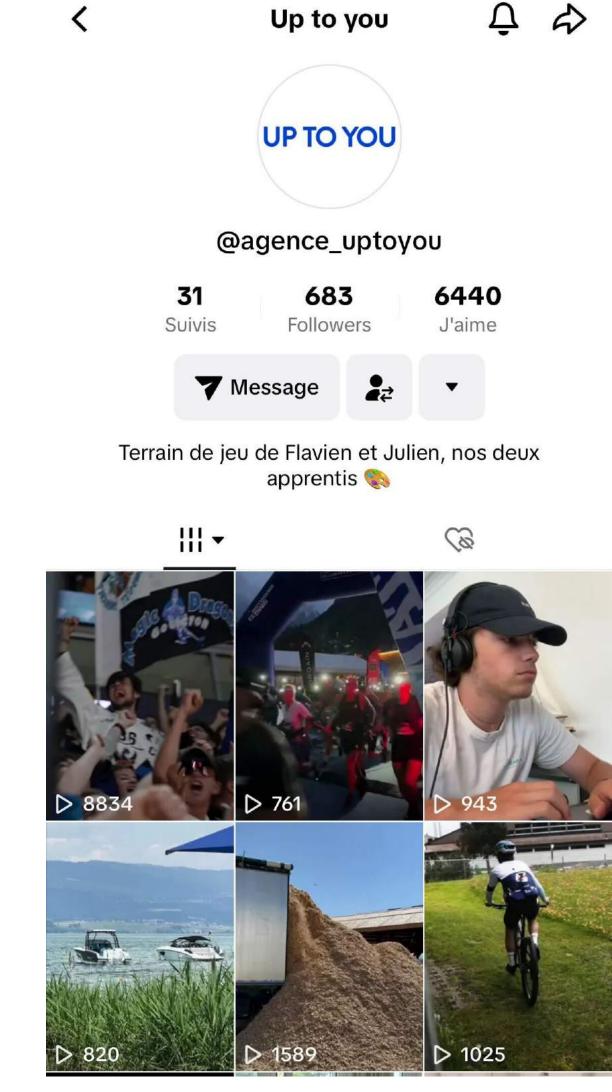
Up to you

1 523 abonnés 7 mois • 🔇

Au tour de Malou de se présenter en 3 photos. Nul doute que son Bachelor en science de l'information et de la communication et son Master en jc ...voir plus







Up to you

UP TO YOU 1 523 abonnés 1 mois ⋅ 🚱

Nous sommes à la recherche d'un.e explorer les modes de communication croissance sur le marché national. O



Digital Project Manager Senior

up-to-you.ch

CHOIX DE LA PLATEFORME CHOIX DU CONTENU

Voici le top 10 des marques les plus influentes sur les réseaux sociaux :

1. Instagram: 120 611 interactions par post en moyenne,

2. Apple: 73 080 interactions,

3. BMW: 39 213 interactions,

4. Tesla: 38 154 interactions,

5. Disney: 29 898 interactions,

6. Louis Vuitton: 27 132 interactions,

7. Nike: 26 698 interactions,

8. Mercedes-Benz: 15 065 interactions,

9. Chanel: 14 312 interactions,

10. YouTube: 10 571 interactions.

Voici le top 10 des marques qui disposent d'une notoriété importante sur les réseaux sociaux :

