SWISSINTELL

COMPETITIVE INTELLIGENCE
QUELLE PLACE AUJOURD'HUI ?

RDV ÉCO - 12 NOVEMBRE 2026



STÉPHANIE HAESEN
Présidente de Swissintell
Chargée de cours HES
Co-directrice du CAS en Competitive Intelligence,
HEG-Genève

© Stéphanie Haesen

Au programme

01 **Competitive Intelligence: origines & évolution**
Emergence et élargissement des domaines d’application

02 **Pourquoi est-elle stratégique aujourd’hui ?**
Nouveaux enjeux, risques et transformation des pratiques

03 **La Competitive Intelligence en action**
Cas d’usage stratégiques

© Stéphanie Haesen

Competitive Intelligence: origines & évolution

01



Qu’est-ce que la Competitive Intelligence

La Competitive Intelligence est une démarche structurée et continue de collecte, d'évaluation et d'analyse d'informations sur l'environnement d'une organisation, afin d'éclairer ses décisions stratégiques.

(adapté de Madureira et al., 2021).

Comprendre



Son environnement d’affaires

Détecter



Les opportunités & les menaces

Anticiper



Les évolutions & les risques

Décider & protéger



Ses activités & ses intérêts

© Stéphanie Haesen

Origines & évolution de la CI

Antiquité: les fondements de la pensée stratégique

“Qui connaît l’autre et se connaît lui-même peut livrer cent batailles sans jamais être en péril”

Sun Tzu, L’art de la guerre, Chapitre III



© Stéphanie Haesen

Origines & évolution de la CI

Du renseignement militaire à la Competitive Intelligence



© Stéphanie Haesen

Origines & évolution de la CI

Le développement de la Competitive Intelligence en Suisse

2002

Premières formations postgrades

Années 2000

Développement de prestataires spécialisés

2006–2016

Création de l’association SCIA, devenue Swissintell

Depuis 2010

Intégration progressive dans les entreprises

2025

Création du laboratoire ISI 4C, HEG-Genève

© Stéphanie Haesen

Pourquoi est-elle stratégique aujourd’hui ?

02

© Stéphanie Haesen

Pourquoi la Competitive Intelligence est-elle stratégique aujourd'hui ?

Un environnement toujours plus complexe et incertain

Instabilité géopolitique et économique

Conflits, tensions commerciales, chaînes d'approvisionnement

Multiplication des sources d'information

Surabondance, fragmentation, hétérogénéité

Accélération technologique

IA, automatisation, nouveaux outils et usages

Désinformation et malinformation

Fiabilité, provenance et vérification des informations

© Stéphanie Haesen

Risques et opportunités

Qu'est-ce que les entreprises doivent surveiller et anticiper ?

Menaces

- Cyberattaques et fraudes
- Atteintes à la réputation
- Désinformation & manipulation
- Ruptures économiques et réglementaires

Opportunités

- Nouveaux marchés
- Innovations
- Partenariats stratégiques
- Évolutions des besoins clients

© Stéphanie Haesen

World Economic Forum. (2026). The global risks report 2026 (21st ed.). https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2026/

OSINT et IA : la transformation des pratiques



OSINT



IA



HUMINT

Exemple: Bellingcat's Online Open Source Investigation Toolkit

© Stéphanie Haesen

Quelle valeur la Competitive Intelligence apporte-t-elle concrètement aux entreprises ?



© Stéphanie Haesen

La Competitive Intelligence en action

Cas d’usage stratégiques proposés en partenariat avec Geneva Intelligence

03

© Stéphanie Haesen

Cas 1 - Détecter une innovation avant son lancement commercial

Situation : Une entreprise fabrique des machines de haute précision et souhaite anticiper les évolutions technologiques de ses concurrents.

Anticiper les évolutions & renforcer la compétitivité



Ce qu'on surveille
Brevets, recrutements ciblés, salons professionnels, fournisseurs, investissements industriels, nouveaux partenaires, etc.



Recoupement
Le croisement de plusieurs signaux faibles suggère une évolution technologique majeure.



Décision stratégique
Adapter le développement, les investissements, l'argumentaire commercial et la stratégie avant le lancement officiel.

Veille = Détecter les signaux
CI = Leur donner du sens et en tirer une décision

© Stéphanie Haesen

Cas 2 - Un brevet ne sert pas seulement à protéger une invention

Situation : Une entreprise surveille les brevets de ses concurrents.
Elle ne regarde pas uniquement : « Qu'est-ce qui vient d'être breveté ? »

Anticiper les évolutions

Ce que les brevets permettent d'explorer

- Dans quelles technologies les concurrents investissent-ils ?
- Avec quels partenaires ?
- Quels domaines connaissent une accélération ou un ralentissement des dépôts ?
- Quelles entreprises intensifient leurs dépôts de brevets ?
- Dans quels pays protègent-ils leurs innovations ?

Des brevets à la stratégie

Anticiper les évolutions technologiques

Comprendre les orientations stratégiques des concurrents

Orienter les investissements

Les brevets: une source de renseignement sur la stratégie technologique du concurrent

© Stéphanie Haesen

Cas 3 - Le fournisseur stratégique que l'on ne surveillait pas

Situation : Une PME dépend fortement d'un fournisseur unique pour un composant critique.

Ce qu’une veille fournisseur peut surveiller

Difficultés financières | Rachat par un concurrent | Fermeture de site | Changement de stratégie | Sanctions ou problèmes réglementaires

Trois informations observées dans ce cas

- Changement de direction
- Perte d’un client majeur
- Licenciements

Protéger l’organisation

Individuellement anodines, ces informations révèlent, une fois recoupées, un risque potentiel.

Mesures préventives possibles

Qualifier un second fournisseur | Constituer un stock de sécurité | Modifier son cahier des charges

© Stéphanie Haesen

Cas 4 – Comprendre ce que les utilisateurs font réellement du produit

Situation : Le service qualité connaît les conditions d'utilisation prévues du produit et teste sa résistance selon les protocoles définis.
Mais dans quelles conditions les utilisateurs utilisent-ils réellement le produit ?

Réduire l'incertitude

Usages prévus

Protocoles de tests

Conditions définies

Exigences du cahier des charges

Usages réels

Utilisations détournées ou intensives

Conditions extrêmes: température, humidité, chocs, vibrations, utilisation intensive

Incidents et points de faiblesse

Sources exploitées
Réseaux sociaux, forums, photos, vidéos et données internes de qualité

© Stéphanie Haesen

Cas 5 - Avant de signer, savoir avec qui on s'engage

Situation : Le client envisage d’acquérir une entreprise immobilière européenne. Les négociations sont engagées et une vérification réputationnelle est demandée avant toute décision.

Protéger l’organisation



OSINT

Comptes, site internet, registre du commerce, presse, présentation commerciale…

Aucune anomalie détectée



HUMINT

Entretiens avec d’anciens employés.

Plusieurs alertes identifiées

- Falsification de comptes et de données (nombre de salariés, etc.)
- Caisses vides
- Condamnation pénale du fondateur pour une affaire de moeurs

© Stéphanie Haesen

La Competitive Intelligence: de l’information à la décision stratégique



L‘information est partout

Un environnement informationnel riche, complexe et en constante évolution.



La technologie ne suffit pas

Le recoupement, l'analyse critique et l'expertise humaine restent essentiels.



La valeur réside dans la décision

Transformer l'information en avantage stratégique.

© Stéphanie Haesen

Merci de votre attention

Pour approfondir



CAS en Competitive Intelligence

Pour rester en contact

Profil LinkedIn

© Stéphanie Haesen