1. YouTube: 919,7 millions de posts qui mentionnent la marque sur Twitter,

2. Instagram: 340,9 millions de posts,

3. Amazon: 246,4 millions de posts,

4. Google: 125,2 millions de posts,

5. Facebook: 108,8 millions de posts,

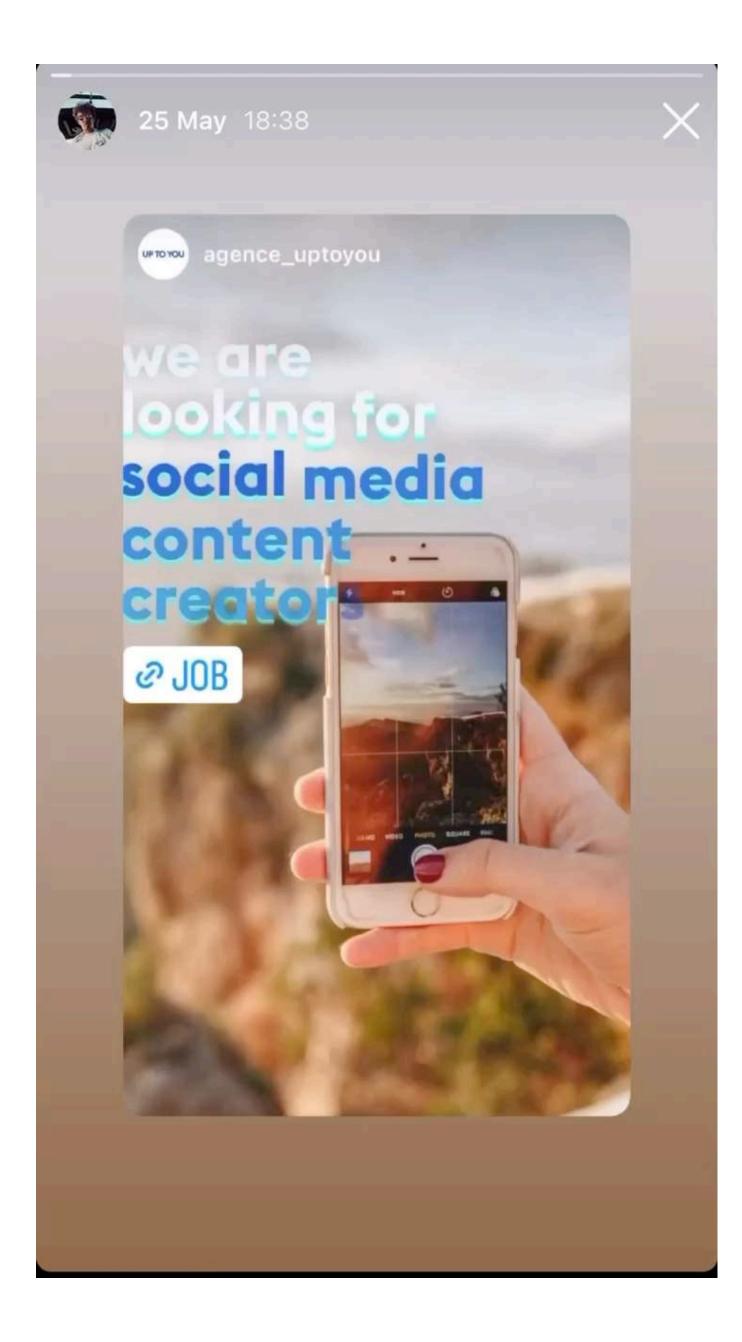
6. Apple: 92,9 millions de posts,

7. Disney: 42,8 millions de posts,

8. Tesla: 15,6 millions de posts,

9. Samsung: 15,4 millions de posts,

10. Coca-Cola: 15,2 millions de posts.



RECHERCHE: Q • •

La fromagerie de Granges-Marnand

LE MARÉCHAL SA



recherche un(e) apprenti(e) de 1ère année comme:

APPRENTI - Technologue du lait

Début d'apprentissage : Août 2023

Conditions d'engagement:

- Avoir terminé sa scolarité obligatoire
- Avoir un intérêt pour ce métier
- Parler le français

Les personnes intéressées peuvent prendre contact avec M. Kevin Rapin.

Tél. <u>026/668.12.88</u>

email: k.rapin@le-marechal.ch

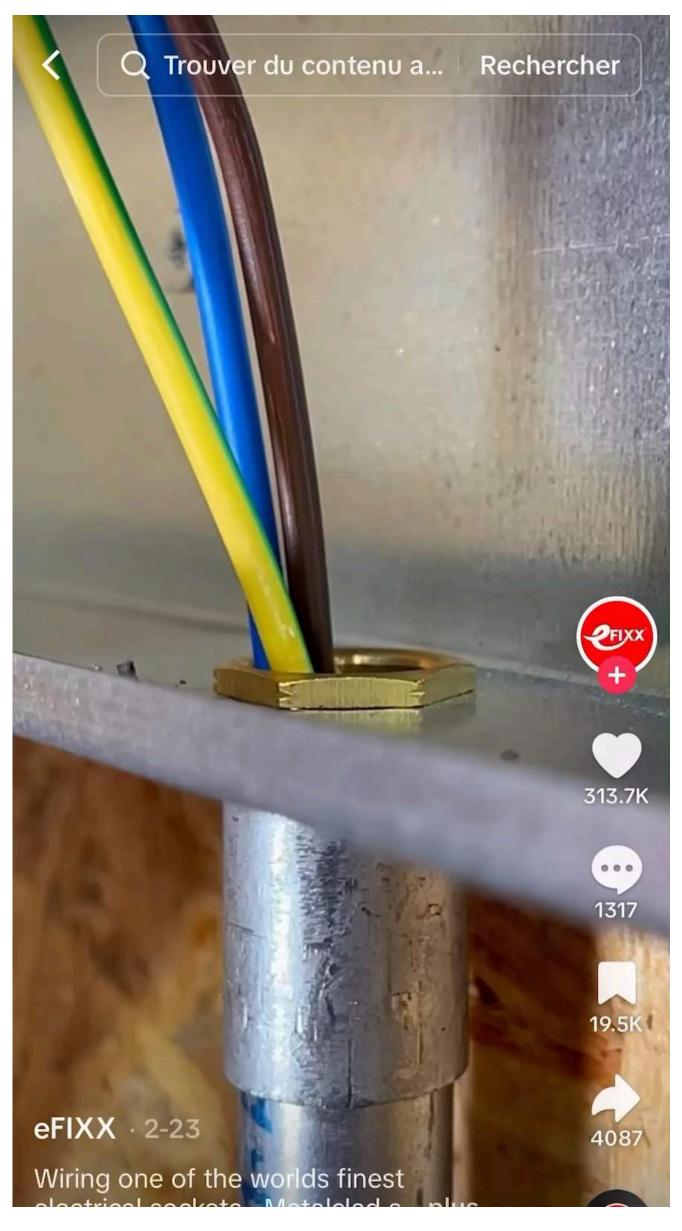
Fromagerie Le Maréchal SA - Z.i Les Loveresses 8 - 1523 Granges-Marnand



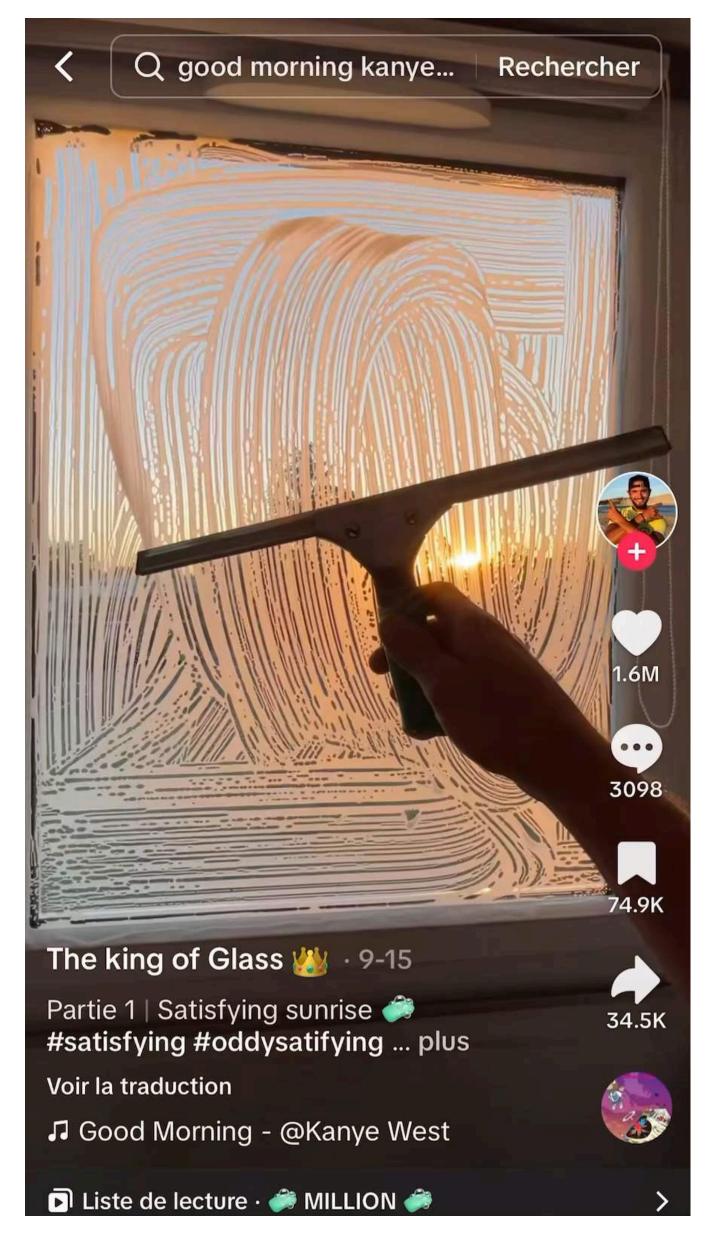
AUTHENTICITÉ

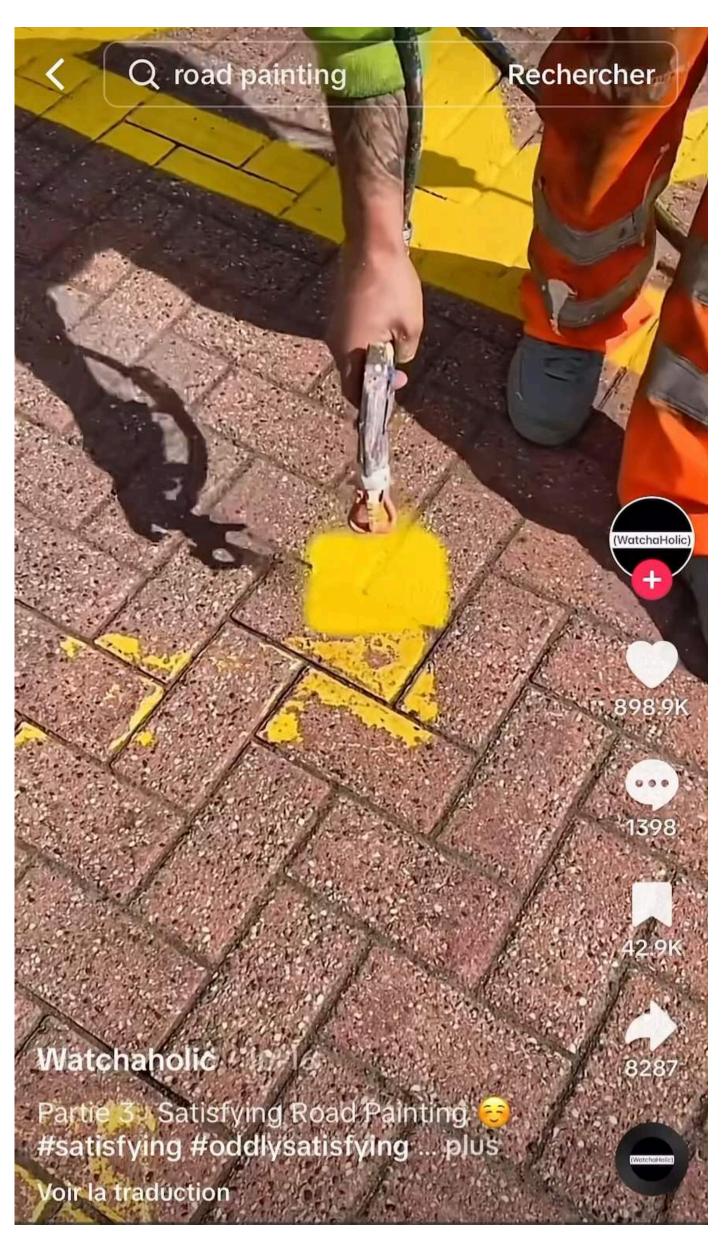
TOO MUCH.

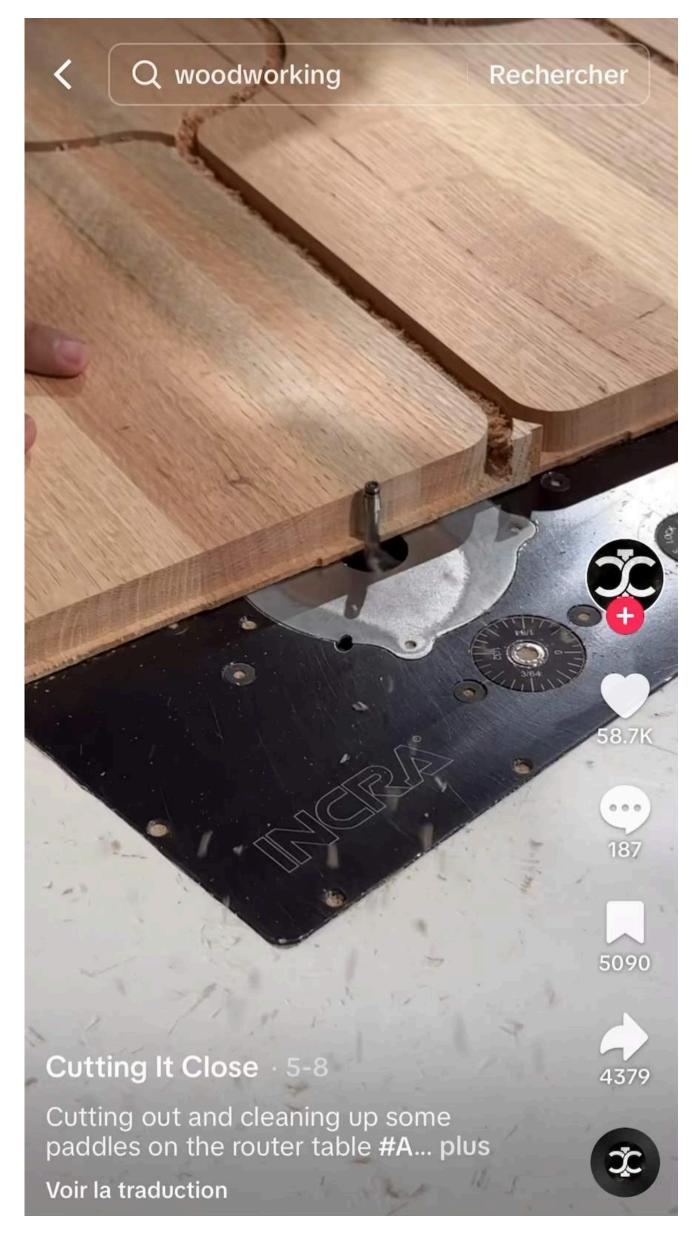
VOIR LA VIDÉO



VOIR LA VIDÉO



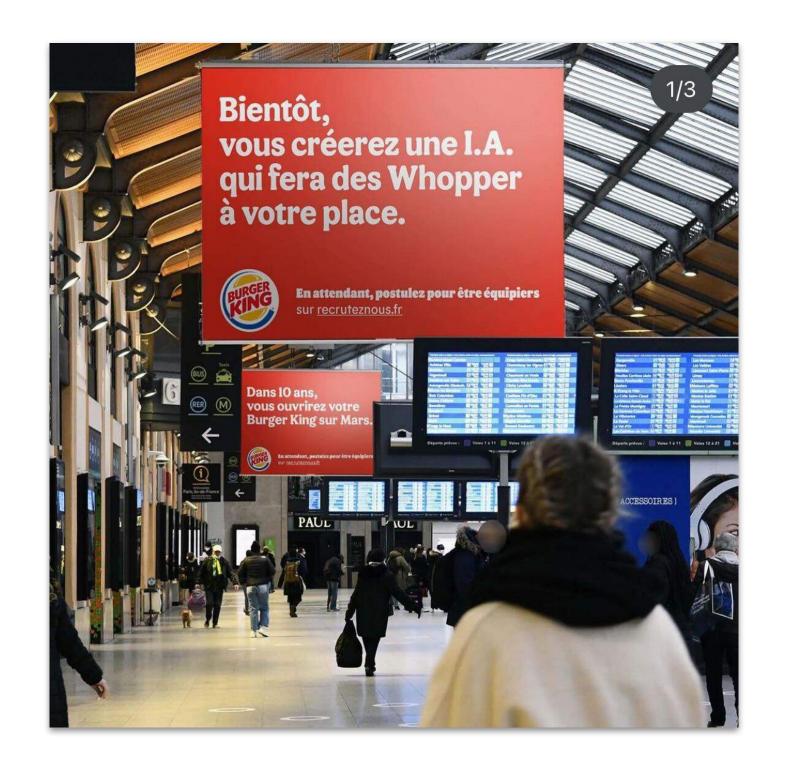




VOIR LA VIDÉO

VOIR LA VIDÉO

VOIR LA VIDÉO







. .

Héloïse S.



2h pour livrer ma commande... Même ma grand-mère cuisine plus vite.

Bonjour Héloïse, nous recrutons aussi des seniors, quelles sont les coordonnées de votre grand-mère?

Burger King recrute.

Directeurs, managers, équipiers H/F: postulez sur recruteznous.fr



Olivier D.



Embauchez du personnel ou prévoyez des micro-ondes pour réchauffer nos burgers.

Merci Olivier, on va partir sur l'option 1.

Burger King recrute.



PabloGC



25 minutes d'attente, le personnel est à la dérive.

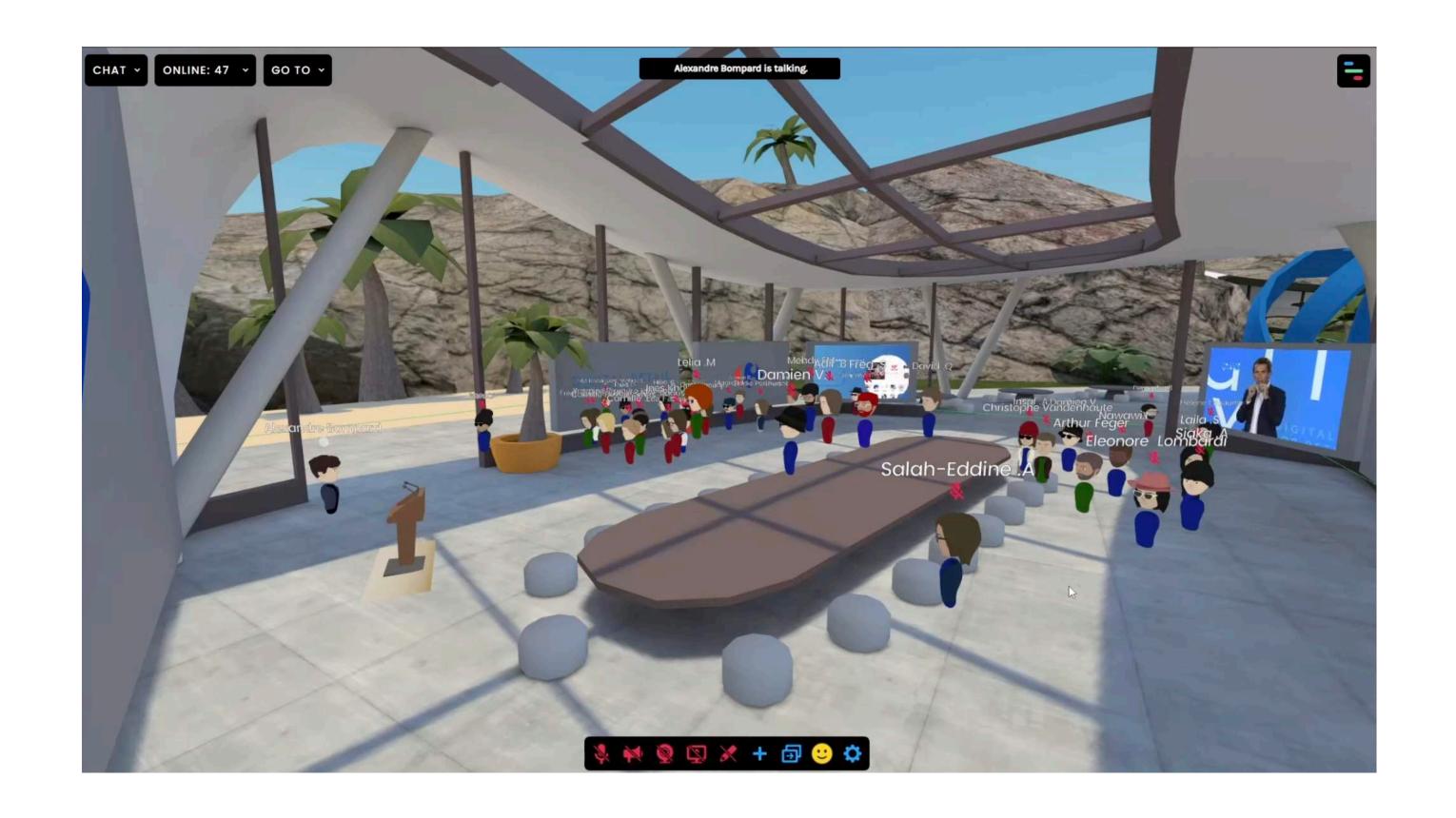
Cherche nouveaux matelots pour aider l'équipage.

Burger King recrute.

Directeurs, managers, équipiers H/F: postulez sur recruteznous.fr



CRÉATIVITÉ RAPIDITÉ





Alexandre Bompard in · 3e Président Directeur Général de Carrefour

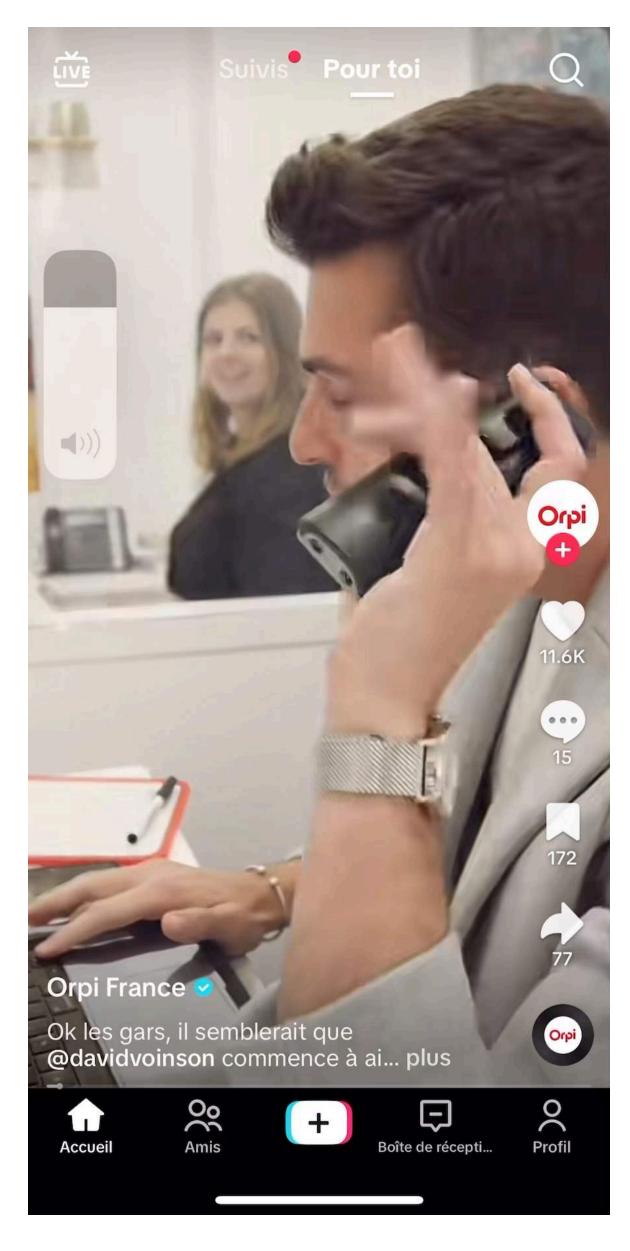
Faire passer un entretien d'embauche face à la mer, depuis Paris : je faisais aujourd'hui mes premiers pas dans le Metavers, sous les traits d'un avatar qui me donnait en plus 20 ans de moins...

L'objectif ? Attirer des candidats à des postes de data analysts ou data scientists, avec un événement de recrutement comme Carrefour n'en avait jamais mené... D'ici 2026, nous recruterons 3 000 experts de la data pour réussir la transformation digitale du Groupe.

Carrefour est là où ça bouge, transforme, innove. Notre mot d'ordre : saisir toutes les tendances, apprendre, surprendre!



MULTIPLIEZ VOTRE DIFFUSION



VOIR LA VIDÉO



Flavien Bertschy a republié la nouvelle de votre entreprise

mois

Nous sommes à la recherche d'un.e Digital Project Manager Senior qui souhaite explorer les modes de communication...



Maryline Leva a republié la nouvelle de votre entreprise

1 mois

Rejoins-nous!

Nous sommes à la recherche d'un.e Digital Project Manager Senior qui souhaite explorer les modes de communication...



Ludovic Chenaux a republié la nouvelle de votre entreprise

1 mais

Cher réseau, On recrute un profil senior avec expérience en agence. N'hésitez pas à partager cette annonce!

Nous sommes à la recherche d'un.e Digital Project Manager Senior qui souhaite explorer les modes de communication...



Justine Fontana a republié la nouvelle de votre entreprise

1 mois

Par ici les dossiers ↓

Nous sommes à la recherche d'un.e Digital Project Manager Senior qui souhaite explorer les modes de communication...



Alexandre Joye a republié la nouvelle de votre entreprise

1 mois

Nous sommes à la recherche d'un.e Digital Project Manager Senior qui souhaite explorer les modes de communication...

REPORTER ANALYSER OPTIMISER

TESTER RE-TESTER RE-RE-TESTER

THANKS MERCI DANKE

Vincent Brülhart

Managing Partner & Digital Strategist

UP TO YOU PLAYGROUND uty3

+41 79 509 10 88 vincent@uty.ch